



УДК 338.24

**TRENDS OF DEVELOPMENT OF TELECOMMUNICATION
ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS**
**ТЕНДЕНЦІЯ РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИМИ
ПІДПРИЄМСТВАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Soraka A.M. / Сорока А.М.

с.е.с., as.prof. / к.е.н., доц.

State University of Telecommunications, Kyiv, Solomyanska St.7, 02000
Державний університет телекомунікацій, Київ, вул. Солом'янська 7, 02000

***Анотація.** У статті наведено стан розвитку діяльності підприємств галузі телекомунікацій в сучасних умовах. Розглянуто можливості та подальші перспективи важливої для країни галузі та окреслено основні проблеми та тенденції розвитку даних підприємств.*

***Ключові слова:** галузь зв'язку, телекомунікаційні підприємства, тенденція, розвиток, послуги, ресурси.*

Вступ. Галузь зв'язку є досить інертною та однією з найважливіших складових господарського комплексу України, яка справляє суттєвий вплив на соціальний стан суспільства і відбиває рівень його економічного розвитку. На сьогодні зв'язок являється найважливішим суспільним фактором всього людства, це істотний вплив на спосіб життя людей, виконуючи соціальне і виробниче навантаження, сприяючи розвитку бізнесу, освіти, науки і культури. Останнім часом у галузі зв'язку відбуваються значні зміни: галузь динамічно розвивається, з'являються усе більше телекомунікаційних підприємств, що конкурують між собою.

Конкуренція відбувається не тільки серед найбільш перспективної підгалузі мобільного зв'язку, але і серед підприємств фіксованого телефонного зв'язку, Інтернет-послуг, поштових та кукурудерських послуг.

Дослідженням даного питання займалися такі вчені як Р. Акофф, І. Ансофф, В.П. Залуцький, Н.В. Афанасьєв, В.Д. Рогожин, В.І. Рудик, Й. Шумпетер, А.Е. Воронкова, Р.А. Фатхутдінов, Л.В. Лазоренко.

Виклад основного матеріалу. В умовах глобалізації світової інформаційно-телекомунікаційної інфраструктури, насичення базових потреб у телекомунікаційних послугах і індивідуалізації потреб, прискореного розвитку технологій, скорочення строків переходу від розробки до широкомасштабної комерційної реалізації нововведень, зменшення життєвого циклу послуг і технологій на тлі посилення конкурентної боротьби ми можемо бачити тенденцію розвитку діяльності телекомунікаційними підприємствами в сучасних умовах.

На думку І. Ансоффа, розвиток – це питання не стільки того, що є, скільки того, що може бути зроблене з тим, що є [1, с. 56]

Сьогодні сфера зв'язку та інформатизації України – це 86377 суб'єктів господарювання різних форм власності, що здійснюють діяльність у сфері зв'язку та інформатизації; 298000 суб'єктів, зайнятих у сфері зв'язку та інформатизації; 9523 суб'єкти господарювання, які здійснюють діяльність у



сфері ІТ; 4255 операторів та провайдерів, що внесені до Реєстру операторів, провайдерів телекомунікацій; 2973 оператори, що мають ліцензії на певний вид діяльності у сфері телекомунікацій; 2892 суб'єкти господарювання, що надають послуги доступу до Інтернету; 148 вищих навчальних закладів, що здійснюють підготовку фахівців для сфери ІКТ; 67,5 млрд. грн. – обсяг доходів від надання послуг сфери зв'язку та інформатизації; 52,4 млрд. грн. – обсяг доходів від реалізації послуг зв'язку; 15,1 млрд. грн. – обсяг реалізованих послуг у сфері інформатизації [3].

У 2016 році доходи від надання послуг зв'язку склали 61 911,2 млн. грн., що на 10,8% більше ніж у 2015 році.

