



УДК 81

**RUSSIAN TOURIST DISCOURSE AND PROFESSIONAL LANGUAGE
PERSONALITY OF A GUIDE: LINGUISTIC & RHETORICAL APPROACH
РУССКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ ЭКСКУРСОВОДА: ЛИНГВОРИТОРИЧЕСКИЙ ПОДХОД**

Vorozhbitova A.A. / Ворожбитова А.А.

d. philol.s., prof. / д.филол.н., проф.

Malyutina S.A. / Малютина С.А.

*graduate student / аспирант**Sochi State University, Sochi, Sovetskaya Street 26-a, 354 000**Сочинский государственный университет, Сочи, ул. Советская 26-а, 354 000*

Аннотация. В статье раскрыты концептуальные позиции исследования с позиций лингвориторической (ЛР) парадигмы русского туристического дискурса и профессиональной языковой личности экскурсовода; эмпирическим материалом послужили контексты, репрезентирующие концепт «Сочи Олимпийский».

Ключевые слова: лингвориторическая (ЛР) парадигма, русский туристический дискурс, профессиональная языковая личность экскурсовода, концепт «Сочи Олимпийский».

Вступление.

Актуальность разрабатываемой проблемы обусловлена необходимостью многоаспектного и комплексного исследования туристического дискурса как институционального и экскурсионного дискурса как его ведущего подвида. Это важно не только в теоретико-языковедческом, но и в социокультурном и мировоззренчески-воспитательном планах. Системность исследования достигается применением категориального аппарата целостной лингвориторической (ЛР) исследовательской платформы в разработке Сочинской школы.

Основной текст.

Объект исследования – русский туристический дискурс, его разновидность – экскурсионный дискурс, профессиональная языковая личность экскурсовода. Предмет исследования – специфика ЛР параметров избранного вида дискурса и языковой личности его продуцента. Цель исследования – выявить особенности ЛР параметров организации и функционирования русского туристического дискурса и профессиональной языковой личности экскурсовода на примере олимпийского Сочи. Гипотеза исследования состоит в том, что изучение процесса и продукта речемыслительной деятельности экскурсовода в системе универсальных ЛР параметров и механизмов реализации ЛР компетенции (ее языковой, текстовой, коммуникативной, этнокультурно-речевой субкомпетенций) профессиональной языковой личности позволит выявить новые характеристики и закономерности речевой коммуникации в туристической индустрии как важной сфере социокультурно-образовательного пространства России XXI века, в комплексе решить ряд теоретических проблем, сформулировать концептуально значимые положения и выводы, актуальные в том числе для подъема на новый уровень практических рекомендаций в области профессиональной подготовки экскурсоводов.



Исследовательская программа включает направления работы, которые конкретизируются решаемыми *задачами*:

1) установить теоретико-методологические основы ЛР исследования современного русского туристического дискурса и экскурсионного дискурса как его ведущего подвида, сформировать аналитические обзоры с применением методики «вторичной ЛР реконструкции» по следующим основным направлениям: 1.1) туристический дискурс в современных языковедческих исследованиях; 1.2) экскурсия как речевое событие: роль и место экскурсионного дискурса; 1.3) экскурсовод как профессиональная языковая личность: лингвориторическая модель и программа исследования.

2) выявить особенности реализации универсальных ЛР параметров в исследуемом типе дискурса в аспекте реализации ЛР компетенции продуцента экскурсионного дискурса с применением методики «первичной ЛР реконструкции», осуществить моделирование объекта исследования в их рамках: 2.1) логосно-тезаурусно-инвентивно-психориторические параметры; 2.2) пафосно-вербально-элокутивно-мнемонические параметры; 2.3) этосно-мотивационно-диспозитивно-ориентировочные параметры; 2.4) софийно-синтезно-акционально-редакционные ЛР параметры.

