



ЦИТ: ua217-092

DOI: 10.21893/2415-7538.2017-06-4-092

УДК 339.35

Костіна Н.Б.

АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ТОМАТНОЇ ПАСТИ В УКРАЇНІ

*Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету,
Харків, пров. О. Яроша 8, 61045*

Kostina N.B.

ANALYSIS AND MARKET PROSPECTS IN UKRAINE TOMATO PASTE

Kharkov Trade and Economic Institute of the Kyiv National Trade and Economic University

Kharkiv, lane O. Yarosh 8, 61045

Анотація. В даній статті розглянута потреба внутрішнього ринку готової томатної продукції, її експорт та імпорт в Україні, основні вітчизняні та іноземні компанії-виробники готової томатної продукції, що реалізується в торгових мережах України. Досліджені основні країни-постачальники в Україну та основні країни, куди експортується українська готова томатна продукція. Проаналізовано розробка нових видів продукту з підвищеною харчовою та біологічною цінністю з використання нетрадиційної сировини. Можливі умови, для скорішого та з більшим асортиментом виходу вітчизняної продукції на світовий ринок та заповнення внутрішнього ринку вітчизняною продукцією.

Ключові слова: ринок, готова томатна продукція, експорт, імпорт, асортимент, сировина, виробники

Abstract. In this paper demand the domestic market of finished tomato products, its exports and imports in Ukraine, major domestic and foreign manufacturers of finished tomato products sold in retail chains in Ukraine. The main supplying countries as Ukraine and the main countries where Ukrainian is ready exported tomato products. Analyzed the development of new products with high nutritional and biological value of the use of alternative raw materials. Possible conditions for rapid and exit with a greater range of domestic products on the world market and filling the domestic market with domestic products.

Key words: market, ready tomato production, export, import, range, raw, material producers

Основний текст.

Український ринок овочеконсервної продукції за останні роки динамічно розвивається, збільшуючи щорічні показники в середньому на 10–40% в залежності від виду продукції. Однією з найбільш перспективних галузей плодоовочевої промисловості є виробництво томатної продукції.

Потреба внутрішнього ринку тільки на 70% задовольняється за рахунок внутрішнього виробництва, інші 30% – це імпортна продукція. Експорт готової томатної продукції в Україні добре розвинений, але й велика частина



виробленої продукції йде на внутрішнє споживання. Обсяг ринку готової томатної продукції в Україні – 43–44 тис. тонн у рік, з яких експортується 42 тис. тонн/рік. На рис. 1 показано обсяги готової томатної продукції, що експортується з України за 2016 та 2017 рр у відсотках:

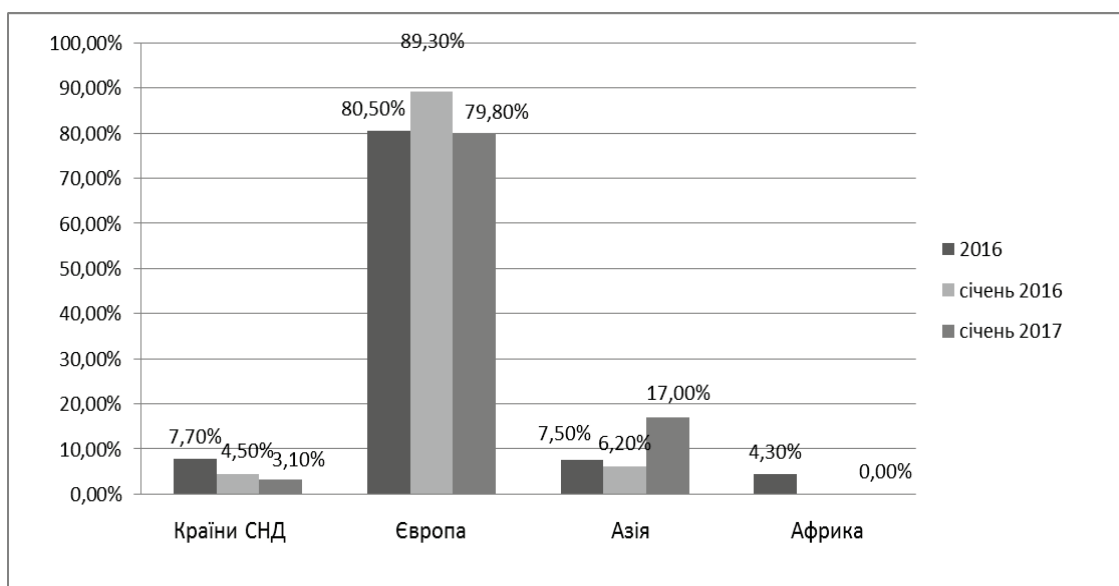


Рис. 1 Обсяги готової томатної продукції, що експортується за 2016 та 2017 рр

Основними країнами, куди експортується українська готова томатна продукція є Польща, Білорусь, Індія, Німеччина, Єгипет та інші країни світу. Основними лідерами в Україні по виробництву готової томатної продукції є: ТОВ «Чумак», ТОВ «АСС», ТОВ «Сандора», ТОВ «Одеський консервний завод» та інші виробники.

