



УДК 347.191

CONSUMER COOPERATIVES IN THE SYSTEM OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN RUSSIA
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ В СИСТЕМЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ

Skvortsova T.A. / Скворцова Т.А.

s.u.s., as.prof. / к.ю.н., доц.

ORCID: 0000-0001-9605-0966

SPIN: 1083-8360

Huseynov M.A. / Гусейнов М.А.

undergraduate / магистрант

Rostov state economic University (RINH), Rostov-on-Don,

Bolshaya Sadovaya street, 69, 344012

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону,

ул. Большая Садовая, 69, 344012

Аннотация. В работе рассматривается система некоммерческих организаций по действующему российскому законодательству и определяется место потребительских кооперативов в этой системе. Проанализировано понятие и виды потребительских кооперативов, система нормативно-правового регулирования указанных видов. По итогам исследования сформулированы выводы и предложения по совершенствованию российского корпоративного законодательства.

Ключевые слова: некоммерческие организации, система некоммерческих организаций, потребительский кооператив, виды потребительских кооперативов, законодательство о потребительских кооперативах.

Вступление.

Некоммерческие организации в России берут свое начало из глубокой древности. На протяжении всей мировой истории некоммерческие организации находились под непрерывным воздействием государства. Это отчасти объясняется внушительным воздействием некоммерческого сектора на отдельные сферы экономики, общества и государства в целом.

Нынешний период характеризуется развитием правового регулирования системы некоммерческих организаций в России. Так, сравнительно недавно, Федеральным законом от 05.05.2014 № 99-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О внесении изменений в главу 4 части Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации», были приняты существенные изменения в Гражданский кодекс РФ (далее – ГК РФ), определившие по-иному правовой статус всех юридических лиц, в том числе и некоммерческих.

Одной из разновидностей некоммерческих организаций являются потребительские кооперативы, которые в связи с изменениями в ГК РФ внесенными Федеральным закон от 29.07.2017 № 217-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» теперь включают в себя в том числе жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, общества взаимного страхования,



кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

Полагаем, что необходимо еще раз обратиться к исследованию потребительских кооперативов в системе некоммерческих организаций в связи с произошедшими изменениями нормативно-правового регулирования.

Основной текст

По данным Федеральной налоговой службы на 1 октября 2019 г. в Российской Федерации зарегистрировано 3 774 365 юридических лиц, из которых 3 154 499 – коммерческие организации, и только 619 866 – некоммерческие (из них потребительских кооперативов – 82 464) (см. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ - https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/8376083/). Но, несмотря на то, что некоммерческих организаций количественно значительно меньше ввиду особой значимости их для развития государства и гражданского общества государством создана и постоянно совершенствуется система нормативно-правового регулирования их деятельности.

Государство всегда уделяло особое внимание правовой регламентации процессов создания и деятельности некоммерческих организаций, что характерно и для современной России. Так, основу действующего нормативно-правового регулирования некоммерческих организаций составляют положения ГК РФ. В частности, в п. 3 ст. 50 ГК РФ определен исчерпывающий перечень организационно-правовых форм, в которых могут создаваться и регистрироваться некоммерческие организации.

Представляется, что такой подход законодателя является оправданным. Так, в свое время Г.Е. Авилов писал: «В условиях рыночной экономики неопределенность субъектного состава гражданских правоотношений крайне опасна, так как она создает условия для нарушения законных прав и интересов широчайшего круга лиц, включая государство и общество» [1, с. 177].

Установление исчерпывающего перечня организационно-правовых форм некоммерческих организаций представляется важным и с точки зрения правоприменительной практики. В этой связи следует отметить, что указание на организационно-правовую форму некоммерческой организации обязательно должно быть частью ее наименования. Это определено в п. 1 ст. 54 ГК РФ, п. 1 ст. 4 Закона о некоммерческих организациях. Так, по одному из дел Верховный Суд РФ указал на то, что если официальное название (наименование) общественного объединения не содержит указания на организационно-правовую форму (и в уставе она также не указана), то вывод о наличии предусмотренных законом оснований для удовлетворения требования о ликвидации общественного объединения является правильным (Определение Верховного Суда РФ от 17 октября 2012 г. № 46-АПГ12-11).

