



УДК 004.9

**CREATIVE BANK INNOVATION INFORMATION  
TELECOMMUNICATION EDUCATION TECHNOLOGY  
КРЕАТИВНИЙ БАНК ІННОВАЦІЙНИХ ІНФОРМАЦІЙНО-  
ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ**

Antonov V.M. / Антонов В.М.

d.t.s., prof. / д.т.н., проф.

ORCID: 0000-0002-2248-3192

SPIN: 1018-2320

National technic university Ukraine "KPI", Ukraine Academic Acmeology,  
Kiev, pr.Peremogu, 37, 252056

Національний технічний університет України «КПІ імені Ігоря Сікорського»

**Анотація.** Досліджуються, проектується та реалізуються прогресивні освітні технології, акмеологічні інформаційно-телекомунікаційні освітні технології, на основі нейропсихологічних акме-технологій, нейропедагогічних акмеологічних технологій, статево-гендерних, етасологічних, етносних, біологічно-генетичних, нейро-освітніх технологій у навчання та вихованні, квантових нейропедагогічних, кібернетично-акмеологічних тощо технологій, а також використовуються кібернетично-математичні акмеологічні аспекти інформаційно-телекомунікаційних освітніх технологій нейропедагогіки.

**Ключеві слова:** проектування, освіта, людина, стаття, гендер, етнос, акмеологія, людинологія.

**Вступ.** В Національному Технічному Університеті України «КПІ імені Ігоря Сікорського» та Українській Академії Акмеології в межах проекту «Sikorsky Challenge»: започатковано Проект № 2. Назва проекту: «**Проектування та реалізація креативного банку інноваційних інформаційно-телекомунікаційних освітніх технологій**».

Ідея проекту: **Комп'ютерне моделювання гармонійної людини на основі інноваційних освітніх технологій. Прогнозування освіти та виховання гармонійної людини на основі інноваційних освітніх технологій. Дослідження перспективи розвитку освіти в Україні на основі нейропедагогічних інноваційних телекомунікаційних освітніх технологій.**

**Для кого (користувачі).** Для Міністерств України: Освіти і Науки; Соціальної політики; Культур; Міністерства Юстиції; Інформаційної політик; Молоді і Спорт; для ВУЗів, коледжів, ліцеїв, технікумів, шкіл; для батьків, що зацікавлені у акме-Освіті власних дітей; для кожної зацікавленої особи, що опікується своїм гармонійним життєвим шляхом, освітою, навчанням, вихованням, профорієнтацією, профвибором, досягненням у житті найвищих (акме-) успіхів (щастя) на основі своїх потенційно-ресурсних (генетичних) можливостей; для організацій, асоціацій, лабораторій, дитячих садків, дослідників, науковців тощо, що зацікавлені у акме-Освіті національної Особистості; для фірм, корпорацій тощо, які опікуються Акме-Освітою і акме-підвищенням кваліфікації своїх працівників і зацікавлені у створенні ефективних команд для вирішення (дослідження, розробки, проектування, реалізації) інноваційних проектів; для Меценатів, Спонсорів тощо, які за мотивовані у акме-Освіті національної Особистості.



**Проблеми або можливості.** Проблема Акме- Освіти та виховання для Акме- розвитку та розкриття внутрішніх можливостей Особи цікавила акме- Людину завжди: *«Акме- Освіта, акме- навчання, акме- наука, акме- труд - Людину до акме- Успіху ведуть»*. Привабливість можливості полягає у можливості реалізувати проблему «Бажаєш бути Успішним, Гармонійним, Фінансово забезпеченим - ПІЗНАЙ САМОГО СЕБЕ» за допомогою авторського проекту та «ЗРОБИ ВИБІР ТЕХНОЛОГІЇ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ ОСВІТИ З УРАХУВАННЯМ своїх ПОТЕНЦІЙНО-РЕСУРСНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ». Платити будуть креативні інвестори за можливість отримати технологію, продукт, який вирішить проблему отримання інформації стосовно якості інноваційної акме- проф. освіти та акме- проф. виховання, акме- профорієнтації, акме- проф. вибору та акме- самореалізації та акме- самовдосконалення.

**Рішення (Продукт чи Послуга).** Це Технологія, Послуга, Продукт, які дозволяють вирішити проблему Людини: «Як стати акме- освіченою, акме- вихованою акме- успішною та акме- щасливою» на основі акме- освіти та акме- виховання. Оплачувати вирішення цієї проблеми будуть Особи, Організації, Меценати, які зацікавлені у АКМЕ- ОСВІТІ, акме- ВИХОВАННІ та розвитку гармонійної національної особистості. Платити будуть за можливість «Пізнати, Розвинути і Удосконалити власну особистість» за рахунок авторської інноваційної технології, продукту Акме- Освіта.

