



352 p. ISBN 966 553 256 0.

2. Orlov M. M. Formuvannya systems of co-operation of regional organs of executive power in the field of guard of law and order (teoretiko-methodological principles) [Text] : monograph / M. of M. Orlov. – Ō. : KHARRI NADU master's "Degree", 2012. – 344 p. ISBN 966-390-112-1.

3. Johnson, Castes of F., Rozencvuyg D. Sistemy of I rukovodstvo. it is M. of Owls. Radio, 1971. – 648 p.

4. Mazur I. I. Korporativnyy management [Text] / I. I. Mazur, In. D. Shapiro, N. G. Ol'derogge and in. it is M. : Vysshaya school, 2003. – 1077 p. ISBN 06-004587-0.

5. Ozhegov S. I. Slovar' russkogo yazyka [Text] / S. I. Ozhegov. it is M. : Rus. yaz., 1983. – 816 p.

6. Deyneko O. A. Metodologicheskie problemy sciences of I upravleniya proizvodstvom. [Text] / O. And. Deyneko. it is M. : Science, 1970 – 296 p.

7. Veber of M. Izbrannye proizvedeniya [Text] / M. Veber. it is M. : Progress, 1990 – 808 p.

8. Meskon of M. Ō. Osnovy of menedzhmenta [Text] / M. Ō, Meskon, M. Albert, F. Khedouri. it is M. : Delo, 1992 – 702 p.

Стаття підготовлена в межах Програми підготовки фахівців з управління

Стаття відправлена 30.10.2017 р.

© Орлов М. М.

**ЦИТ: ua317-046 DOI: 10.21893/2415-7538.2017-07-3-046**

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДІЛОВИХ ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ PERSPECTIVES FOR DEVELOPMENT OF BUSINESS HOTELS IN UKRAINE**

магістр Музичук Д.А., к.т.н., доцент Гавриш А.В., к.т.н., доцент Іщенко Т.І. /  
master Muzychuk D.A., c.t.s., as. professor Havrysh A.V., c.t.s., as. professor Ishchenko T.I.

*Національний університет харчових технологій, м. Київ, вул.Володимирська 68, 01601*

*National University of Food Technologies Kiev, Volodymyrska 68, 01601*

**Анотація:** У статті проаналізовано сучасний стан та перспективи розвитку ділових готелів України. Діловий туризм є одним з основних факторів формування потужної туристичної індустрії країни, інструментом збільшення внутрішніх та міжнародних туристичних потоків, складовою туристичного іміджу.

Розглянуто особливості, складові та вимоги, яким мають відповідати готелі ділового призначення. Запропоновано заходи щодо удосконалення організації діяльності готелів ділового призначення.

**Ключові слова:** розвиток, готельне господарство, діловий туризм, діловий готель.

**Вступ.** В останні роки найбільш перспективною та високорентабельною галузю туристичного сектору економіки України стає діловий туризм. В світі здійснюється майже 170 млн. закордонних бізнес поїздок, при цьому не враховуючи внутрішніх потоки в межах країни із діловою метою [1]. Якщо розглянути загальну світову структуру ділових поїздок у відсотковому відношенні, вона матиме такий вигляд: індивідуальні відрядження - 70,8%, участь у конгресах і конференціях – 15,9%, відвідування виставок – 10,9%, інсентив-туризм – 2,4% від загального обсягу [2].

В багатьох країнах світу відкриваються ділові готелі, які мають інфраструктуру для організації бізнес-заходів: конференц-зали, зали для



переговорів, бізнес-кімнати та бізнес-центри, необхідне обладнання для проведення ділових заходів, організація та проведення бізнес-ланчів, кавабрейків, фуршетів.

Центрами ділового туризму в Україні вважаються Київська, Одеська та Львівська області, на території яких є готелі ділового призначення. Виникає нагальна необхідність модернізації засобів розміщення для ділових відвідувачів України, залучення уваги українських та іноземних туристів до можливостей ділового туризму в країні, розвитку його міжнародної концепції та потужної сучасної ділової інфраструктури.

