



УДК 004.2

DIAGNOSTICS OF BANKRUPTCY ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА

Arushanyan A.S. / Арушанян А.С.
student. / студент

Don state technical university, Russia, Rostov-on-Don, Gagarina 1
Донской государственный технический университет,
Россия, г. Ростов-на-Дону, Гагарина 1

Аннотация. В данной статье раскрываются особенности и причины банкротства и как лучше всего вести себя как неплатежеспособное лицо до и во время банкротства. Создание бизнеса происходит не с целью банкротства, а с перспективой прибыльной бизнес-операции. Но именно новые компании также несут опасность банкротства еще до того, как бизнес-операция получит запланированную прибыль.

Ключевые слова: банкротство, клиент, продажи, ответственность, неплатежеспособность.

Вступление.

С точки зрения менеджмента возможное наступление банкротства является кризисным состоянием предприятия и его преодоление требует специальных методов финансового управления. Существует обширная система финансовых методов диагностики банкротства и методика принятия управленческих решений в условиях угрозы банкротства. Эта методика предназначена не только для предприятий, где кризис очевиден и необходимо предпринимать неотложные меры по стабилизации, а для всех предприятий, работающих в рыночных условиях, поскольку ее особенности позволяют на ранней стадии выявить и устранить негативные факторы развития предприятия, а также наметить пути их устранения. [1]

Основной текст

Причинами банкротства, помимо частично высоких первоначальных инвестиционных затрат и первоначального отсутствия клиентов, а также возможностей продаж, часто являются простое незнание обязанностей трейдера.

Причины банкротства

Для банкротства достаточно наличия только одной причины банкротства.

а) неплатежеспособность

Должник неплатежеспособен, если он не в состоянии выполнить причитающиеся платежные обязательства. Проще говоря, это означает, что у должника больше нет столько ликвидных средств (в основном банковских и кассовых), чтобы погасить все причитающиеся счета и создать «разрыв в ликвидности». Низкий разрыв в ликвидности еще не означает дефолта. Юрисдикция требует разрыва в ликвидности не менее десяти процентов.

Дефолт не может быть дан, несмотря на большой разрыв в ликвидности, даже если платеж, устраняющий этот пробел, наверняка ожидается в ближайшем будущем (максимум три недели).

б) избыточная задолженность



Только у юридического лица является причиной несостоятельности задолженность. Это происходит, когда активы должника больше не покрывают существующие обязательства.

Таким образом, следует сравнить активную сторону с пассивной стороной баланса. Если пассивов больше, чем активов, то есть избыточный долг. Основная проблема здесь заключается в том, как оцениваются активы предприятия – с низкими значениями разрушения или с регулярно более высокими значениями продолжения.

с) скорый дефолт

И, наконец, должник «угрожающе неплатежеспособен», если он, как ожидается, не сможет выполнить существующие платежные обязательства в момент погашения. Таким образом, должно быть обозримо, что будущие обязательства больше не могут быть обслужены, если угроза дефолта, зависит от прогноза. Поэтому решение может быть принято только в отдельных случаях. Несправедлива на практике причина банкротства надвигающейся неплатежеспособности и редко является поводом для подачи заявки на банкротство. [2]

Банкротство и как быть дальше?

Если банкротство компании установлено, на должника возлагаются определенные обязательства: в определенных случаях должник обязан подать заявку на банкротство. Затем на него возлагаются определенные обязательства по информации и участию.

а) заявление о банкротстве

Должник является юридическим лицом, то обязанность сразу возлагается на него, не позднее трех недель после наступления неплатежеспособного случая, когда компетентный суд указывает о несостоятельности. По содержанию причина банкротства должна быть достоверной. Кроме того, требуется определенная дополнительная информация.

Ходатайство об открытии конкурсного производства не может быть предоставлено только самим должником (или его представителями), а также кредиторов должника. Из последней возможности часто используют финансовые ведомства, а также носители социального страхования.