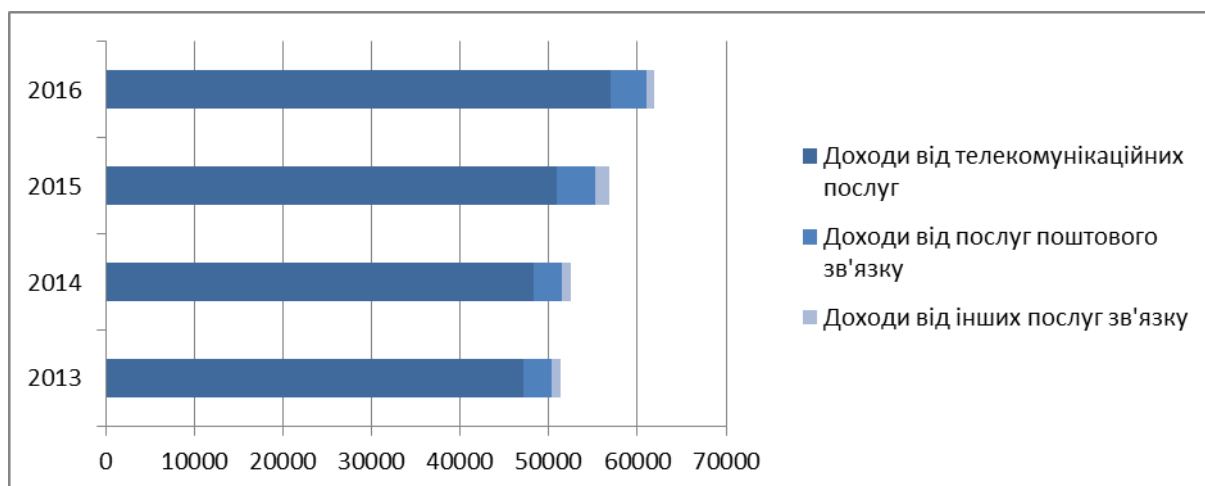


Рис. 1. Динаміка доходів від надання послуг зв'язку 2013-2016 рр., млн. грн.

Джерело [2]

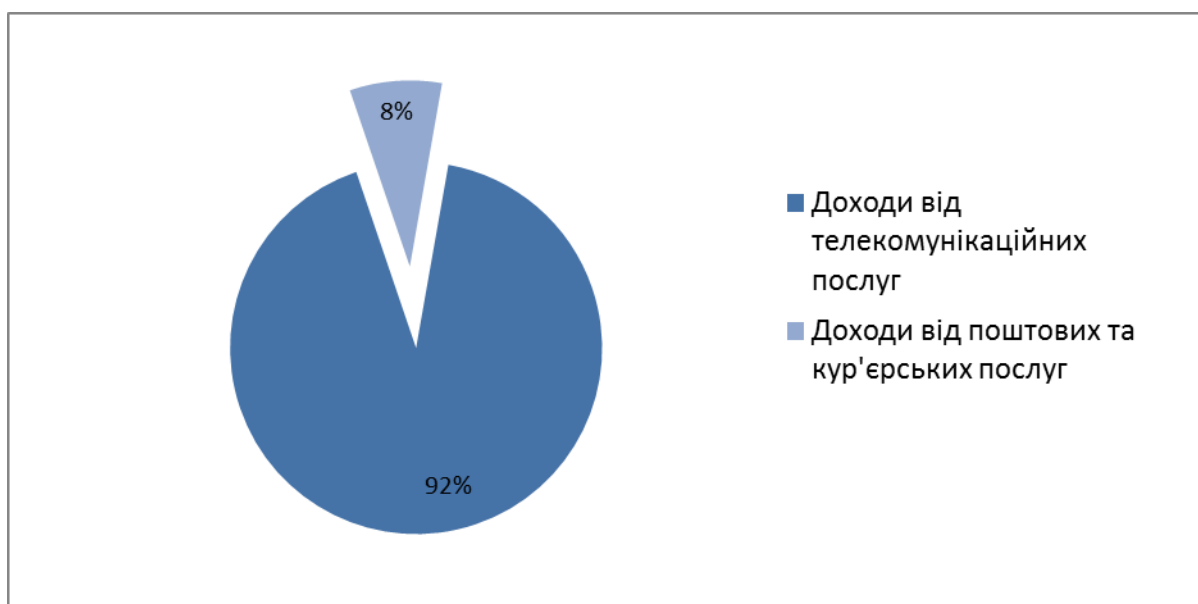


Рис. 2. Структура доходів від надання послуг зв'язку у 2016 році, %
Джерело [2]

