



УДК 657.6

**MISSION OF MANAGEMENT AUDIT IN SERVICE SPHERE  
МИССИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АУДИТА В СФЕРЕ СЕРВИСА****Pokrovskaya L.L. / Покровская Л.Л.***ph.d., associate professor/к.э.н., доцент*

ORCID: 0000-0001-7924-2691

SPIN: 8138-4321

*Санкт-Петербургский государственный политехнический университет  
Петра Великого, Санкт-Петербург, ул. Политехническая, 29, 194021*

**Аннотация:** Одно из важнейших направлений аудиторской деятельности, направленной на оздоровление, повышение результативности бизнес-процессов, эффективности, социальной значимости и деловой активности объектов предпринимательства в современном экономическом пространстве - управленческий аудит. Именно он служит инструментом диагностического исследования управленческих технологий с целью внесения необходимых корректировок в управленческий процесс на основе методологии аудиторской деятельности и наработанных практических знаний. По итогам управленческого аудита определяется степень общей трудовой отдачи всей системы управления и уровень квалифицированности, интеллектуальности, креативности каждого ее от низшего до высшего звена. Кроме того, диагностируется и прогнозируется динамика экономического развития предприятия, т.е. разрабатывается стратегия и тактика его развития и перспектив.

**Ключевые слова:** Аудит, управленческий аудит, аудиторская деятельность, эффективность бизнес-процессов, управление, управленческие решения.

**Вступление.**

Современный аудит представляет собой большую взаимосвязанную систему контрольной деятельности. Он разделяется по отраслям, подотраслям, направлениям и в зависимости от полноты его проведения.

В сложившихся современных экономических условиях хозяйствования появляется реальная необходимость формирования основы и дальнейшего развития еще одного научного направления в аудите- управленческого аудита. На сегодняшний момент мы имеем для этого достаточно теоретических наработок и практики [1]. Учитывая многолетний зарубежный опыт в области аудита можно надеяться, что управленческий аудит бизнес- процессов займет достойное место в интеллектуальной экономической деятельности, он достаточно перспективен и нацелен на развитие высокоразвитой и ответственной экономики.

**Основной текст.**

Одной из самых важных задач, которую ставит перед собой управленческий аудит- это оценка результативности и эффективности бизнес-процессов, анализ деловой активности субъекта предпринимательства, его социального престижа.

По итогам проведенных аудиторских процедур определяется степень как общей трудовой отдачи управленческой системы, так и уровень квалифицированности, интеллектуальности, креативности каждого ее члена соответствующего уровня от низшего до высшего звена [2]. Более того, в



результате управленческого аудита определяется и прогнозируется динамика экономического развития и роста предприятия, иными словами, стратегия и тактика его жизнедеятельности.

Серьезная работа в рамках управленческого аудита ведется по направлению разработки материалов по аттестации кадрового персонала (кадровый аудит), в том числе для проведения конкурсов на лучшего управленца подразделения, филиала, организации в целом, по району, административному округу, городу, области, краю, республики, отрасли народного хозяйства. Но и тут функции управленческих аудиторов не ограничиваются анализом финансово-экономического и социального здоровья аудируемых субъектов, прогнозом темпов их экономического роста, оценке персонала и выбором лучших или худших из управленцев.

Как правило, они должны и будут выступать в роли врача-консультанта, выбирающего и назначающего (рекомендующего) самые эффективные лекарства для нормализации здоровья бизнеса. Результаты управленческого аудита окажут деловую помощь в корректировании бизнес-плана, необходимом для повышения эффективности дальнейшей работы проверенного предприятия, степени обоснованности принимаемых внутрипроизводственных и внепроизводственных управленческих решений [3].

Сфера сервиса – отрасль народного хозяйства, призванная удовлетворять индивидуальные запросы и потребности населения в различных видах услуг. Услуги представляют собой отрасль хозяйственной деятельности по оказанию разнообразных платных услуг по индивидуальным заказам населения. Предпринимательство в сфере сервиса осуществляется в формах малого бизнеса, что играет приоритетную роль в решении проблемы организации системы учета и контроля, адекватной требованиям управления в малом бизнесе [4].

Основные факторы, определяющие систему контроля в сфере сервиса, включают в себя следующие составляющие:

- сфера экономической деятельности: сфера производства, сфера обращения, сфера управления;
- отраслевая направленность деятельности: услуги производственного и непроизводственного характера (материальные, нематериальные);
- формы предпринимательства;
- организация производства: типы технологий, виды конечного продукта.

Перечисленные особенности, присущие сфере услуг, выделяют ее в самостоятельный объект системы учета и контроля и определяют направления аудита объектов в этой области предпринимательства.

Поэтому, знание и понимание миссии управленческого аудита в сфере сервиса имеет важное значение для формирования профессиональных навыков у специалистов в этой области.

