



УДК 0070

SATIRICAL JOURNALISM AS A MEANS OF INFLUENCE ON SOCIETY (A CASE STUDY OF THE MAGAZINE “SATIRIKON”)**САТИРИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК СРЕДСТВО ВЛИЯНИЯ НА ОБЩЕСТВО (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «САТИРИКОН»)**

Rzhanova S. A. / Ржанова С. А.

ORCID:0000-0001-7856-7101

*Doctor of Cultural Studies, Prof. /доктор культурологии, проф.**Mordovia National Research University, Saransk, Bolshevistskaya street, building 68, office 553**Мордовский национальный исследовательский университет,**Саранск, Большевикская 68, 553*

Аннотация. В статье рассматривается роль сатирической журналистики в начале XX века на примере популярного журнала «Сатирикон». Этот исторический период был расцветом юмористической прессы. Само издание неоднократно высмеивало политическую власть. Цель журнала – приободрит, поднять народ из уныния и ужаса. Журналисты благодаря разнообразию форм и жанров юмора могли умело коснуться актуальных проблем и уйти от строгой цензуры. Важную роль в популярности и успехе журнала сыграли иллюстрации, которые сопровождались небольшими стихотворениями и подписями, комментирующими изображенную ситуацию. Обращая внимание на содержание журнала, мы можем отметить, что он старался своевременно отражать литературные тенденции своего времени и соответствовать требованиям читателей. Среди юмористических жанров лидирующее положение в журнале заняла пародия. С её помощью авторы в основном высмеивали неуместные, по их мнению, новые литературные течения, такие как символизм и футуризм. В журнале были популярными сказки, басни, частушки. Юмор в них был более открытым, доступным и понятным. Не чуждым для «Сатирикона» был приём английского юмора, особенностью которого является доведение обыкновенной ситуации до абсурда. Сотрудничество со знаменитыми поэтами и писателями повышало качество печатной продукции.

Ключевые слова: историю становления, сатирическая журналистика, журнал «Сатирикон», юмористические жанры, карикатура, политическитемы, цензура

Вступление. Развитие сатирической журналистики в начале XX века отразило достаточно сложный, противоречивый процесс борьбы и смены разных политических, литературных и эстетических направлений, происходящий на стыке двух исторических эпох.

На сегодняшний день, одной из актуальных проблем является тема сатирической журналистики. Подобный вид журналистики обращает внимание на то, что нужно исправить, не нагоняя при этом страха, уныния, способен оказать сильное влияние на общество, заставить задуматься над важными вопросами и их решением.

Одним из способов решения данной проблемы является исследование сатирической журналистики начала XX века, рассмотрение её влияния на общество, определении роли журнала «Сатирикон» и деятельности А.Т. Аверченко в качестве редактора данного издания, когда журнал достиг пика популярности. К тому моменту его материалы не только активно обсуждались читателями, но и цитировались на трибунах Государственной думы.

Основной текст. Появление и деятельность журнала выпали на период постепенной гибели монархической власти. У журнала имелась своя цель —



приободрить, поднять народ из вечного уныния и ужаса.

Несомненно, обладая множеством поклонников, журнал обрёл огромное влияние на общество. Но, хоть он и оставил столь весомый след в истории печатной журналистики, угас «Сатирикон» столь же быстро, как и появился. Рассмотрим причины столь внезапно оживленного интереса вокруг этого журнала и его не менее неожиданного ухода из пространства информационного рынка.

Идея издавать журнал с карикатурами и публикациями о несправедливости в обществе зародилась ещё в далёких 1856-1858 годах художником Николаем Александровичем Степановым. Ранее он рисовал злободневные картинки и издавал альбом «Знакомые», в который их помещал.

Появление и деятельность журнала выпали на период постепенной гибели монархической власти. Само издание придерживалось стороны угнетённого народа и неоднократно смеялось против политической власти, в том числе против монархии и черносотенцев.

Первый выпуск «Сатирикона» вышел в день шуток и розыгрышей – 1 апреля, что соответствует юмористическому направлению журнала. В нём, в основном, затрагивались более безобидные для общества темы, но авторы не боялись публиковать материал и на политические темы.

Важную роль в популярности и успехе журнала сыграли иллюстрации. Из художников, работавших в редакции, можно обозначить А. Радакова, Н. Ремизова-Васильева (Ре-Ми), А. Бенуа, М. Добужинского, которые рисовали карикатуры с лаконичным и актуальным посылом. Их иллюстрации часто могли сопровождаться небольшими стихотворениями и подписями, комментирующими изображённую ситуацию.

