



УДК [504](470.345)

**ECOLOGIZATION OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF TRADE
ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA
ЭКОЛОГИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

Surkov N. A./ Сурков Н. А.

graduate student / магистрант

Kiryushin A.V./ Кирюшин А. В.

с.г.н., ас. проф./к.г.н., доц.

SPIN: 9854-4974

ORCID: 0000-0001-7999-5669

МГУ им. Н. П. Огарева, Россия, Саранск, ул. Большевикская, 68, 430005

MRSU Russia, Saransk, Bolshevik st. 68, 430005

Аннотация. Проведен анализ теоретических аспектов экологизации систем управления для предприятий торговли, разработаны отдельные элементы повышения эффективности природоохранной деятельности предприятия, проведена их оценка с точки зрения воздействия на окружающую среду и экономическую целесообразность внедрения.

Ключевые слова: экологизация, торговые предприятия, отходы производства и потребления, эколого-экономическая эффективность, природопользование, природоемкость.

Вступление.

В настоящее время процесс жизнедеятельности торговых предприятий определяют как производственные процессы, связанные с социальными и экологическими аспектами ведения бизнеса. Одна из важнейших задач для руководителей торговых предприятий заключается в том, чтобы повысить эффективность экономической деятельности, одновременно снижая уровень негативного воздействия на окружающую среду. Также одной из важных задач считается снижение издержек, затрачиваемых предприятием на вывоз ТКО, обеспечение электроэнергией и так далее [7]. Уменьшение природоемкости торговой деятельности при этом приводит к повышению эколого-экономической эффективности деятельности [8, 10-12].

Основная часть.

Целью работы являлась разработка наиболее эффективных инструментов экологизации системы управления для предприятий торговли. В качестве основных задач определены: анализ современных экологических проблем, связанных с деятельностью предприятий торговли; изучение роли экологического менеджмента в развитии торговли и анализ различных экологических аспектов, регулирующих деятельность торговых предприятий; разработка практических рекомендаций и мероприятий по экологизации деятельности торговых предприятий на примере торговой сети «Люди в Новом».

Были выделены следующие наиболее распространенные негативные для окружающей среды факторы деятельности предприятий торговли: высокий уровень потребления энергии, водных ресурсов; крайне высокая степень образования различных видов отходов; выхлопы углекислого газа, парниковых



и озоноразрушающих газов, возникающих при использовании автомобильного транспорта для транспортировки товаров потребления; неорганизованная и неэффективная организации хранения продукции.

В настоящее время следует выделить несколько основных направлений внедрения новейших разработок в области охраны окружающей среды в эколого-экономическую деятельность предприятий розничной торговли:

- внедрение упаковки из биоразлагаемых веществ, многоразовой упаковки или упаковки из вторично переработанного сырья (биополимеры, многослойная упаковка из материалов без использования химически активных веществ, микрогофрокартон). Данный метод позволяет существенно уменьшить количество использованных полиэтиленовых пакетов и, как следствие, снизить уровень загрязнения окружающей среды;

- оптимизация транспортной логистики предприятий розничной торговли. Использование современных методик в области транспортной логистики позволяет снизить расходы на топливо, уменьшить выбросы углекислого газа в атмосферу, а оптимизация и поиск наиболее коротких путей доставки товара в места непосредственной реализации намного снижает пробег автотранспорта, тем самым сокращая негативное воздействие на окружающую среду. Следует использовать современные методики, такие как линейно-математическое программирование, метод Фогеля, способ коммивояжера и т.п. [1];

- использование энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий в процессах экономической деятельности предприятий розничной торговли. В настоящее время использовать в качестве источников света энергосберегающие лампы намного эффективнее с точки зрения экономии ресурсов предприятия, так как время работы светодиодных ламп в сотни раз больше, чем традиционных ртутных ламп. Это позволяет предприятию снизить расходы на электроэнергию, на сами осветительные приборы, а также уменьшить риски загрязнения окружающей среды ртутью. Существуют системы освещения с датчиками движения и звука, что также существенно экономит электричество;

- отказ от целлюлозы (бумага, картон) в качестве рекламного материала. В реалиях нынешнего времени все больше предприятий розничной торговли использует таргетированную рекламу в информационной системе «Интернет». Она эффективнее традиционной рекламы: листовок, рекламных плакатов, баннеров, так как охватывает целевую аудиторию по изначально заданным параметрам;

- внедрение в технологические и производственные процессы возобновляемых источников энергии. К сожалению, в Российской Федерации такие технологии практически нигде не используются. В настоящее время разработано множество технологий на основе возобновляемых источников энергии. Это позволит создать независимую энергосеть, работающую на неисчерпаемой энергии ветра, воды и солнца, тем самым снизив расходы на поставки электроэнергии, в перспективе – полное обеспечение электроэнергией путем использования возобновляемых источников энергии. Единственные минусы данного метода заключаются в дорогостоящем оборудовании и долгосрочности перспективы получения экономической выгоды.



Указанные направления экологических новаций в области охраны окружающей среды нами предложены для внедрения в деятельность существующих предприятий розничной торговли в г. Саранск и в г. Рузаевка (на примере сети магазинов мужской одежды «Люди в Новом»).