**Ринок** - це Україна, СНГ і Українська діаспора в Світі. Коштовність ринку буде розрахована у *бізнес-плані* проекту. Розвиток ринку - буде постійно розширюватися за рахунок збільшення кількості зацікавлених осіб у досягненні (пізнанні, розвитку, удосконаленні) свої можливостей за рахунок інноваційних освітніх технологій.

**Конкуренти.** Прямі конкуренти - це дослідники, науковці, вчені, аналітики, нейро- фізіологи, психологи, парапсихологи, генетики, педагоги, медики, біологи тощо. Тобто, фахівці тих 270 наук, якими опікується Прикладна (професійна) Акмеологія, Кібернетично-математична акмеологія і Стативно-гендерно-етасологічно-етносна акмеологія, що започаткована і реалізується (використовується) автором у авторському *«Банку інноваційних інформаційно-телекомунікаційних освітніх технологій»*.

Конкурентна спроможність (перевага) авторського проекту досягається за рахунок (комплексності, інтегрованості, науково-практичної обґрунтованості проекту, тобто кібернетично - комп'ютерного експертно-аналітичного аналізу існуючих, перспективних, інноваційних та прогнозних *«інноваційних інформаційно-телекомунікаційних освітніх технологій»*).

**Бізнес - модель.** *Заробляти гроші* можливо за рахунок: консультацій, тестування, діагностики, моніторингу, сканування, опитування, експертизи тощо Людини та відповідних фахівців з Міністерств та організацій України. *Способи монетизації* - продаж персонального (індивідуального) інформаційно-програмного продукту на захищеному від копіювання CD / DVD, а також платні консультації, комп'ютерне тестування, сервіс, лекції, семінари, майстер-класи, дистанційне навчання тощо.



**Маркетинг та продаж.** Покроковий план виходу на ринок (розвиток і масштабування бізнесу) - полягає в наступному: стати учасником проекту «**Sikorsky Challenge**»; стати фіналістом проекту «**Sikorsky Challenge**»; стати переможцем проекту «**Sikorsky Challenge**»; отримати за мотивовані організаційно-фінансові пропозиції від потенційного інвестора; оформити проект у вигляді підприємницького промислового зразка; проінформувати суспільство у можливостях авторської інноваційної технології через авторський сайт ([www.vant.ho.com.ua](http://www.vant.ho.com.ua)), ЗМІ, Інтернет, лекції, семінари, форуми, конференції, знайомих, родичів тощо. **Канали продажу.** Планується використати - авторський сайт ([www.vant.ho.com.ua](http://www.vant.ho.com.ua)), ЗМІ, Інтернет, лекції, семінари, форуми, конференції, знайомих, родичів тощо.

**Прогноз розвитку ринку.** Очікуваний доход, точка беззбитковості, термін окупності проекту, обсяги і терміни нарощення клієнтської бази; терміни і графік запуску і серійне виробництво тощо розраховуються у **бізнес-плані проекту**.

**Команда проекту.** Головний архітектор-системно-інноваційний аналітик: **Антонов В.М.**, Інноваційний організатор та експертний менеджер проекту: **Антонова - Рафі Ю.В.** Маркетолог, Хостер, Промоутер, Міжнародний лінгвіст: **Чжань Явень** - аспірантка Науково-технологічного університету, м. Циндао, Китай (Україно-Китайський Акме- Internet проект співробітництва, комунікацій і інновацій).

**Висновки. Поточний статус проекту:** Інноваційно-експертно-аналітичний прототип проекту у вигляді науково-практичної розробки, описаний у монографіях «**Інноваційна акмеологічна педагогіка: кіберакмеологічний аспект управління якості освіти**», «**Дистанційне навчання: кіберакмеологічна концепція**», «**Акмеологічна педагогіка, акме-менеджмент якісної освіти: кіберакмеологічна концепція**» а також кіберакмеологічна технологія, реалізована у тестах і діагностиках.

Існує: розроблена інноваційна технологія і **мінімально працююча модель**. Обсяг інвестицій буде описаний у **бізнес-плані проекту** та буде витрачений на: створення інноваційного підприємницького інформаційно-програмного продукту; розробку «**бізнес-плану**» проекту; організаційні витрати на аренду приміщень, комп'ютерну і організаційну техніку; заробітну плату команді проекту; інформаційні витрати на рекламу проекту в Україні і за кордоном; витрати на перспективні дослідження проекту; непередбачувані витрати.

**Abstract.** Research, project and release progress education technology, acmeology information - telecommunication education technology on the base neuro- psychology acme-technology, neuro- pedagogic acmeological technology, sex-gender, etiological, biology - genetic, neuro- educational technology, quant neuro- educational, cybernetic - acmeology and so on technologies, also use cybernetic - mathematics acme- aspects information - telecommunication education technology on the base neuro- pedagogic.

**Key words:** projecting, educational, human, sex, gender, etiological, acmeology, Human ology

Стаття відправлена: 07.11.2018

© Антонов В.М.