



північноамериканському континенті, зокрема продукції авіабудування, ІТ-продукції, легкої промисловості, продукції АПК, включно з екопродукцією.

Україна, Канада, ЄС створюють площину (Канадсько-Українська угода про вільну торгівлю (CUFTA), торговельна угода між ЄС і Канадою (СЕТА), Зона глибокої і всеосяжної вільної торгівлі (DCFTA), яка є частиною Угоди про асоціацію), що надає нові можливості для спільної діяльності у промисловості та виробництві, де Україна пропонує вигідні умови оплати праці та зручне розташування виробничих потужностей спільних підприємств.

Висновки. Україна має чіткий намір змінити сировинну орієнтованість економіки на технологічно розвинену модель виробництва продукції з високою доданою вартістю. Причому таке виробництво має включати велику частку малого та середнього бізнесу, який створює виробничі зв'язки з великими компаніями та забезпечує зайнятість значної кількості працівників.

Література:

1. Yanikkaya, Halit. "Trade Openness and Economic Growth: A Cross-Country Empirical Investigation." *Journal of Development Economics*, 2003, 72, pp. 57– 89
2. Кубів С. Чому ЗВТ з Канадою є частиною нашої євроінтеграції [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.eurointegration.com.ua/2017/03/23/>
3. Мікольська Н. Український експорт в Канаду [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://biz.nv.ua/economics/ukrainskij-eksport-v-kanadu-ot-kljushek-do-jaht-infografika-149966.html>
4. Торговая часть Соглашения об ассоциации между ЕС и Украиной [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=1425>
5. Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://portal.rada.gov.ua/uploads/documents/26426.dpf>
6. Щодо угод про вільну торгівлю (УВТ) [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://mfa.gov.ua/ua/aboutukraine/economiccooperation/trade-agreements>.
7. Москалик Р. Вплив відкритості торгівлі та трансферу технологій на зростання: дослідження панельних даних для країн, що розвиваються. Консорціум економічної освіти та досліджень (EERC) [Електронний ресурс] – Режим доступу: <file:///C:/Users/ACER/Downloads/2a09211.pdf>

Стаття відправлена: 11.06.2017 г.

© Міцкевич Н.В.

ЦИТ: ua217-007

DOI: 10.21893/2415-7538.2017-06-4-007

УДК 664.143/.149

Шубіна Л.Ю., Назарько В.О., Лелюх А.А.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ

Харківський Торговельно-економічний інститут, Харків, пер. Отакара Яроша, 8



L. U. Shubina, V.O. Nazarko, A.A. Lelyuh
FEATURES OF MODERN CONFECTIONERY MARKET

*Kharkov Trade and Economic Institute,
Kharkiv, prov. Otakar Yarosh, 8*

Анотація. Проаналізовано стан розвитку світової торгівлі кондитерських виробів. Розглянуто коливання рівня Валового внутрішнього продукту у світових країнах-лідерах. Досліджено структуру міжнародного кондитерського ринку. Встановлено лідерів світової торгівлі в кондитерській галузі в 2016 р. Проаналізовано український кондитерський ринок, експортно-імпортні операції за 2014 – 2016 рр.. Виявлено основні країни, в які Україна експортує кондитерські вироби. Визначено основні фактори, що впливають на падіння обсягу виробництва кондитерських виробів та шляхи підвищення виробництва вітчизняних кондитерських виробів. Запропоновано методи для прискорення виходу українських виробників на світовий ринок.

Ключові слова: світовий ринок, ВВП, кондитерська галузь, українські виробники, експорт, імпорт.

Abstract. The state of world trade development has been analyzed. Fluctuations of the gross domestic product have been considered. Structure of the international confectionery market has been explored. The leaders of the world's trade in confectionery in 2016 have been defined. Ukrainian confectionery market, export and import from 2014 till 2016 has been analyzed. The main countries that Ukraine export confectionery to have been identified. The main factors that influence on the falling of volume of production of confectionery and the ways in rising the production of national confectionery have been designated. The methods to speed up the entrance of Ukrainian manufacturers on the world's market have been offered.

Key words: the world market, GDP, confectionery industry, Ukrainian producers, export, imports.

Вступ. В сучасних умовах жорсткої конкуренції все більше і більше виробників кондитерської галузі змушені шукати нові ринки збуту. Світова торгівля кондитерських виробів на початку 2017 року має низькі об'єми споживання. Передумовою цього було скорочення обсягу виробництва та низький рівень валового внутрішнього продукту (ВВП) у світових лідерах, таких як США, ЄС, Китай та Японія.

Основна частина. У 2016 р. і першому кварталі 2017 р., ВВП країн-лідерів знизилось, проте зростання буде залишатися стабільним. Але в Японії ВВП продовжував коливатися між позитивними і негативними показниками (рис. 1).