**Основний текст.** Сучасна ситуація, що склалася в економіці України, призвела до зміни показників роботи підприємств готельного господарства, оскільки рівень економічної активності визначає інтенсивність поїздок, впливає на обсяги наявних доходів і здатність здійснювати туристичні та ділові поїздки. На жаль, офіційні статистичні дані останніх років демонструють зменшення внутрішніх туристів. Для характеристики загального стану туристичної ситуації, розглянемо динаміку туристичних потоків за період з 2011 – 2016 років (табл. 1). Інформацію взято з сайту Головного управління статистики України [3].

Таблиця 1

## Туристичні потоки до України за 2011-2016 рр.

Кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності України – усього	Роки					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	2199977	3000696	3454316	2425089	2019576	2549606
Із загальної кількості туристів:						
- іноземні туристи	234271	270064	232311	17070	15159	35071
-туристи-громадяни України, які виїжджали за кордон	1250068	1956662	2519390	2085273	1647390	2060974
-внутрішні туристи	715638	773970	702615	322746	357027	453561

З таблиці 1 бачимо, що на протязі 2011-2016 років Україну відвідало 15,64 млн. громадян, переважно це внутрішні туристи та гості з Ізраїлю, Білорусі, Польщі, Туреччини, Німеччини та США. У 2011 р. до країни прибуло - 2,19 млн. осіб, у 2012 році - 3 млн. осіб (за рахунок проведення Євро-2012), у 2013 році кількість туристів збільшилась у порівнянні з попереднім роком і становила 3,4 млн. осіб, проте починаючи з 2014 році через воєнні дії та складну політичну ситуацію туристичний потік зменшився до 2,4 млн. осіб. Ситуація почала покращуватись у 2016 році, кількість туристів збільшилась та становила 2,5 млн. осіб.

При цьому, частка ділових туристів, які відвідують Україну становить близько 15 % від загальної кількості приїжджих. Із зростанням туристичних потоків в столиці ділових туристів паралельно зростає потреба у збільшенні кількості засобів розміщення ділового призначення.

Готелі ділового призначення обслуговують осіб, що перебувають у ділових



поїздках і відрядженнях. Підприємства цієї групи найбільш відомі як готелі для конгресового обслуговування - симпозіумів, з'їздів, зборів, конференцій [4].

Для обслуговування ділових людей мають бути створені відповідні умови, у зв'язку з чим до готелів ділового призначення пред'являють наступні вимоги:

- місце розташування поблизу адміністративних, громадських й інших центрів ділового життя;

- перевага в номерному фонді одномісних номерів,

- номер повинен бути укомплектований: функціональним письмовим столом, багатофункційним телефоном з додатковою лінією для підключення до Інтернету, кабельним телебаченням, добре освітленою робочою зоною, електрочайником, кавоваркою та праскою;

- наявність у номерному фонді номерів-апартаментів, що необхідні для обслуговування у випадках розміщення ділових людей із членами своїх родин;

- наявність спеціальних приміщень для проведення ділових заходів: конференц-залів (бажано різної місткості), переговорних кімнат, приміщень для експозиції і т.д.;

- наявність спеціального технічного устаткування: пристрої для синхронного перекладу, аудіо- та відеообладнання до кінопроекторів, фліпчарт, екран, доска-стенд;

- наявність служб фінансового забезпечення: відділень банків, пунктів обміну валюти і т.д.;

- забезпечення можливості надання високоякісного харчування: наявність ресторанів європейської і національної кухні, кафе і барів вищих категорій, а також доставка харчування в номери;

- безкоштовний бездротовий Інтернет по всій території готельного підприємства;

- послуги перекладачів, секретарів та конференц-асистентів;

