



відродження та розвитку українського села, оскільки розвиток готельного бізнесу приносить дохід не лише власникам готелів, а й іншим жителям місцевості: створюються нові робочі місця у сфері обслуговування, зростає попит на продукти харчування, сувенірну продукцію та вироби місцевих майстрів, активізуються будівництво та транспортні послуги.

Література:

1. Пазенко В.С. Філософські нариси туризму: наук.-навч. вид. – К. : Український Центр духовної культури, 2005. – 328с.
2. Бородіна В.В. Ресторанно-готельний бізнес: Облік, податки, маркетинг, менеджмент. – М.: Книжковий світ, 2003. – 165 с.
3. Кабушкін Н.І., Бондаренко Г.А. Менеджмент готелів і ресторанів. –М.: Нове знання, 2002.– 163 с.
4. Рідель Х. Бари й ресторани. Техніка обслуговування. – М.: Академія, 2002. – 69 с.
5. Шульгіна Л.М. Аналіз еко-орієнтованих видів: їх відмінні та спільні риси / Л. М. Шульгіна, А. І. Бондар // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2010. – № 1. – С.161-168.
6. Рибачок Н. Зелене світло для «зеленого» туризму. – «Власний бізнес»№8(44), 2010. – 28 с.
7. Олійник М. Хто сприяє і що перешкоджає розвитку в Україні сільського зеленого туризму //Главред, - №7. – 2011. – 57 с.

ЦИТ: ua217-038

DOI: 10.21893/2415-7538.2017-06-4-038

УДК 640.412

**Фурманова Ю.П., Павлюченко О. С., Засенко Т.  
АРТ-ГОТЕЛІ В УКРАЇНІ І СВІТІ**

*Національний університет харчових технологій,  
Київ, Володимирська 68, 01033*

**Furmanova Y. P, Pavluchenko O.S., Zasenko T.  
ART-HOTELS IN THE WORLD AND IN UKRAINE**

*National University of food technologies,  
Kyiv, Volodumurska 68, 01033*

*Анотація. Арт-туризм реалізує потенціал людини через творчість. Як наслідок взаємодії мистецтва з туризмом почали з'являтися арт-готелі. Були часи, коли художники залишали картини в готелях за оплату номера – від бідності. Тепер же гуру готельного бізнесу – готельєри, помітивши інтерес постояльців до слова «арт», самі викладають за мистецтво чималі гроші і перетворюють готелі у виставкові зали. Що ж є такого в цій приставці, а саме концепції закладу з нею? Чи можуть такі готелі скласти конкуренцію на готельному ринку України і чи будуть вони користуватися попитом? Саме ці питання розглянуто в статті.*

*Ключові слова: арт-готель, виставкова зала, арт-туризм.*



*Abstract. In this paper we describe the use of Art-hotels. Art-tourism realizes the potential of human-being through creativity. Art-hotels began to emerge as a consequence of the interaction of art and tourism. There was time when artists left paintings in all rooms as a payment – because of poverty. Now the guru of hotel industry - hoteliers, see customer interest to the word "art", show works for the big money, turn the hotel into the exhibition halls. What is there in this prefix, and exactly in the concept of institution? Can these hotels to compete on the hotel market of Ukraine and will they be demanded?*

*Key words: art-hotel, exhibition center, art-tourism.*

**Вступ.** Створення готелю водночас і пропагує його концепцію. Тематику закладу можна простежити по його назві. Наприклад, бізнес-готель призначений для ділових людей; апартамент-готель налаштовує на сімейну обстановку і тривале проживання; бутик-готель несе в собі ексклюзивність та індивідуальний підхід. Що ж означає приставка «Арт»? Це готель, створений людьми мистецтва для собі подібних дизайнерів, художників, фотографів і інших творчих особистостей. Концепція «art'otel» належить Дірку Гадеке, меценату і колекціонеру. Поєднавши в готелях цікаві архітектурно - дизайнерські рішення з роботами видатних художників, Гадек організував мережу готелів, серед яких немає навіть двох однакових, і тим самим створив власну нішу в готельному бізнесі. Коли заходиш в такий готель, здається, що потрапив на виставку сучасного мистецтва: оригінальні крісла з пластмаси, певним чином вибудована гра світла, ультрасучасна графіка на стінах і музика, запахи, в комплексі створюють те, що називається атмосферою. Клієнт це відчуває, він здатен проаналізувати й оцінити мистецтво [1].