б) дальнейший ход банкротства

После получения заявления о банкротстве в суд оценщику, как правило, последующему управляющему банкротством, поручается проверить, есть ли, с одной стороны, основания для банкротства, а с другой – достаточно ли у компании активов, чтобы оплатить хотя бы стоимость процедуры банкротства. По рекомендации этого отчета арбитражный суд принимает решение свободно о том, что открывает процедуру банкротства, или если заявление о банкротстве «отклоняется по причине отсутствия» (возможно также недопустимо).

Возможно, что суд по банкротству дополнительно организует меры обеспечения, чтобы избежать дальнейшего сокращения активов должника. Основным случаем при этом является установление временного управляющего банкротством, который может иметь более или менее сильные полномочия в зависимости от его оформления. Для компаний все еще продолжающимися



бизнес-операциями установка такого временного формата, управляющего банкротством является правилом.

Хотя полномочия временного управляющего банкротством детально регламентированы, но можно констатировать, что должник больше не может свободно распоряжаться своим имуществом, но при мерах по уменьшению активов нуждается в согласии временного управляющего.

с) обязательства по информации и вкладу

Во время процедуры банкротства, а также уже на этапе заключения, должник имеет обязательства по информации и вкладу, в частности перед судом по банкротству и администратором. Главным образом, речь идет о том, чтобы обеспечить оценщика или несостоятельности все необходимые сведения, информацию и документацию.

Дальнейшие действия по вкладу вытекают из дальнейшего сотрудничества с управляющим банкротством. Должник не выполняет свои обязательства, поэтому арбитражный суд может (регулярно по инициативе ликвидатора) организовать принудительные меры, вплоть до ареста должника. [3]

Уголовная ответственность.

Несмотря на наличие причины банкротства и платежи кредиторам, это может привести при определенных условиях к тому, что персонаж должен лично возместить эти суммы в порядке возмещения ущерба предприятию или конкурсной массы.

В более серьезных случаях такое поведение также может быть уголовно наказуемым. Обязательства по возмещению ущерба и уголовные последствия вызывает также задержку в местах заявления о банкротстве.

Если предприниматель, осознает наличие причины банкротства, все вопросы управляемы и относительно просты в решении. Но нарушение этих обязанностей может повлечь за собой серьезные последствия.

Но если предприниматель знает об этих простых правилах, то дальнейших негативных последствий можно избежать. Наступившее банкротство, в конце концов, достаточно серьезно для пострадавшего предприятия. [4]

Заключение и выводы.

Главное в стратегии предотвращения банкротства предприятия, в решении проблем ликвидности и платежеспособности — это профессиональное управление оборотными средствами. С одной стороны, это предполагает оптимизацию источников оборотных средств на основе выработанной стратегии, а с другой — размещение этих средств между материальными активами, а также в сфере производства и сфере обращения.

Литература:

1. Файнова Н. А. Диагностика банкротства и антикризисное управление на предприятии // Молодой ученый. — 2013. — № 11 (58). — С. 488-490.
2. Бардовский, В.П. Экономика / В.П. Бардовский. - М.: Изд-во Форум. - Инфра-М. - 2016. - 672 с.
3. Басовский, Л.Е. Экономическая теория: учебник/ Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М. - 2016. - 224 с.



4. Бойко, И.П. Экономика для юристов / И.П. Бойко, Ф.Ф. Рыбаков - М.: Проспект. -2016. - 272 с.

Abstract. This article describes the features and causes of bankruptcy and how best to behave as an insolvent person before and during bankruptcy. Creating a business is not for the purpose of bankruptcy, but with the prospect of a profitable business operation. But it is the new companies that also carry the risk of bankruptcy even before the business operation receives the planned profit.

Key words: automation, information technology, Manager, business environment, efficiency.

Статья отправлена: 01.07.2020 г.

© Арушанян А.С.