Мероприятия проводились системно, согласно следующего плана:

1) Сбор необходимой информации о действующих торговых площадках, компоновка общих сведений о предприятии, необходимых для наиболее эффективного процесса экологизации предприятий торговли в г. Саранск и г. Рузаевка, включая характеристику природного каркаса территории расположения и оценку неблагоприятных природных процессов [3-6, 9];

2) Характеристика непроизводственных процессов предприятия как источника образования отходов, определение основных видов отходов, их количество и планируемые мероприятия в области обращения с отходами;

3) Анализ общего количества образуемых на предприятии отходов и предоставление информации в виде сводных таблиц;

4) Системное внедрение энергосберегающих технологий в экономическую деятельность торговых предприятий сети, оптимизация транспортной логистики, складской логистики, замена пластиковой упаковки более экологичными аналогами;

5) Обработка и анализ выполненных мероприятий, оценка их эффективности как с экологической, так и с экономической точки зрения.

В качестве одного из примеров проделанной работы можно отметить мероприятия по замене ртутьсодержащих ламп на светодиодные и установка датчиков движения в подсобных помещениях, что позволило существенно снизить затраты на оплату электроэнергии.

Заключение и выводы.

Таким образом, внедрение экологических новаций и отказ от традиционных методик ведения бизнеса крайне целесообразен не только с точки зрения охраны окружающей среды, так и с экономической точки зрения и рентабельности. Это доказывает необходимость применения данной методики в иных салонах и магазинах розничной торговли, поскольку положительный экономический эффект достигается в достаточно короткие сроки в совокупности со снижением антропогенной нагрузки на окружающую среду. В конечном итоге это позволяет оптимизировать природопользование на соответствующей территории, сделать его более рациональным, экологически безопасным и устойчивым [2, 13, 14].

Литература:

1. Абрамов Н. Д., Тарасова О. Ю. Использование Гис-технологий при проведении экологической оценки территории // Современные проблемы территориального развития. 2019. № 2. С. 1.

2. Алферина А. В., Ткачёва А. Ю., Тарасова О. Ю. Устойчивое развитие сельских территорий // Современные проблемы территориального развития. 2019. № 1. С. 1.

3. Белов А.А., Кирюшин А.В. Меры предупреждения деформаций



строений и затопления объектов //Актуальные вопросы архитектуры и строительства. Саранск, 2015. Часть 2. С. 276-282.

4. Кирюшин А. В. Факторная модель структуры ландшафтов Мордовии: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата географических наук. М, 1999, 24 с.

5. Кирюшин А. В. Факторное моделирование ландшафтной структуры Республики Мордовия. Мордов. Гос. Ун-т. Саранск, 2006. Деп. в ВИНТИ 24.10.2006, № 1256- В2006.

6. Кирюшин А. В. Системный принцип в исследованиях природно-социально-производственных систем //Природно-социально-производственные системы регионов компактного проживания финно-угорских народов. Саранск, 2011. С. 181-184.

7. Кирюшин А. В., Белов А. А., Макаров А. А., Кирюшин В. А. Нормирование в области обращения с отходами для субъектов малого предпринимательства //Научный взгляд в будущее. 2019. Т. 1. № 12. С. 96-102

8. Кирюшин А. В., Кручинкина Е. И., Федотов Ю. Д. Платность в природопользовании: платежи за негативное воздействие на окружающую среду. Саранск: МГУ им. Н. П. Огарева, 2012.

9. Кирюшин А. В., Пузаченко Ю. Г., Стульцев Ю. К. Пространственная изменчивость содержания микроэлементов в снеге на территории Мордовии // Вестник Московского университета. Серия. 5. География. 1998. № 1. С. 53-59.

10. Кирюшин А. В., Резаков Г. Р., Белов А. А., Кирюшин В. А. Анализ эколого-экономической эффективности функционирования субъектов Приволжского федерального округа //Научное обозрение. Международный научно-практический журнал. 2016. № 1. С. 10.

11. Кирюшин А. В., Резаков Г. Р., Белов А. А., Маскайкин В. Н. Эколого-экономическое ранжирование эффективности природопользования (на примере Приволжского Федерального округа) //Научное обозрение. Международный научно-практический журнал. 2017. № 1. С. 6

12. Кирюшин А. В., Резаков Г. Р., Белов А. А., Кирюшин В. А. Учет удельных показателей негативного воздействия на атмосферный воздух для оценки эффективности эколого-экономического развития Приволжского федерального округа //Научный взгляд в будущее. 2018. Т. 1 № 10(10). С. 91-94.

13. Массеров Д. А., Кирюшин А. В., Кручинкина Е. И. Геоэкологические противоречия в истории взаимоотношений природы и общества //Научное обозрение. 2014. № 6. С.37-42

14. Массеров Д. А., Кирюшин А. В., Федотов Ю. Д. Эколого-социально-географические основы устойчивого развития общества //Научное обозрение. 2015. № 8. С. 29-33.

Abstract.

Introduction. One of the most important challenges for business leaders is to improve the efficiency of economic activities while reducing the negative impact on the environment.

Main text. Highlighted the following most common factors negative for the environment in the activities of trade enterprises: a high level of consumption of energy, water resources; extremely high degree of formation of various types of waste; emissions of carbon dioxide,



greenhouse and ozone-depleting gases arising from the use of road transport for the transportation of consumer goods; disorganized and ineffective storage of products.

Several areas of implementation of the latest developments in the field of environmental protection in the ecological and economic activities of retail trade enterprises should be highlighted: the introduction of packaging made of biodegradable substances, reusable packaging or packaging from recycled materials, optimization of transport logistics of retail enterprises, the use of energy-saving and resource-saving technologies, refusal from paper and cardboard as advertising material and others.

Summary and Conclusions. *The introduction of various environmental innovations in doing business at trade enterprises shows high environmental and economic efficiency.*

Key words: *greening, trade enterprises, production and consumption waste, ecological and economic efficiency, nature management, nature intensity.*

Статья отправлена: 27.11.2021 г.

© Сурков Н. А., Кирюшин А. В.