Міжнародний кондитерський ринок підрозділяються на сегменти: вироби, що містять какао, борошняні та цукристі кондитерські вироби, що не містять какао. Проте, сегмент шоколадних виробів займає більше ніж 63 % світового ринку. Це пов'язано з підвищенням попиту використання натуральних інгредієнтів для виробництва темного шоколаду. Лідером по виготовленню шоколаду в Європі вважається Бельгія, яка випускає 172,0 тис. т. за рік. На відміну від шоколадних виробів, цукристі вироби починають збільшувати темпи виробництва. Так у 2016 році обсяги продажу зросли на 8 % [1].

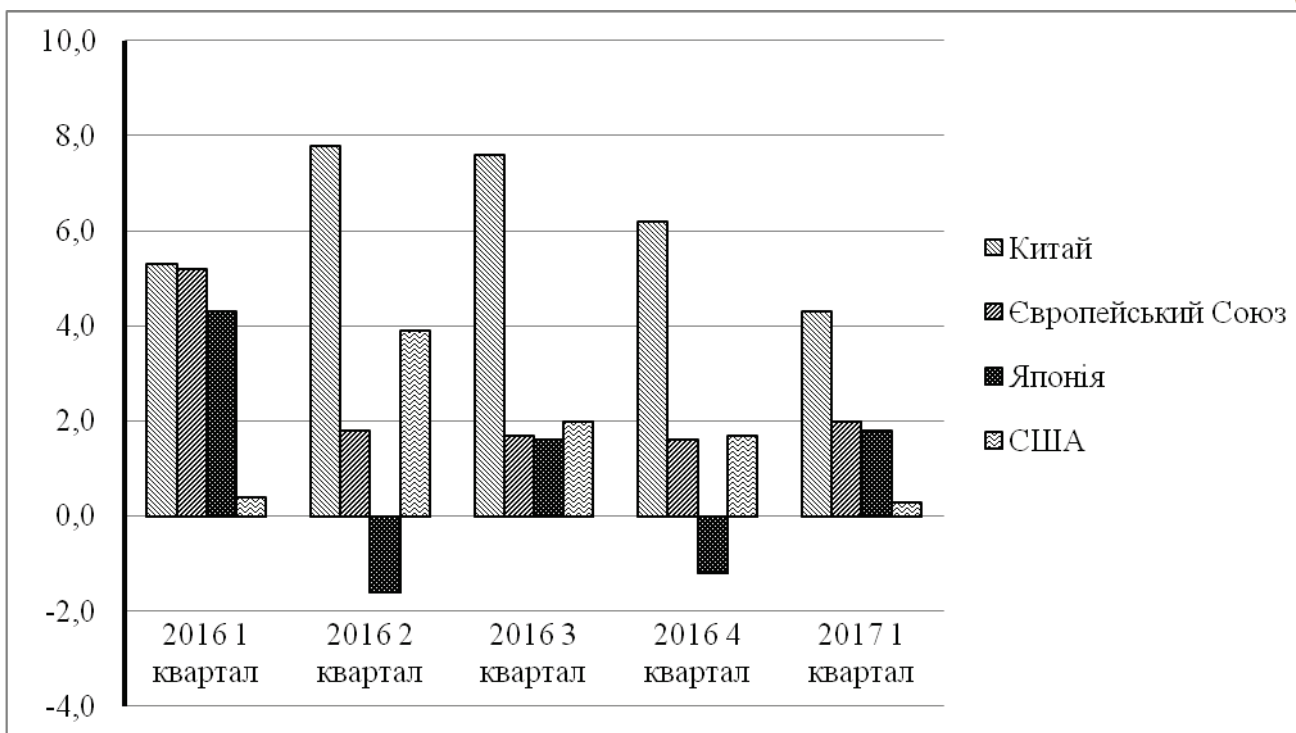


Рис. 1. Зростання ВВП країн-лідерів, в річному обчисленні процентної зміни, з урахуванням сезонних коливань

Історично склалося, що провідні світові виробники кондитерської галузі розташовані в Європі, які і до сьогодні є лідерами продажів. Після європейських підприємств найбільшими лідерами є Північна Америка та Азіатсько-Тихоокеанський регіон. Європейський ринок – найбільший споживач кондитерської продукції зі стабільним попитом, а ринки азіатського регіону, особливо Китай та Індія, демонструють найвищі темпи зростання споживання кондитерських виробів. Лідерами світової торгівлі в кондитерській галузі в 2016 р. є MarsInc (США), MondelezInternational (США), Nestlé SA (Швейцарія), FerreroGroup (Італія), MeijiCoLtd (Японія), HersheyCo (США) та ChocoladenfabrikenLindt&SprüngliAG (Швейцарія).