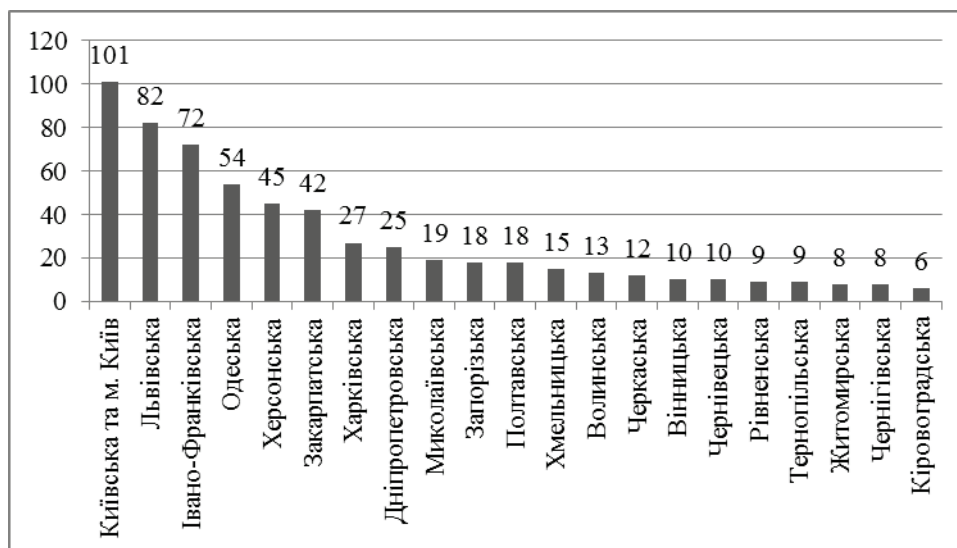
- можливість відпочинку у басейні, сауні, фітнес- та SPA-центрі, стадіонах та спортивних тренажерних залах, кегельбанах, боулінг-клубах при готелі;

- обладнання стоянок і гаражів для транспортних засобів і т. ін.

На основі даних порталу Conference-service [5], можна стверджувати, що зараз в Україні налічується щонайменше 603 готелі, які надають послуги діловим туристам. Однак, поширення готелів ділового призначення по території України відбувається вкрай нерівномірно. Розглянемо забезпеченість засобами розміщеннями, що надають послуги оренди конференц-залів та бізнес-послуг (рис. 1).

Аналізуючи рис. 1 робимо висновок, що більшість бізнес-готелів зосереджено в центрах ділової активності – Київській (101 од.), Львівській (82 од.), Івано-Франківській (72 од.) та Одеській (54 од.) областях.

Проте, незважаючи на достатньо велику кількість засобів розміщення, які надають ділові послуги, існує ряд проблем, які гальмують розвиток та функціонування бізнес-готелів в Україні. Головною перешкодою є відсутність належного рівня обслуговування у готельному господарстві, адже бізнес-готель має об'єднувати в єдиний комплекс конгрес-центр, центр дозвілля та спорту, підприємства сфери послуг і торгівлі.



**Рис. 1. Забезпеченість областей України засобами розміщення, що надають послуги оренди конференц-залів та бізнес-послуг**

Висококваліфіковані працівники готелю є його основною рушійною силою, адже відповідний рівень обслуговування та організація ділових заходів є одним з найважливіших показників атракції бізнес туристів.

Значним недоліком у розвитку засобів розміщення ділового призначення є відсутність стандартів і технічних регламентів, гармонізованих з європейськими, що істотно знижує кількість іноземних туристів.

Сучасним бізнес-готелям необхідно залучати нових відвідувачів та покращувати організацію роботи з корпоративними бізнес-клієнтами, за рахунок застосування індивідуального підходу, надання знижок на проживання і застосування різних програм лояльності, організовувати безкоштовні вранішні заїзди або пізні виїзди, різноманітні подарунки та дисконти.

