



УДК 330.1 или 338.45

DEVELOPMENT FACTORS OF INNOVATIVE COMPANIES**ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ****Verenikina A.O. / Вереникина А.О.**

ORCID: 0000-0001-6541-3648

SPIN: 3136-0871

*Post-graduate student of chair «Management and Business»**аспирант кафедры менеджмента и бизнеса**Scientific specialty: «Economics and management of the national economy»**научная специальность: «Экономика и управление народным хозяйством»**BU VO «The Surgut State University»,**Surgut, Russia, prospect Lenina 1, 628415**БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»,**г.Сургут, Россия, пр.Ленина 1, 628415*

Аннотация: В современном мире инновации играют огромную роль. Без постоянного развития и внедрения новых технологий, разработок невозможно представить экономику страны, которая хочет занять лидирующее положение на международном рынке. Инновационные предприятия – основа экономического роста. В настоящей статье автором изучены и представлены факторы, влияющие на развитие инновационных предприятий.

Ключевые слова: инновационные предприятия, факторы развития, инновации.

Вступление.

В настоящий момент, когда экономика перешла на постиндустриальное развитие, одним из главных факторов ее развития являются инновации. Инновации – это источник повышения конкурентоспособности предприятия (и страны в целом) и эффективности производства, а инновационные предприятия являются главным поставщиком инноваций. Поэтому изучение инновационных предприятий является актуальной проблемой современности.

Исследования в области развития инновационных процессов, инновационной среды, инноваций и инновационных предприятий осуществляются как российскими, так и зарубежными учеными. Исследованию инновационных проблем посвящены работы Д.В.Хавина, Р. Солоу, П.Н.Завлина, М.Портера, А.В.Тычинского и др.

Целью данной статьи является изучение факторов, которые могут повлиять на развитие инновационных предприятий.

Результаты и их обсуждение.

Стабильность развития инновационных предприятий зависит от различных внешних и внутренних факторов. Эффективность деятельности, в условиях современной глобализации всех процессов, зависит от влияния внешней среды. Благоприятная внешняя среда представляет собой основу для роста производительности, успешной деятельности, развития интеллектуального капитала, усиливает конкурентоспособность инновационного предприятия на международном рынке и является стимулом для расширения производства. [1]

Реализация инновационного развития в основном происходит за счет внутреннего инновационного потенциала и эффективного управляющего



воздействия. [2]

Успешное развитие инновационного предприятия представляет собой планомерное наращивание производственных мощностей, непрерывный процесс разработки и внедрения новых идей, инноваций, технологий, ноу-хау и т.д.

Для роста активности инновационных предприятий необходимо формировать благоприятный инновационно-инвестиционный климат. Для того, чтобы сформировался благоприятный климат необходимо анализировать факторы, которые на него влияют.

Если инновационные предприятия при осуществлении своей деятельности не будут учитывать, оценивать и анализировать факторы, которые могут повлиять на их развитие, то их «жизнеспособность» может пострадать.

Изучение факторов развития позволяет инновационным предприятиям:

- ✓ проводить SWOT и другие виды анализа;
- ✓ проводить корректировку текущих задач и целей планирования деятельности;
- ✓ находить наиболее перспективные пути развития и достижения поставленных целей;
- ✓ оценить условия и перспективы развития своей деятельности;
- ✓ выявить взаимозависимость влияния внутренних и внешних факторов;
- ✓ определить новые способы достижения роста производства и конкурентоспособности;
- ✓ определить соотношение между затратами на производство и суммой возможной прибыли;
- ✓ разработать методику, которая позволила бы минимизировать влияние факторов, оказывающих отрицательное значение, и максимизировать влияние факторов, оказывающих благоприятное влияние на развитие деятельности.

Сами факторы и степень их взаимосвязанности, обусловлены характеристиками производственной системы, отраслевой принадлежностью предприятия и фазой жизненного цикла, на котором они находятся. [3]

Все факторы условно можно разделить на внешние и внутренние.

Внешние факторы – это те факторы, которые связаны с внешней окружающей средой, которые влияют на предприятие за пределами его функционирования (макросистема).

Внутренние факторы – это факторы, которые зависят от самого предприятия, они охватывают процессы, проходящие внутри самого инновационного предприятия (микросистема)

На основании изученной информации, сделанных выводов и в ходе исследования, автором были представлены наиболее актуальные совокупности факторов развития, которые приведены на рис.1. При этом важно учитывать все факторы комплексно, в их совокупности. Каждый фактор может оказать решающее воздействие на развитие инновационного предприятия.

Автором представлены примеры внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на совокупность факторов развития инновационных



предприятий, которые представлены в таблице 1.