Доходи від надання телекомунікаційних послуг у 2016 році склали 56 966,9 млн. грн., що на 6 115,1 млн. грн. більше ніж у 2015 році, в той же час,



доходи від надання послуг поштового зв'язку збільшилися на 571,1 млн. грн.

В структурі доходів від надання послуг зв'язку, питома вага доходів від надання телекомунікаційних послуг у 2016 склала 92,0%, разом з тим, питома вага доходів від надання послуг поштового зв'язку склала 8,0%.

Основними сегментами на ринку послуг зв'язку залишаються мобільний, телефонний фіксований зв'язок та доступ до Інтернету, спільна частка яких у загальних доходах від надання послуг зв'язку за підсумками року склала 80,3%.

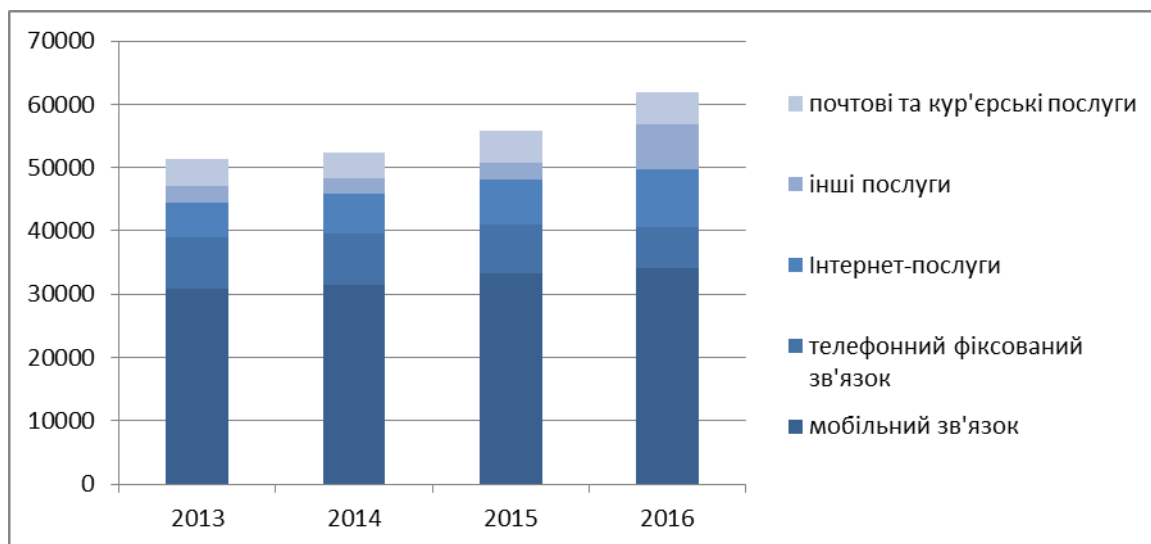


Рис. 3. Динаміка доходів від надання різних видів послуг зв'язку за 2013-2016 рр., млн. грн.

Джерело [2]

Доходи від надання послуг рухомого (мобільного) зв'язку та послуг доступу до Інтернету демонструють тенденцію до збільшення протягом останніх трьох років, так доходи від послуг доступу до Інтернету зросли на 47,0%, а доходи від послуг рухомого (мобільного) зв'язку зросли на 8,0% у період з 2014 по 2016 роки.