Обращая внимание на содержание журнала, мы можем отметить, что он старался своевременно отражать литературные тенденции своего времени и соответствовать требованиям читателей. Но при этом журнал не забывал следовать традициям русской литературы. Он, в основном, обращал внимание на проблемы, царившие в обществе.

Сатириконцы умели коснуться актуальных проблем, и при этом увернуться от строгой цензуры посредством юмора и его различных форм. Так, своё место среди юмористических жанров заняла пародия. С её помощью авторы журнала в основном высмеивали неуместные, по их мнению, новые литературные течения, такие как символизм и футуризм. В журнале использовались и более «простые» жанры, такие как сказки, басни, частушки. Юмор в них был более открытым, доступным и понятным. Авторы журнала ориентировались на творчество Козьмы Пруткова, и один из них (Б. Жикович) даже подписывался как Иван Козьмич Прутков, будто он был сыном вымышленного писателя. Так, в басне, написанной в стиле «Пруткова-старшего» «Мзги и ночь» был высмеян спиритизм, который некоторое время был популярен.

Не чуждым для «Сатирикона» был приём английского юмора, особенностью которого является доведение обыкновённой ситуации до абсурда. Из русских писателей данное направление умело смогла отразить в своих произведениях Тэффи. Так, в рассказе «Даровой конь» чиновник, выигравший



животное, не учел, что на уход за ним требуется немало средств и в итоге разорился. Также можно заметить, что в своём творчестве Тэффи порой использует игру слов, которая прослеживается и на страницах журнала.

Заключение и выводы. Была прослежена деятельность и влияние сатирической журналистики в истории России, расцвет юмористической прессы в начале XX века. Анализ нескольких выпусков журнала позволил оценить его влияние на общество в своё время.

Авторы затрагивали актуальные темы, умея при этом правильно их преподнести читателю. Разнообразие форм и жанров юмора могло умело завуалировать определённые темы. Сотрудничество со знаменитыми поэтами и писателями повышало качество печатной продукции.

Как редактор А. Т. Аверченко смог оживить редакцию «Стрекозы», вдохновить на создание нового, более остроумного по содержанию журнала, дал толчок для развития юмора. Журналы «Сатирикон» и «Новый Сатирикон» были ориентиром и образцом качественной, острой и актуальной журналистики.

Литература:

1 Андреева Н. Ф. Русская периодическая печать / Н. Ф. Андреева, М. В. Машкова. – М. : Рус. ред, 2004. – 172 с.

2 Брызгалова Е.Н. «Сатира и юмористика начала XX века: Учебное пособие». – Тверь: Твер. гос. университет, 2002.

3 Есин Б. И. История русской журналистики XIX века / Б. И. Есин. – М. : Высшая школа, 2006. – 790 с.

4 Махонина С. Я. История русской журналистики начала 20 века. Учебное пособие / С. Я. Махонина. – М. : Новая жизнь, 2002. – 302 с.

5 <https://students-library.com/library/read/39938-satiriceskij-zurnal-iskra> (Дата обращения 20.12.2019)

***Abstract.** The article discusses the role of satirical journalism in the early twentieth century using the popular journal “Satirikon” as an example. This historical period was the heyday of the humorous press. The magazine constantly ridiculed the political authority. The purpose of the magazine was to lift the people out of gloom and horror. The variety of humor forms and genres helped the journalists to touch skillfully upon topical issues and avoid strict censorship. The illustrations, which were accompanied by small poems and cutlines commenting on the depicted situations, played an important role for increasing the popularity and success of the magazine. Based on the contents of the magazine, we can note that the magazine staff did everything in their power to reflect the literary trends of that time in a timely manner and meet the requirements of the readers. The parody was the leading genre of the magazine. The parody was used by the authors to ridicule the inappropriate, in their opinion, new literary movements, such as symbolism and futurism. Tales, fables and chastushkas were also popular in the magazine. The humor of these genres was more open, accessible and understandable. “Satirikon” used a so-called English humor, the peculiarity of which is to bring an ordinary situation to absurdity. The collaboration with famous poets and writers improved the quality of printed materials.*

Key words: development history, satirical journalism, the magazine “Satirikon”, humorous genres, caricature, political themes, censorship.

Статья отправлена 23.01.2020 г.

© Ржанова С. А.