Кожен art'otel – це музей одного художника, а також інтер'єри, оформлені відомим дизайнером. Слово «музей» вживається не випадково: картини в «арт готелях» можна побачити не тільки в коридорах і холах, а й у приватному просторі. На відміну від музеїв і художніх галерей тут можна милуватися роботами знаменитих художників впродовж усієї доби і навіть не покидати при цьому свій номер [2].

**Основний текст.** Одним із перших відомих прикладів арт-готельного напрямку є готелі Дірка Гадеке, котрі і розпочали розвиток даної концепції. Можливо, імена архітекторів Герні і Йоганни Нальбах у нас не дуже відомі, але саме вони робили пілотний art'otel для Дірка Гадеке в Берліні, а після однозначного успіху, отримали наступне замовлення від тих же власників на створення art'otel berlin - mitte. Це дуже цікава і не проста робота, так як архітекторам необхідно було поєднати нову будівлю готелю зі старовинним «Ермелерхаузом». Аристократичний особняк з інтер'єрами в стилі пізнього рококо і, мабуть, кращим берлінським рестораном залишається одним з небагатьох збережених в Берліні пам'яток величної фрідріховської епохи. Виходячи на дві вулиці двома різними фасадами (метал і скло з одного боку і біла стіна з витонченою ліпниною – з іншого), дві будівлі зустрічаються усередині готелю, об'єднані атриумом зі скляною стіною посередині. Білі стіни, поєднання яскраво-червоного з яскраво-жовтим і модний псевдо – ретро – дизайн служить обрамленням для робіт Георга Базеліц – одного з найзначніших





особливостей готелю є наявність музейних кімнат на кожному поверсі житлового фонду, в яких зібрана чимала літературна добірка з мистецтва авангарду, життя та творчості плеяди українських художників ХХ століття.

Готель «Автограф» створює неповторну творчу атмосферу. В інтер'єр тут тісно вплели твори мистецтва, які можна не тільки розглядати, а й купувати. У кафе готелю, а влітку на його великій відкритій території – проводяться культурні заходи: від джазових концертів до творчих вечорів. Головна місія готелю з самого початку полягала в роботі з концертними агенціями та артистами, що приїжджають до Києва на гастролі. Це в значній мірі визначило інтер'єр готелю. У коридорах готелю розвішені десятки портретів знаменитостей з автографами: Міхаеля Шумахера, Вуді Аллена, Мартіна Скорсезе, Стівена Сігала, Олександра Абдулова та багатьох інших знаменитостей.

У столичних готелях також активно організовують виставки картин, які користуються популярністю. Прикладом є готель InterContinental Kyiv в рамках проекту «Арт Лобі» представив виставку картин французького художника Алана Родье, який живе і працює в Києві.

Особливість картин Алана Родье – у можливості побачити художнє відображення стереотипних уявлень європейця про Україну в цілому, і про Київ зокрема.

Такий маркетинговий хід готелю Інтерконтенталь дає можливість наочно побачити значимість функціонування популярних виставок картин, і як результат збільшити потік туристів і відвідувачів які цікавляться мистецтвом.

Сьогодні для проведення художніх виставок при готелях використовують конференц-зали, що не відповідають вимогам виставкового центру і не мають скомплектованого обладнання для даної роботи. Але, не зважаючи на всі мінуси такої організації виставок, вони проходять з успіхом і мають популярність.

