



ЦИТ: ua317-066 DOI: 10.21893/2415-7538.2017-07-3-066

УДК 339.137

**КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
QUALITY AND COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL
PRODUCTS**

к.е.н., доц. Суліма Н.М. / c.e.s., as prof. Sulima N.N.

студент Нежуренко Л.М./ student Negurenko L.N.

*Національний університет біоресурсів і природокористування України,
Київ, вул. Героїв Оборони 15, 03041**National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine,
Kiev, 15 Heroiv Oborony Street, 03041*

Аннотация. Рассмотрены вопросы формирования качества и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: качество продукции, конкурентоспособность, управление качеством.

В рыночных условиях в качестве основы конкурентоспособности предприятия выступает, прежде всего, качество его продукции. Именно качество определяет выживаемость предприятия на рынке и позволяет нарастить темпы эффективности производства.

Целью исследования является определение тенденций развития производства качественной и конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции, а также составляющих элементов системы качества продукции.

Качество продукции - это совокупность ее свойств, которые характеризуют меру возможности данной продукции удовлетворять потребности потребителей согласно ее целевому назначению. Как показывает мировой опыт, качество продукции является функцией от уровня развития научно-технического прогресса и степени реализации его результатов в производство. Чем высшее качество продукции, тем полнее удовлетворяются потребности потребителей и эффективнее разрешаются социально-экономические проблемы развития общества [1].

Современное состояние производства сельскохозяйственной продукции характеризуется высокими требованиями потребителей к ее качественным характеристикам. Повышенные требования выдвигаются к ее экологичности, влиянию на здоровье и самочувствие потребителей, отсутствию генномодифицированных компонентов. В этой связи, особую актуальность приобретают вопросы формирования качества сельскохозяйственной продукции на всех этапах создания, хранения, переработки, транспортировки и реализации.

Качество продукции является одним из важнейших факторов успешной деятельности любого предприятия. На сегодня во всем мире стали существенно более жесткими требования, которые выдвигаются потребителем к качеству любой пищевой продукции, основой которой является продукция сельского хозяйства. Потребитель желает не только качественно питаться, но и быть уверенным в том, что продукты питания не зададут вреда здоровью ни сейчас,



ни в будущем.

Продукция сельскохозяйственного производства должна отвечать национальным и международным стандартам, нормам, правилам и техническим условиям. При реализации продукции к ней прилагаются сертификаты качества, акты апробации и другая документация, которая является гарантом качества продукции. Эта документация максимально информирует потребителя о товаре и стимулирует его к покупке. Качество продукции - является наилучшей рекламой для продукции сельскохозяйственного производства.

Украина имеет большой аграрный сектор, который производит большую номенклатуру пищевой продукции. Поэтому Украина является крупным экспортером пищевой и сельскохозяйственной продукции, особенно в пределах СНГ, а также в большое количество зарубежных стран. Украина является постоянным поставщиком зерновых и масличных культур на мировые рынки. Большая часть их экспортируется Ближнему Востоку, Восточной Европе и государств-членов ЕС. С 2001 года Украина стала крупным экспортером молочных продуктов [2].

В настоящее время одним из серьезных вопросов для украинских предприятий является создание системы качества, что позволяет обеспечить производство конкурентоспособной продукции. Система качества важна при проведении переговоров с зарубежными заказчиками, которые считают обязательным условием наличие у производителя системы качества и сертификата на эту систему, выданного авторитетным сертификационным органом. Система качества должна учитывать особенности предприятия, обеспечивать минимизацию расходов на разработку продукции и ее внедрение. Потребитель желает иметь уверенность, что качество продукции, которая поставляется, будет стабильным и стойким.

Качество сельскохозяйственной продукции комплексное понятие, которое характеризует эффективность предпринимательской деятельности производителя и является важнейшим фактором его конкурентоспособности. В связи с активизацией неценовых форм конкурентной борьбы (экологичность производства, хранения и переработки продукции, отсутствие генномодифицированных компонентов) вопросы качества сельскохозяйственной продукции приобретают особую актуальность. Сущность проблемы в том, что значительное количество сельскохозяйственных производителей не владеет методикой формирования рационального качества продукции.

При производстве сельскохозяйственной продукции система качества должна выступать в качестве подсистемы управления предприятием и включать совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для управления качеством.

Система управления качеством сельскохозяйственной продукции должна включать совокупность управляющих органов и объектов управления (процессов производства, переработки и хранения), которые взаимодействуют. Управление качеством сельскохозяйственной продукции необходимо рассматривать, как подготовку и внесение в план по качеству значений показателей качества новой продукции, необходимость изменения показателей



качества существующей продукции, а также мероприятий, необходимых для достижения и обеспечения этих показателей.