Імпортна готова томатна продукція в Україні усе ще має місце. Хоча обсяги імпорту скоротилися, але усе ще відіграє важливу роль в економіці. Основними країнами-постачальниками готової томатної продукції в Україну є Країни СНД, Угорщина, Китай, Італія та ін.

Найбільш відомими іноземними компаніями, що представляють томатну плодоовочеву продукцію в Україні є: Bestfoods (США) – ТМ «Hellmann's»; ТОВ «Балтімор-Холдінг», ТМ «Bonduelle» (Росія) ; GreenGlobe (Угорщина); Amanida S.A.(Іспанія), Deland (Іран), та інші.

В Україну в середньому імпортується 1,5-2 тис. тонн/рік. Найбільшими постачальниками готової томатної продукції в Україну є Китай і Італія. На рис. 2 показано обсяги готової томатної продукції, що імпортується в Україну за 2016 та 2017 рр у відсотках.

Диктує свої умови світова кон'юнктура. В останні роки досить актуальним у країнах Європи стало питання про співвідношення «ціна–якість», причому на користь останнього. Тобто споживачі ладні заплатити більше за якісні продукти, у тому числі за готову томатну продукцію, чим споживати більш дешеву продукцію низької якості.



Тому саме зараз український товаровиробник має всі можливості скорити світовий ринок томатними продуктами. Натуральна основа – тільки один з багатьох чинників, що виводить вітчизняні продукти на світовий рівень. В підтримку нашого виробника можна пропонувати створювати більш сприятливі умови для вирощування та перероблення томатів, так і для зовнішньої реалізації продукції, знижуючи експортні та збільшуючи ввізні мита.

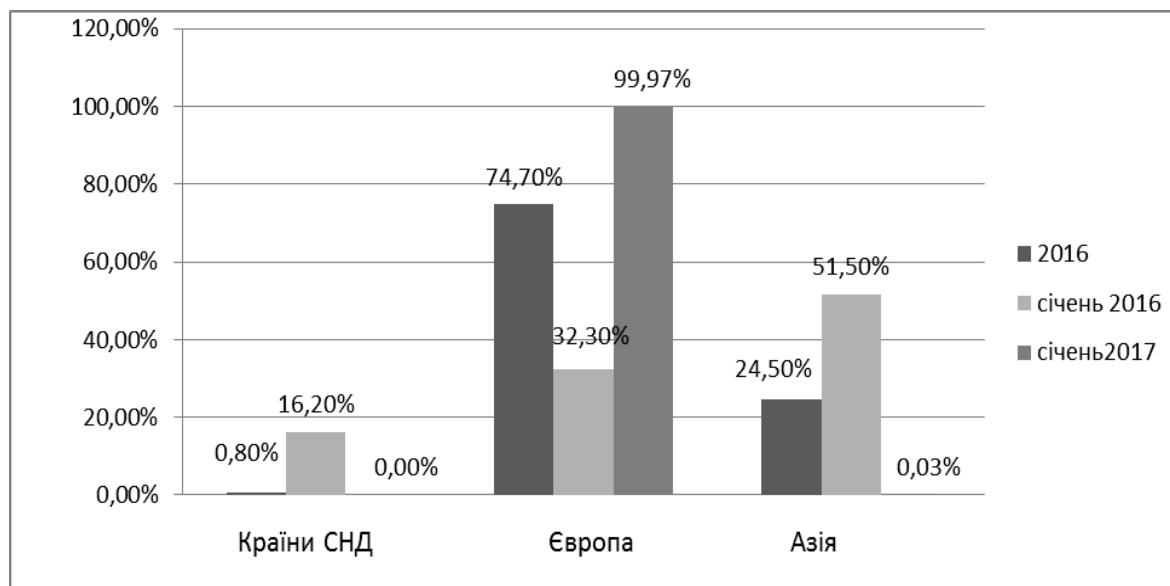


Рис. 2 Обсяги готової томатної продукції, що імпортується за 2016 та 2017 рр

Також одним з перспективних напрямків розвитку ринку готової томатної продукції є розробка нових видів продукту з підвищеною харчовою та біологічною цінністю. У даному напрямку можна виділити декілька підходів до вирішення цієї задачі: використання нетрадиційної рослинної плодо-овочевої та пряно-ароматичної сировини; збагачення вітамінними добавками, використання нових добавок та збагачувачів; додавання мінеральних елементів тощо.

Таким чином, можна прогнозувати найближчий динамічний розвиток внутрішнього виробництва готової томатної продукції в Україні, якому багато в чому будуть сприяти також амбіційні плани лідерів виробництва готової томатної продукції вітчизняного ринку. Бо постійне збільшення споживання томатних паст свідчить про те, що ринок ще не досяг свого насичення.

Література:

1. Державна служба статистики України (Електронний ресурс) – режим доступу www.ukrstat.gov.ua
2. Державна фіскальна служба України (Електронний ресурс) – режим доступу www.sfs.gov.ua

Науковий керівник: к.т.н.Шубіна Л.Ю.

Стаття відправлена: 11.06.2017 г.

© Костіна Н. Б.