**Висновки.** Збільшення попиту на бізнес-послуги у готелях вказують на доцільність розвитку та будівництва готелів ділового призначення в Україні. Найпривабливішими регіонами для подальшого розвитку ділового туризму, розбудови сучасних бізнес-готелів є найбільші міста України: Київ, Одеса, Харків та Львів. Для розвитку готелів ділового призначення необхідно:

- оптимізувати державну туристичну політику;
- розвинути туристичну інфраструктуру у мережі міжнародних транспортних коридорів;
- підвищити якість надання вітчизняних туристичних послуг до європейського рівня;
- удосконалити старі туристичні маршрути і розробити на їх основі нові;
- впровадити інновації у туризмі та закладах готельного господарства;
- формувати позитивний туристичний імідж держави.

### Література

1. Дані Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org>.
2. Портна К. Приїжджайте до нас ще // *Контракти*. – 2006. – №24.



3. Головне управління статистики у місті Києві. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kiev.ukrstat.gov.ua/p.php3?c=2697&lang=1>

4. Мунін Г.Б. Управління сучасним готельним комплексом: Навчальний посібник/Г.Б.Мунін, А.О.Зміюв, Г.О.Зінов'єв, Є.В.Самарцев, О.О.Гаца, К.П.Максимець, Х.Й.Роглев. - К.: Ліра-К, 2005. - 520 с.

5. Конференц-сервіс в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://conference-service.com.ua>.

*Annotation: The article analyzes the current state and prospects of development of business hotels of Ukraine. Business tourism is one of the main factors in the formation of a powerful tourism industry in the country, an instrument for increasing domestic and international tourist flows, an integral part of the tourist image.*

*Features, constituents and requirements, which should correspond to hotels of business purpose are considered. Proposed measures to improve the organization of business hotels.*

**Key words:** *development, hotel economy, business tourism, business hotel.*

*References*

1. Data of the World Tourism Organization [Electronic resource]. - Access mode: <http://www2.unwto.org>.

2. Portna K. Come to us more // Contracts. - 2006. - №24.

3. The Main Department of Statistics in the city of Kiev. - [Electronic resource].- Access mode: <http://kiev.ukrstat.gov.ua/p.php3?c=2697&lang=1>

4. Munin G. B. Management of a modern hotel complex: A manual / G. B. Munin, A.O.Zmiyov, G.O. Zinoviev, E.V.Sarantsev, A.O.Gats, K.P.Maksimets, H.Y. Roglev - K.: Lira-K, 2005. - 520 с.

5. Conference service in Ukraine [Electronic resource]. - Access mode: <http://www2.unwto.org>.

**ЦИТ: ua317-011 DOI: 10.21893/2415-7538.2017-07-3-011**

**УДК 6.631.8**

**АГРОЕКОЛОГІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ І АГРОХІМІЧНЕ  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ДОБРИВ ПІД ОЗИМУ ТА ЯРУ  
ПШЕНИЦЮ НА ЛУЧНО-ЧОРНОЗЕМНОМУ ҐРУНТІ  
AGROECOLOGICAL GROUND AND AGROCHEMICAL  
SUDSTANTIATION OF FERTILIZERS USE UNDER WINTER AND  
SPRING WHEAT GROWING IN CROP ROTATION ON MEADOW-  
CHERNOZEM SOIL**

**к.с.-н.г., доц. Кудрявицька А.М. / с.а.с. ., as.prof. Kudriawytzka A.N.**  
*Національний університет біоресурсів і природокористування України.*  
*м. Київ, вул. Героїв оборони, 17, 03041*  
*National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine*  
*Kyiv, street of Heroes of defensive, 17, 03041*

*Вивчення впливу азотних добрив та проведення позакореневого підживлення озимої пшениці комплексним добривом «Кристалон особливий» створює сприятливі умови для росту і розвитку рослин. Проведення такого заходу обумовлює значні зміни у величині врожайності та показниках якості зерна озимої пшениці.*

*Ключові слова: добрива, позакореневе підживлення, врожайність, якість, ґрунт, елементи живлення, сорт, динаміка.*