**Висновки.** Київ багатий своєю культурою. Кількість арт-готелей у такому місті могла б бути значно більшою. Тут творили видатні літератори, музиканти, живописці, архітектори, актори та кіномитці. Будівництво арт-готелей у столиці України відобразило б не тільки культурну спадщину міста, набуту впродовж років, але і сприяло б подальшому розвитку і підтримці сучасних митців, творчість яких перепліталася б з роботою готельних підприємств даного спрямування. Арт-готелі мають зайняти своє місце у культурному житті Києва та інших міст України.

Література:

1. Отель с приставкой арт. / Е. Яговкина. – Режим доступа: [http://hotelline.ru/design\\_article.php?news\\_cid=539&news\\_id=642](http://hotelline.ru/design_article.php?news_cid=539&news_id=642)

2. Интерьер. Современные концепции. Роскошь для интеллектуалов и эстетов (часть 2.) Art'otel. / Ю. Мусиенко. – Режим доступа: <http://www.a3d.ru/design/stat/73>

3. 25 самых успешных художников Украины. – Режим доступа: [http://pinchukartcentre.org/ua/press\\_about\\_us/ukrainian/17651](http://pinchukartcentre.org/ua/press_about_us/ukrainian/17651)





4. Georg Baselitz. Hotel art tour. / Режим доступа: <http://www.artotels.com/berlin-hotel-de-d-10179/germiart/optional>

5. Арт-отели в Европе и Азии. / *National Geographic Traveler*, Ноябрь, 2007. – Режим доступа: <http://nat-geo.ru/article/1892-art-oteli-v-evrope-i-azii/>

6. Мини-отели в стиле «арт» способны стать культурным достоянием Санкт-Петербурга. / Режим доступа: <http://arent.spb.ru/allnews/art-oteli-v-peterburge.html>

7. Виставка, яка загнала художника в депресію: Н.Голомідова / Режим доступа: <http://www.gk-press.if.ua/node/1674>

Статья отправлена: 03.06.2017 г.

© Фурманова Ю.П., Павлюченко О. С., Засенко Т.

ЦИТ: ua217-090

DOI: 10.21893/2415-7538.2017-06-4-090

Туристич рынок

УДК 338.467.6

<sup>1</sup>Bilko M., <sup>2</sup>Motuzenko O., <sup>2</sup>Petlina D.

### CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN VINEGROWING AND WINEMAKING INDUSTRIES OF UKRAINE

<sup>1</sup>*National University of Food Technologies, Kyiv, Volodymyrska str., 68, 01601*

<sup>2</sup>*Kyiv National University Taras Shevchenko, Kyiv, Volodymyrska str., 64/13, 01601*

<sup>1</sup>Билько М., <sup>2</sup>Мотузенко Е. <sup>2</sup>Петлина Д.

### ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ВИНОГРАДАРСКО–ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ

<sup>1</sup>*Национальный университет пищевых технологий, Киев, ул. Владимирская, 68, 01601*

<sup>2</sup>*Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко, Киев, ул. Владимирская, 64/13, 01601*

*Abstract. Based on the analysis of current features of vinegrowing and winemaking industries of Ukraine, it was defined the leading role of the winemaking industry in the formation and functioning of vinegrowing and winemaking complex (VWC) based on vertical integration. Examined the position of winemaking industry in the system of integrational cooperation within the food industry and priority areas for integrational cooperation between VWC enterprises and other market players. Identified the development stages (life cycle stages) of VWC as part of Agro–Industrial Complex (AIC), as well as effective integration tools. Examined possible scenarios of development of integrational cooperation between VWC, food industry, tourism industry and academic sphere.*

*Keywords: vinegrowing and winemaking industries of Ukraine, current state, prospects, organic winemaking, assortment of wines, terroir, vertical integration, horizontal integration, Agro–Industrial Complex, Vinegrowing and Winemaking Production–Territorial Complex, food industry, network*

*Аннотация. Основываясь на анализе текущих особенностей*