С целью оценки и анализа текущего состояния организации, выявления существующих проблемных зон и рисков, оценки возможных путей развития и



имеющихся в компании ресурсов проводится управленческий аудит [5].

Таким образом, можно резюмировать, что управленческий аудит это диагностика управленческой бизнес- системы как в целом, так и производственных процессов в целях оценки их эффективности и жизнеспособности, а также выработки конкретных рекомендаций для заинтересованных пользователей на основе приемов и методов, закрепленных стандартами аудиторской деятельности [6].

Основными ключевыми этапами программы такого аудита могут быть:

- выделение и закрепление зон (центров) ответственности между руководителями разных уровней;
- комплекс мероприятий по мониторингу ситуации на сегментах рынка, стратегическое прогнозирование;
- коммуникационные связи между исполнителями внутри бизнес-этапов;
- экспертиза действующих и разработка новых технологических стандартов, в том числе по продвижению продукции, товаров, работ, услуг на потребительском рынке.

По своей сути управленческий аудит предприятий является анализом существующей на конкретном предприятии управленческой системы, ее стратегии и тактики, управления его производственной, коммерческой и социальной деятельностью, в результате которого разрабатывается комплекс всесторонних мероприятий, направленных на устранение выявленных в этой системе недостатков.

#### **Заключение и выводы.**

В представленном исследовании были рассмотрены предпосылки, а также обозначена необходимость формирования основы и дальнейшего развития еще одного научного направления в аудите- управленческого аудита с учетом сложившихся современных экономических условий хозяйствования.

На основе перечисленных в статье особенностей, присущих сфере услуг, показаны основные факторы, определяющие систему контроля в сфере сервиса.

В результате были разработаны основные ключевые этапы программы управленческого аудита.

#### **Литература:**

1. Васильева, Е.А., Гуськова Т.Н. Внутренний аудит как основополагающее звено развития внутрихозяйственного контроля в системе управления организацией // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2013. № 4. С. 125-127.
2. Пискунов, В.А. Позиционирование стратегического аудита в системе корпоративного управления // Вестник СамГУПС. 2014. №12 (122). С. 129-133.
3. Ревуцкий Л.Д. Управленческий аудит предприятий, основные задачи, сущность процедуры, перспективы развития // Российское предпринимательство. – 2005. – Том 6. – № 8. – С. 7-12.
4. Покровская Л.Л. Управленческий аудит бизнес-процессов в сфере сервиса (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального



образования. 2014. С. 5-10.

5. Чараева М. В. Анализ финансового состояния компании. Основные подходы к проведению анализа финансового состояния предприятия журнал Финансовый менеджмент, М.: Финпресс, 2010 г., N2 стр.104.

6. Агеев, А.И. Аудит системы внутреннего контроля / А.И. Агеев. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 98 с. - ISBN 978-5-905835-41-4 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97719> (11.11.2018)

#### **References:**

1. Vasilyeva, EA, Guskova T.N. Internal audit as a fundamental link in the development of internal control in the management system of the organization // Economics and Management: New Challenges and Prospects. 2013. No. 4. P. 125-127.

2. Piskunov, V.A. Positioning of strategic audit in the system of corporate governance. Vestnik SamGUPS. 2014. № 12 (122). Pp. 129-133.

3. Revutsky LD Administrative audit of enterprises, main tasks, essence of procedure, development prospects // Russian Journal of Entrepreneurship. - 2005. - Volume 6. - No. 8. - P. 7-12.

4. Pokrovskaya L.L. Administrative audit of business processes in the service sector (tutorial) // International Journal of Experimental Education. 2014. p. 5-10.

5. Charaeva M.V. Analysis of the financial condition of the company. The main approaches to the analysis of the financial condition of the company Journal of Financial Management, M.: Finpress, 2010, N2 p.104.

6. Ageev, A.I. Audit of the internal control system / A.I. Ageev. - Moscow: Laboratory of the Book, 2010. - 98 p. - ISBN 978-5-905835-41-4; The same [Electronic resource]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97719> (11.11.2018)

**Abstract:** *One of the most important areas of audit activity aimed at improving, improving the effectiveness of business processes, efficiency, social significance and business activity of business objects in the modern economic space is a management audit. It is this tool that serves as a tool for the diagnostic study of managerial technologies in order to make the necessary adjustments to the managerial process based on the methodology of auditing and the accumulated practical knowledge.*

*According to the results of the management audit, the degree of the total labor output of the entire management system and the level of qualification, intelligence, creativity of each one from the lowest to the highest level are determined. In addition, the dynamics of the enterprise's economic development are diagnosed and projected. strategy and tactics of its development and prospects are being developed.*

**Keywords:** *Audit, management audit, auditing, business process efficiency, management, management decisions.*

Статья отправлена: 12.11.2018 г.

© Покровская Л.Л.