



УДК 658.788.5

IMPROVING THE EFFICIENCY OF TRANSPORT SYSTEMS OF ENTERPRISES USING METHODS OF DISTRIBUTION AND TRANSPORT LOGISTICS

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ТРАНСПОРТНИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВ ПРИ ВИКОРИСТАННІ МЕТОДІВ РОЗПОДІЛЬНОЇ ТА ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИК

Kirkin O.P. / Кіркін О.П.

*s.t.s., docent/ к.т.н., доц.**Pryazovskyi State Technical University, Mariupol, Universytetska st., 7, 87500**Приазовський державний технічний університет,**Маріуполь, вул. Університетська 7, 87500*

Анотація. В роботі розглядається вплив розподільчої логістики на використання логістичних методів при плануванні, керуванні та організації роботи транспортних систем. Рішення прийняті на етапі розподілення вантажного та транспортного потоків, є основою для знаходження параметрів необхідної транспортної системи. Але саме поняття розподільчої логістики не є чітко сформованим, тому частина роботи присвячена виділенню методів розподільчої логістики та їх інтеграції у транспортні системи підприємств.

Ключові слова: логістика, транспортна логістика, розподільча логістика, логістичні методи, інтеграція.

Вступ.

Розподільча логістика в основному займається питанням доставки товарів від постачальника до оптовим продавцям або центрам, питання адресної та роздрібною доставки вона не зачіпає. При цьому методи транспортної та розподільної логістики в області доставки ідентичні. А ось у питаннях економічного розподілу елементів транспортної мережі, методи розподільчої логістики можуть допомогти транспортним системам досягти гнучкості і ще більшої ефективності. При цьому інтеграція двох областей логістики дозволить більш ефективно використовувати транспортні моделі, де вихідні дані будуть задаватися на етапі планування розподілу потоків підприємств, а не в процесі оперативного планування і управління.

Таким чином, питання інтеграції методів і наукових підходів розподільної і транспортної логістики, для підвищення ефективності роботи транспортних систем є актуальною проблемою і вимагає постановки мети, задач та їх рішення.

Джерело: [1, 2]

Основний текст

Для транспортних систем проблеми доставки вантажів впираються в спрощення завдань перебору всіх відомих варіантів вирішення поставлених завдань з пошуком оптимального варіанту, для скорочення часу пошуку і кількості необхідних вихідних даних, а так само підвищення якості одержуваних рішень поставлених завдань. Для цього використовуються ймовірно-статистичні моделі, мережеві задачі, нечіткі множини, експертні оцінки і т. д.



У розподільній логістиці використовуються більш економічні моделі пошуку оптимальних варіантів обслуговування (сервісу), враховують попит і пропозицію, запити споживачів, тощо, а також формує збут складських запасів готової продукції.

В цілому розподільча логістика охоплює такі операції як транспортування, складування, переробка (включаючи упаковку, комплектацію, монтаж, гарантійне обслуговування тощо), експедирування тощо, включаючи не тільки матеріальні, але і інформаційні потоки. Однак, вона не охоплює ці поняття повністю, а лише користується ними.

В таких умовах функціонування, моделі транспортної логістики є допоміжними для прийняття рішень ціноутворення і задоволення попиту. Іншими словами розподільча логістика ближче до комерційної логістики та вирішує питання пошуку оптимальної ціни товару для одержання максимально можливого прибутку, а не мінімуму сумарних витрат, що притаманне транспортної логістики.

Тоді, метою даної статті є підвищення ефективності роботи транспортної системи за рахунок інтеграції методів транспортної та розподільчої логістики.

У зарубіжній і вітчизняній літературі поняття розподільчої логістики розмито між поняттями маркетинг, збут і логістика. Тому у даній статті під базовим визначенням розподільчої логістики будемо вважати, що "це процес управління комерційним, каналним і фізичним розподілом готової продукції і послуг з метою задоволення попиту споживачів і отримання прибутку".

Дане визначення найбільш повно відображає комерційну спрямованість даної галузі логістики. Однак, є ряд доповнень і обмежень накладаються більшістю авторів на це визначення, це розгляд тільки оптових продажів реалізуються через великі логістичні центри і необхідність вирішення завдань формування логістичного сервісу.

І навіть якщо передати в розподіл експедирування і упаковку і т. д., то для транспортних систем вони є основними параметрами для початку планування і оперативного управління і безпосередньо впливають на вибір методів та способів доставки вантажів споживачеві, при цьому вони не можуть бути визначальними для вибору ланок транспортної мережі. Управління транспортною системою не може здійснюватися суто комерційними працівниками, і вимагають професійних навичок роботи з транспортними системами і їх параметрами. Експедитор при цьому володіє обома видами навичок, тому інтеграція методів розподільчої та транспортної логістик також підвищить ефективність його роботи.