Материалом исследования послужили индивидуальные тексты экскурсоводов, созданные в качестве основы для устной публичной речи, аудиозаписи живой речи экскурсоводов и контент 30 сайтов туристических фирм города Сочи, рассказывающих о достопримечательностях курорта. Всего проанализировано 40 экскурсионных текстов (маршрут «Обзорная экскурсия по городу Сочи»). Объем исследуемого материала составляет 1200 страниц; 10 расшифрованных устных экскурсионных текстов (25 астрономических часов).

Научная новизна исследования обусловлена тем, что русский туристический дискурс и профессиональная языковая личность экскурсовода впервые рассматриваются в рамках ЛР парадигмы, с учетом указанных выше универсальных ЛР параметров дискурсивно-текстообразующего процесса. Это позволило представить русский туристический и – в его рамках – экскурсионный дискурс как процесс и продукт речемыслительной деятельности экскурсовода, профессиональной языковой личности особого типа, активного субъекта дискурсивных процессов российского полиэтносоциокультурно-образовательного пространства, носителя, пропагандиста и популяризатора русского языка, русской истории и культуры. В прикладном аспекте изучение с позиций ЛР парадигмы одной из востребованных в антропологическом плане туристских услуг – экскурсионной услуги – как речемыслительного феномена особого типа в современной коммуникативной практике, позволяет улучшить качество предоставляемой услуги, а также создать учебно-методические пособия для экскурсионной деятельности.

С позиций антропоцентрической мегапарадигмы, передним краем научных разработок правомерно считать концепции «*профессиональной языковой личности*», обладающей высокой интегральной ЛР компетенцией, и «*региональной языковой личности*». Их синтезирование на новом теоретико-методологическом уровне, с привлечением нового пласта эмпирического



материала, позволило разработать теоретические и прикладные аспекты комплексной ЛР модели «региональная профессиональная языковая личность экскурсовода», рассмотреть в системе универсальных ЛР параметров совокупность репрезентаций макроконцепта *Достопримечательность/Сочи Олимпийский* в устном и письменном дискурсе практиков экскурсионной деятельности. (Макроконцепт *Сочи Олимпийский* выступает в качестве конкретизации абстрактного макроконцепта *Достопримечательность*, т.е. как номинация территории с совокупностью всех объектов экскурсионного показа и рассказа). Экскурсионные группы (групповая языковая личность реципиента, потребителя туруслуг) классифицированы нами по ряду оснований: по отношению к экскурсии, по мотивам посещения экскурсии, по степени вовлеченности в коммуникативный процесс, по взаимоотношениям внутри группы, по отношению к экскурсоводу; по степени эмоциональной восприимчивости и др.

В качестве **Логоса**, моделирующего развертывание ЭД, правомерно выделить систему экскурсионных объектов показа и рассказа и их характеристику. На **лингвокогнитивном уровне** языковой личности продуцента ЭД макроконцепт *Достопримечательность/Сочи Олимпийский* выделен в рассматриваемом региональном экскурсоводческом дискурс-ансамбле в качестве доминанты. На втором уровне в качестве имен мезоконцептов нами рассматриваются *12 номинаций* звеньев **инвентивной сетки** ЭД: *Климат, Природа, История, Мифы/легенды, Этнография, Архитектура, Культура, Политика, Спорт, Экономика, Национальная кухня, Реклама*. Данные мезоконцепты, в свою очередь, детализируются *38 катаконцептами*. В качестве ядра концептосферы *Достопримечательность/Сочи Олимпийский* мы выделяем *основные объекты показа*, на базе которых раскрываются подтемы ЭД; на периферии находятся *дополнительные объекты показа*, которые помогают более подробно рассказать об отдельных эпизодах и фактах.