Проаналізувавши вищенаведений матеріал можемо стверджувати, що основними тенденціями розвитку за 2016 рік були, а саме:

- впровадження телекомунікаційних мереж рухомого (мобільного) зв'язку третього покоління (3G);

- підвищення попиту споживачів на мультимедійні конвергентні телекомунікаційні послуги та збільшення кількості власників багатофункціонального термінального кінцевого обладнання з безпроводовим доступом до Інтернету;

- широке впровадження широкосмугового та високошвидкісного доступу до Інтернету створили ефективні умови для надання державним органам, суб'єктам господарювання різних форм власності та громадянам сучасних інформаційно-телекомунікаційних послуг в сферах охорони здоров'я, освіти, сільського господарства, торгівлі, фінансів, управління комунальним господарством;

- значне зростання кількості споживачів послуг міжмашинної взаємодії



(machine-to-machine або M2M), які широко використовуються в таких сферах, як банківська діяльність, охорона та безпека, моніторинг транспорту та логістика, промисловість, сільське господарство, енергетика тощо;

- запровадження операторами телекомунікацій різноманітних пакетів послуг і тарифних планів із об'єднанням послуг голосової телефонії, доступу мобільний зв'язок телефонний фіксований зв'язок Інтернет-послуги інші послуги поштові та кур'єрські послуги до Інтернету та телебачення, зокрема організацією безлімітного доступу до популярних соціальних мереж та інформаційних ресурсів, збільшенням обсягів послуг доступу до Інтернету та програм цифрового мовлення тощо.

Можемо виділити основні три проблемами розвитку телекомунікаційних мереж:

- виникнення організаційних та технологічних проблем функціонування телекомунікаційних мереж на тимчасово окупованих територіях та на території проведення антитерористичної операції;

- низька ефективність управління телекомунікаційною мережею загального користування України, відсутність Національного центру оперативно-технічного управління мережами телекомунікацій України;

- нерівномірність забезпечення споживачів телекомунікаційними послугами особливо у сільській, гірській місцевостях та депресивних регіонах, у тому числі загальнодоступними телекомунікаційними послугами та послугами ширококутового доступу до Інтернету;

Висновки. Зробивши аналіз тенденцій розвитку діяльності телекомунікаційних підприємств бачимо, з одного боку, в Україні у галузі наявні усі передумови подальшого розвитку, а, з іншого боку, маємо низку проблем, які значно гальмують цей розвиток і не дозволяють Україні вийти на належний рівень конкурентоздатності у даній галузі. Тому, як вже зазначалося, дійсно необхідно по можливості вживати належних заходів щодо поступового розв'язання цих проблем.

Література:

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф ; пер. с англ. – М. : Экономика, 2005. – 487 с.

2. Звіт про роботу Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації, за 2016 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nkrzi.gov.ua/images/upload/142/6852/Zvit_NCCIR_2016.pdf

3. Звіт про роботу Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації, за 2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nkrzi.gov.ua/images/upload/142/6128/ZVIT_NCCI_2015.pdf.

Abstract. The article describes the state of development of telecommunication enterprises in the current conditions. The opportunities and further perspectives of the country important for the country are considered and the main problems and trends of the development of these enterprises



are outlined.

Key words: communications, telecommunication enterprises, trend, development, services, resources.

References:

1. Ansoff I. Strategic Management / I. Ansoff; trans. with English. - M.: The Economy
2. Report on the work of the National Commission, which carries out state regulation in the field of communication and information, for 2016 [Electronic resource]. - Access mode: http://nkrzi.gov.ua/images/upload/142/6852/Zvit_NCCIR_2016.pdf
3. Report on the work of the National Commission, which carries out state regulation in the field of communication and information, for 2016 [Electronic resource]. - Access mode: http://nkrzi.gov.ua/images/upload/142/6128/ZVIT_NCCI_2015.pdf

Стаття відправлена 28.01.2018 р.

© Сорока А.М.