При управлении качеством сельскохозяйственной продукции важными являются те аспекты, которые определяют политику в области качества, цели и ответственность, а также осуществляют их с помощью таких средств, как планирование и управление качеством.

Управление качеством предусматривает анализ внешних (естественных, конъюнктурных) и внутренних факторов (технологии сельскохозяйственного производства, ассортимент продукции, ее экологичность, обеспеченность производства техникой и персоналом), которые формируют уровень качества продукции, которая изготавливается.

По результатам анализа всех факторов складывается план обеспечения заданного уровня качества как составная часть стратегического плана, определяются критерии такого уровня, в соответствии с которыми и осуществляется организация и контроль сельскохозяйственного производства. По фактически достигнутым результатам разрабатываются организационно-технические мероприятия по обеспечению заданного уровня качества сельскохозяйственной продукции, а при необходимости - его изменении.

Современные условия нуждаются в включении в понятие качества новых элементов и аспектов, что обуславливает необходимость интеграции и кооперации разных субъектов производства и реализации сельскохозяйственной продукции, а также государственных структурных подразделений.

Одной из важнейших составляющих деятельности по управлению качеством на предприятиях является контроль, главное задание которого - проверка соответствия продукции или процесса установленным требованиям, выявления несоответствия и отклонений от нормативов с целью их устранения и дальнейшей корректировки. В сельскохозяйственных предприятиях контрольные процессы осуществляются на низком уровне, который обуславливается недостаточным обеспечением контрольно-измерительными приборами, в следствие чего преобладают субъективные, визуальные и интуитивные оценки качества.

Применение системы качества позволит предприятиям уменьшить затраты материалов, повысить качество продукции, усовершенствовать систему управления и повысить ее эффективность, повысить ответственность и дисциплинированность персонала, получить преимущества перед конкурентами, улучшить имидж предприятия в глазах партнеров, повысить инвестиционную привлекательность предприятия и стоимость бизнеса.

Существенной причиной отставания украинских товаропроизводителей в освоении системы менеджмента качества является высокая стоимость ее разработки, внедрения и сертификации. Это по силам только большим корпорациям и предприятиям.

Литература:

1. Економіка аграрних підприємств: Підручник. — 2-ге вид., доп. і



перероблене. / В. Г. Андрійчук. — К.: КНЕУ, 2002. — 624 с.

2. Гладченко В.Я., Гречко Т.Ю. Якість і безпека сільськогосподарської продукції // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. -Х., 2012. т. Вип. 124: Механізація с.-г. вир-ва. - Т. 2.-С.288-292

Abstract

Key words: quality of products, competitiveness, management by quality.

References: Current state of production of agricultural products is characterized by high consumers' demands for their quality properties. Increased demands are put towards their environmental friendliness, the impact on health and well-being of consumers, and the lack of genetically modified components. In this regard, it is particularly relevant to consider quality formation of agricultural products at all stages of production, storage, processing, transportation and sales.

The products of agricultural industry must meet national and international standards, norms, rules and technical conditions.

Currently, one of the major issues for Ukrainian enterprises has become the creation of a quality system that allows ensuring production of competitive products.

The quality system should take into account the peculiarities of the enterprise, to ensure minimization of products' development and implementation costs. Consumer wishes to be ensured that the quality of supplied products stays secure and stable.

In production of agricultural products quality system should act as an enterprise management subsystem and include a set of organizational structures, methods, processes and resources required for quality management.

References

1. Economy of agrarian enterprises : Textbook. it is a 2-ге kind/ V. G. Andriichyk. - К.: КНЕУ, 2002. - 624 p.

2. Gladchenko V., Grechko T. Quality and safety of agricultural produce // are Announcer of the Kharkiv national technical university of agriculture of the name of Petro Vasilenko. -Х., 2012. т. 124: Mechanization of ag. productions . - Т. 2.- P.288-292

Статья отправлена: 09.11.2017 г.

© Сулима Н.Н., Нежуренко Л.Н.

ЦИТ: ua317-072 DOI: 10.21893/2415-7538.2017-07-3-072

УДК 658:339.372.84

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕТЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FEATURES OF RETAIL TRADE ENTERPRISES

к.э.н., доцент Писарюк С.Н. / с.e.s., as.prof. Pisariuk S. N.

Севастопольский государственный университет,

Севастополь, ул. Университетская 33, 299053

Sevastopol State University, Sevastopol, Universitetskaya 33, 299053

Аннотация. В статье рассматривается современная сетевая розничная торговля. Приведены определения, характеристики и особенности предприятий сетевой розничной торговли. Рассмотрены основные функции, увеличивающие ценность товаров и услуг, реализуемых сетевой розничной торговлей, а также тенденция ритейла.

Ключевые слова: ритейл, особенности, тенденции, основные функции, сетевая розничная торговля, сетевые предприятия розничной торговли.