В плане выражения **Пафоса** контексты употребления концепта *Достопримечательность/Сочи Олимпийский* в письменной и устной формах ЛР реализации отличает эмотивное наполнение, в основном, разнообразной мелиоративной лексикой с ярко выраженными положительными коннотациями (передача эмоций и чувств восторга, радости, симпатии). В отдельных случаях, когда экскурсовод обсуждает экологические проблемы или затрагивает вопросы бесхозяйственности, эмотивная лексика приобретает отрицательные коннотации; пейоративы выражают эмоции и чувства тревоги, сожаления, досады, негодования. **Вербально-семантический уровень** языковой личности обобщенного продуцента ЭД содержит в основном общеупотребительные лексемы, а также включает ограниченную в употреблении лексику, в рамках которой выделяются топонимические названия, профессиональные жаргонизмы, термины. **Элокутивное наполнение** инвентивно-диспозитивного каркаса ЭД представлено разнообразными изобразительно-выразительными средствами, или «речевыми жестами» (В.Н. Топоров), такими, как тропы и фигуры (лексический и синтаксический уровни «украшения речи»).



К установкам и приоритетам **Этоса** современного ЭД как особого дискурсивного пласта, вербализационной призмы нравственных устремлений и моральных норм профессиональной языковой личности русского экскурсовода следует отнести *патриотическое воспитание, духовно-нравственное воспитание, культурное просвещение*. **Мотивационные уровни** профессиональной языковой личности продуцента и языковой личности реципиента ЭД, как и остальные структурные уровни – взаимопересекаются, находясь в непрерывном деятельностно-коммуникативно-потребностном взаимодействии. **Диспозитивная организация** экскурсионного дискурса-текста (общая архитектоника) базируется на свободном чередовании инвентивных блоков, а на уровне частных композиционных решений включает элементы, несущие определенную смысловую и стилистическую нагрузку, а также способы их сцепления. Среди последних выделены типы переходов от объекта к объекту: формальные (конструктивные) и логические.

Категория **София** фиксирует феномен интуитивно-цельного схватывания информации и образного познания действительности. Софийность являет собой силу, которая благоустраивает синтез-уровень языковой личности как «внутренний космос человека» – в цельности и органичности теоантропокосмической парадигмы (концепции Школы Всеединства в русской философии). Она выступает носителем вечной красоты, вдохновения и любви, в связи с чем актуализируется художественно-творческое речемыслительное начало ЭД. При составлении и проведении экскурсии экскурсовод использует творческий подход, под которым мы понимаем способность осуществлять речемыслительную деятельность в состоянии взаимопроникновения логосного левополушарного мышления и софийного правополушарного как его образного коррелята, благодаря чему из имеющихся знаний и опыта продуцентом ЭД создается новый турпродукт, представляющий ценность для людей.

Заключение и выводы.

Теоретическая значимость охарактеризованного исследования обусловлена формулированием установочных положений экскурсионной лингвориторики; выявлением особенностей и закономерностей текстового массива экскурсионных циклов в аспектах Логоса, Пафоса, Этоса, Софии как идеологических компонентов речевой коммуникации, реализуемых на всех уровнях языковой личности продуцента и реципиента экскурсионного дискурса (мотивационный, лингвокогнитивный, вербально-семантический, синтез-уровень); установлением специфики избранного языкового материала в аспектах реализации риторических этапов универсального идеоречевого цикла «от мысли к слову». В перспективе возможны частные исследования различных жанровых подтипов в рамках туристического и экскурсионного дискурсов; более детализированное конструирование профессиональной языковой личности экскурсовода как субъекта актуальных дискурсивных процессов регионального социокультурно-образовательного пространства; углубленный когнитивный анализ ценностей и установок, внедряемых в сознание коллективной языковой личности реципиента, получающего пакет туруслуг.



Abstract. *The article reveals the conceptual positions of research from the standpoint of the linguistic and rhetorical (L&R) paradigm of Russian tourist discourse and the professional language personality of a guide; the contexts representing the concept of the "Olympic Sochi" served as an empirical material. The practical aspect of excursion service studying, one of popular tourism services in the anthropolinguistic foreshortening, as a special type of speech and cognitive phenomenon in modern communicative practice from the perspective of the L&R paradigm, assists to improve the quality of provided service, as well as to create methodological guides for excursion activities.*

Key words: *linguistic and rhetorical (L&R) paradigm, Russian tourist discourse, professional language personality of a guide, "Olympic Sochi" concept.*

Статья отправлена: 25.06.2018 г.

© Ворожбитова А.А., Малютина С.А.