На перший погляд методи розподільчої та транспортної логістики збігаються, проте різні їх цілі і завдання. У розподільній логістиці досягаються маркетингові (формування попиту і послуг), комерційні (максимізація прибутку розглянутих елементів логістичного ланцюга) і системні (зв'язок виробництва і доставки) цілі. Відповідно цілям ставляться і завдання.

Так як методи ідентичні, то можна зробити висновок, що ніяка завдання розподілу або перевезення і складування не може бути вирішена яким-небудь одним методом. Так як найбільш оптимальним завжди буде метод перебору



варіантів, але він абсолютно не застосуємо при існуючих обчислювальних потужностях пошуку рішень, так як пошук рішення на мережі з двадцяти елементів або змінних (проста логістична система) буде тривати роками.

Кожен використовуваний метод може бути ефективний тільки в певних завданнях і призводять до неефективних рішень в інших випадках. При цьому при спрощенні моделювання можуть бути вирішені будь-яким з математичних методів. Наприклад розподіл вантажопотоку між кількома логістичними центрами, з економічної точки зору може бути вирішена мережевий завданням, але при додаванні різного кранового обладнання в них, числа фронтів вантаження і вивантаження і т. д. стають абсолютно стохастичними, з безліччю змінних характеристик. У таких системах можна представляти роботу центру як детерміновану або імовірнісну систему, що спростить, але і знизить ефективність прийнятих рішень.

Таким чином, методи розподільчої логістики дозволять доповнити математичний апарат при плануванні, організації і управління транспортними системами, додатковими критеріями функціонування і спрощення поставлених завдань.

Таким чином, методи розподільчої логістики дозволять доповнити математичний апарат при плануванні, організації і управлінні транспортними системами, додатковими критеріями функціонування і спрощення поставлених завдань.

Так мета з мінімуму сумарних витрат для транспортних систем доповнюється резервом ціни (різниця собівартості робіт і їх комерційної вартістю), що важливо для маркетингу, або питомої прибутковістю виконуваних робіт (відношення прибутку до ціни, щоб вибиралися елементи транспортної мережі, для яких ціна була вигіднішою або прийнятною), що більш важливо для комерційної діяльності.

Спрощення транспортних завдань розподілу, можливі з економічної точки зору, якщо уніфікувати інтенсивність виконання робіт і їх вартість. Наприклад трудомісткість роботи митниці різна для кожного окремого митника, але її вартість однакова для кожного виду виконуваних робіт.

Джерело: [3, 4]

Висновки.

Були розглянуті методи розподільчої логістики, та їх вплив на побудову та функціонування транспортної системи.

Були запропоновані доповнення методів, які використовуються при плануванні, організації та управлінні транспортними системами, для підвищення їх ефективності.

Література:

1. Балобанова Л.В. Комерційна діяльність: маркетинг і логістика: навч. посібник / Л.В. Балобанова, А.М. Германчук. – К: Професіонал, 2004. – 287 с.
2. Пономарьова Ю. В. Логістика / Пономарьова Ю. В. –[2-ге вид., перероб. та доп.]. –К. : Центр навчальної літератури, 2005. –328 с.
3. Просветов Г.И. Математические методы в логистике: задачи и решения:



учебно-практическое пособие. 2-е изд. доп. - М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2012. - 304 с.

4. Крикавський Є. В. Логістичне управління: підручник/ Крикавський Є.В.– Львів: Львівська політехніка, 2005. –684с.

References.

1. Balobanova L.V. Commercial activity: marketing and logistics: textbook. manual / L.V. Balobanova, A.M. Germanchuk. - K: Professional, 2004. - 287 с.

2. Ponomareva Yu. V. Logistics / Ponomareva Yu. V. - [2nd ed., Revised. and add]. –К. : Center for Educational Literature, 2005. –328 p.

3. Prosvetov G.I. Mathematical methods in logistics: problems and solutions: a training manual. 2nd ed. add. - М. : Publishing house "Alfa-Press", 2012. - 304 p.

4. Krykavsky EV Logistic management: textbook / Krykavsky EV – Lviv: Lviv Polytechnic, 2005. –684p.

***Abstract.** In this work highlighted the relevance of integration methods used in the distribution and transport logistics. The breadth of issues affected by the logistics is so large that it was divided into areas by their functions, which led to some simplification of the identical methods depending on tasks. Some simplifications reduce the efficiency of transport systems. Therefore, it is proposed to allocate logistics and distribution methods to Supplement their methods in solving transport problems in the formation and functioning of the system. Definition of distribution logistics is still not clearly expressed, so some of the work is devoted to the allocation methods belong in the field of distribution logistics.*

***Key words:** logistics, transport logistics, distribution logistics, logistic methods, integration.*

Стаття відправлена: 30.06.2020 г.

© Кіркін О.П.