Таким образом, действующее законодательство требует в обязательном порядке включение в название некоммерческой организации указание на ее организационно-правовую форму, а практика судов рассматривает данное нарушение в качестве существенного и в качестве последствий не соблюдения указанного требования суды выносят решения о принудительной ликвидации



некоммерческой организации. Поэтому для нормального функционирования некоммерческой организации является важным четкое определение ее конкретной организационно-правовой формы в соответствии с ГК РФ.

Особое место в системе некоммерческих организаций занимает потребительский кооператив. Указанная организация как подчеркивается исследователями, обладает некоторыми чертами коммерческих юридических лиц, поскольку создается для удовлетворения материальных и иных потребностей его членов путем предоставления им жилья, займов, а также оказания иных услуг [2]. Это обуславливает специфику создания, деятельности и прекращения деятельности таких юридических лиц.

Потребительским кооперативом признается основанное на членстве добровольное объединение граждан или граждан и юридических лиц в целях удовлетворения их материальных и иных потребностей, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов. Общество взаимного страхования может быть основано на членстве юридических лиц (ч. 1 ст. 123.2 ГК РФ). Потребительский кооператив относится к числу некоммерческих корпоративных юридических лиц (ч. 3 ст. 50, ст. 65.1 ГК РФ).

Правовое регулирование потребительских кооперативов определяется Законом РФ от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации». В то же время этот Закон не распространяется на деятельность:

- потребительских кооперативов, осуществляющих свою деятельность на основании Федерального закона от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»;

- иных специализированных потребительских кооперативов: гаражных, жилищно-строительных (их деятельность регламентируется ст. 110 - 134 ЖК РФ), кредитных кооперативов (созданных в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ) и др.) [3].

Но несмотря на то, что деятельность кооперативов отдельных видов регулируется специальными федеральными законами, у них имеется ряд общих черт, которые позволяют говорить о наличии у кооператива единого правового статуса.

Заключение и выводы.

На наш взгляд, такое сложное и непоследовательное правовое регулирование деятельности потребительских кооперативов влечет проблемы в правоприменительной практике.

Представляется необходимым принятие единого федерального закона, регламентирующего деятельность потребительских кооперативов всех видов, в котором бы нашли свое отражение общие положения, применимые для всех разновидностей потребительских кооперативов и определяющие правовой статус указанной организационно-правовой формы в целом и специальные нормы, определяющие особенности правовой регламентации отдельных видов потребительских кооперативов.



Литература:

1. Авилов Г.Е. Хозяйственные товарищества и общества в Гражданском кодексе России // Гражданский кодекс России. Проблемы. Теория. Практика: Сборник памяти С.А. Хохлова / Отв. ред. А.Л. Маковский. - М.: Международный центр финансово-экономического развития, 1998. С. 176-202.
2. Полякова В.Э. Потребительский кооператив // СПС КонсультантПлюс. 2019.
3. Митюкова Э.С. Некоммерческие организации: правовое регулирование, бухгалтерский учет и налогообложение. - М.: АйСи Групп, 2019. 288 с.

References:

1. Avilov G.E. (1998). Hozyajstvennye tovarishchestva i obshchestva v Grazhdanskom kodekse Rossii [Economic partnerships and companies in the Civil code of Russia] in *Grazhdanskij kodeks Rossii. Problemy. Teoriya. Praktika: Sbornik pamyati S.A. Hohlova* [Russian civil code. Problems. Theory. Practice: Collection of memory of S.A. Khokhlov], the editorship of A.L. Makovsky. Moscow, International center for financial and economic development. pp. 176-202.
2. Poliakova V.E. (2019) Potrebitel'skij kooperativ [Consumer cooperative]. ATP ConsultantPlus.
3. Mityukova E.S. (2019) Nekommercheskie organizacii: pravovoe regulirovanie, buhgalterskij uchet i nalogooblozhenie [Non-profit organizations: legal regulation, accounting and taxation]. Moscow, IC Group, 288 p.

Abstract. *The paper considers the system of non-profit organizations under the current Russian legislation and determines the place of consumer cooperatives in this system. The concept and types of consumer cooperatives, the system of legal regulation of these types are analyzed. Based on the results of the study, conclusions and proposals for improving the Russian corporate legislation are formulated.*

Key words: *non-profit organizations, system of non-profit organizations, consumer cooperative, types of consumer cooperatives, legislation on consumer cooperatives.*

Статья отправлена: 25.10.2019 г.
© Скворцова Т.А., Гусейнов М.А.