Авторская разработка

Рисунок 1 - Актуальная совокупность факторов развития инновационных предприятий

Таблица 1

Характеристика совокупности факторов развития инновационных предприятий

Совокупность факторов развития	Внешние факторы	Внутренние факторы
Уровень финансово-экономического развития	уровень экономического развития региона (страны); финансово-кредитная и налоговая система региона (страны); уровень инфляции; цены, уровень спроса и предложения	степень стабильности предприятия; высокая производительность труда; устойчивое финансовое положение предприятия
Информационно-технологическое обеспечение	уровень технологического развития региона (страны); обеспечение доступности информации об инновационной деятельности других субъектов; обмен информацией с другими регионами, странами	уровень технологического развития предприятия; обеспечение доступности информации; владение современными информационными технологиями
Научный потенциал и уровень образования	уровень образования в регионе (стране); наличие исследовательских институтов, лабораторий; развитая инфраструктура; инновационный потенциал и инновационная активность региона (страны)	наличие высшего и среднего профессионального образования среди сотрудников предприятия; наличие кадров высшей квалификации; инновационный потенциал сотрудников (патенты, лицензии, разработки, ноу-хау)



Кадровый аспект	численность населения; численность безработных; численность людей с высшим и средним профессиональным образованием	обеспеченность предприятия сотрудников с разной квалификацией и с разным уровнем образования; обеспечение возможности подготовки и повышения квалификации
Организационно-управленческое развитие	уровень организационного развития региона (страны); создание специальных условий для развития инновационных предприятий	современные и актуальные методы управления; развитая корпоративная структура внутри инновационного предприятия; менеджмент качества
Умение взаимодействовать	взаимодействие региона (страны) с ведущими инновационными и иными предприятиями, с представителями политической, экономической, социальной и иными сферами жизни	качество взаимодействия с контрагентами (поставщиками, конкурентами, клиентами); открытость для взаимодействия с окружающим внутренним и внешним рынком, с окружающей средой
Творческая активность	уровень инновационного развития региона (страны); методы стимулирования студентов, аспирантов, сотрудников разнообразных предприятий	мотивация и стимулирование работников; генерирование новых идей
Реклама и маркетинг	емкость рынка; наличие рынков сбыта продукции; объем государственного заказа	развитие маркетинговых коммуникаций; уровень конкурентоспособности; удовлетворение потребностей потребителей
Социально-психологическая атмосфера	уровень социальной развития региона(страны)	безопасные условия труда; взаимодействие с коллективом; здоровая психологическая атмосфера, соцзащита сотрудников; мотивация сотрудников
Правовое обеспечение и политическая атмосфера	соблюдение регионом (страной) нормативно-правовых законов, законов об инновационной деятельности, развитый правовой механизм	владение актуальной нормативно-правовой базой; соблюдение предприятием нормативно-правовых законов, законов об инновационной деятельности

Авторская разработка

Заключение.

В ходе написания статьи были рассмотрены факторы развития инновационного предприятия. Для успешной деятельности инновационных предприятий необходимо учитывать всю совокупность факторов и необходимо определять какие факторы наиболее полным образом влияют на эффективность деятельности или наоборот замедляют ее, учитывая специфику деятельности.



Библиографический список:

1. Кисуркин А.А. Факторы, влияющие на инновационное развитие региона и их квалификация по уровням управления // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №2. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=5762>
2. Панова Е.А. Факторы, оказывающие влияние на инновационную активность российских промышленных предприятий. // Креативная экономика. – 2015. – №9. – С. 1205-1216.
3. Федотов А.В., Васюков А.В. Определяющие факторы инновационного развития промышленных предприятий. // Управление экономическими системами. – 2014. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelyayuschfaktory-innovatsionnogo-razvitiya-promyshlennyh-predpriyatij>

References:

1. Misurkin A. A. Factors influencing the innovative development of region and their qualifications by levels of management // Modern problems of science and education. – 2012. – №2. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=5762>
2. Panova E. A. Factors influencing the innovative activity of Russian industrial companies. // Creative economy. - 2015. - №. 9. - p. 1205-1216.
3. Fedotov A.V., Vasyukov A.V. Determining factors of innovative development industrial companies. // Management of economic systems. – 2014. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelyayuschfaktory-innovatsionnogo-razvitiya-promyshlennyh-predpriyatij>

Abstract: Innovation plays a huge role in actual world. Without constant development and introduction of new technologies it is impossible to imagine the economy of a country that wants to take a leading position in the international market. Innovative companies are basis of economic growth. In this article the author studies and presents development factor of innovative companies.

Key words: innovative companies, development factors, innovations.

Научный руководитель: доктор экон. наук, проф. Мильчакова Н.Н.

Статья отправлена: 28.01.2021 г.

©Вереникина А.О.