Нажаль, українські виробники не увійшли у десятку лідерів світової торгівлі, але входять у сотню. Так на 22 місці опинилася Кондитерська корпорація «Roshen» з обсягом виробництва 800 млн. дол. США, на 42 місці – ПрАТ «Конті» з 473 млн. дол. США та на 60 місці – ПрАТ «АВК», 269 млн. дол. США. [1]

В Україні давно сформувався ринок кондитерських виробів. Даний сегмент характеризується високим рівнем конкуренції, насиченістю, присутністю великих іноземних компаній, що обумовлює широкий асортимент продукції.

Слід зазначити, що за останні роки, з різною динамікою відбувається зниження виробництва, експорту та імпорту кондитерських виробів. (табл 1)

Україна в 2016 році експортувала 219,45 тис. т. кондитерських виробів, що на 6% менше, ніж в 2015 році [2]. Але країна збільшила імпорт кондитерських виробів. Аналізуючи перший місяць 2016 р. і 2017 р. можемо спрогнозувати, що показники експорт і імпорт будуть зростати у порівнянні з минулим роком.



Таблиця 1

Експорт та імпорт кондитерських виробів за 2014-2016 роки

Період	Експорт, тис. дол.	Імпорт, тис. дол.
2014	346 396,9	109 733,5
2015	233 467,5	53 175,5
2016	216 990,2	55 429,4
Січень 2016	8 606,9	2 644,6
Січень 2017	14 390,9	3 838,8

В основному Україна експортує продукції у такі країни: Казахстан, Азербайджан, Білорусь, Молдова, Туркменістан та ін. Основними постачальниками в Україну стали Німеччина, Польща, Туреччина, Нідерланди, Болгарія та ін. Продовжувати освоєння східного ринку, в першу чергу Казахстану, Азербайджану, Грузії. Українські кондитери активно освоюють ринки арабських країн.

Основні 4 фактори що впливають на падіння обсягів виробництва. Перший – наслідки введення податку на імпорт. На роботі кондитерської промисловості податок на імпорт, який був введений 25 лютого 2015 р., відобразився дуже негативно. Незважаючи на те, що його скасували, наслідки від введення відчувається досі. Адже кондитерська промисловість є імпортозалежною, і всі основні види сировини в Україну поставляються. При цьому ціни на імпорتنі сировину, технологічне обладнання не знизилися. Другий – труднощі у веденні бізнесу в Україні: валютні коливання, що впливають на собівартість виробництва, і ускладнений доступ до кредитних ресурсів. Третій – складнощі в питаннях технічного регулювання, особливо в частині гармонізації з нормами ЄС. Необхідно підвищують якість товарів, розширюється асортимент та впроваджувати нові види упаковки. Для виходу на європейський ринок виробникам слід впровадити європейський стандарт Food Safety System Certification 22000 (FSSC 22000), який забезпечує гармонізовані вимоги і методи сертифікації харчових продуктів з безпечності. Четвертий – рівень добробуту споживача в Україні. Ситуацію в галузі поглиблює економічну кризу в країні, внаслідок якого відзначається падіння попиту на кондитерські вироби

Висновок.

Таким чином, очікується, що ємність ринку кондитерських виробів деякий час буде незначно знижуватися, однак після цього покаже позитивну динаміку. Незважаючи на те, що в Україні криза, кондитерська галузь розвивається та має достатню конкурентоспроможність продукції на світовому ринку. Вітчизняні виробники мають перспективу збільшити експортні поставки на європейський та азіатські ринки.

Для прискорення виходу на світовий ринок необхідно: залучення інвестицій власників брендів, наявність широкого асортименту продукції, високі темпи урбанізації, сильні маркетингові стратегії, залучення додаткового акціонерного капіталу, підвищення якості і введення інноваційних технологій.

Підбиваючи підсумки, можна відзначити, що не дивлячись на складку



економічну ситуацію в Україні, сумлінні виробники роблять все необхідне, щоб утримати статус виробників високоякісного продукту.

Література

1. Всесвітній торговий статистичний огляд [Електронний ресурс] // ВТО. – Режим доступу: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm
2. Експорт-імпорт окремих видів товарів за країнами світу [Електронний ресурс] // Державна служба статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

ЦИТ: ua217-051

DOI: 10.21893/2415-7538.2017-06-4-051

Петрушина Е. Б., Мочалова Я. В.

ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, Белгород, Победы 85, 308015*

Petrushina E. B., Mochalova Y. V.

PROBLEMS OF ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES

*Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod, Pobedy 85, 308015*

Аннотация. В статье раскрыта сущность анализа финансовой устойчивости, делаются выводы об основных проблемах оценки финансовой устойчивости предприятий пищевой промышленности в России.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, пищевая промышленность, финансовое состояние предприятий.

Abstract. The article views the essence of analysis financial stability, the main problems of assessing the financial stability of food industry enterprises in Russia.

Key words: financial stability, food industry, financial condition enterprises.

Финансовая устойчивость является одной из важнейших характеристик финансового состояния организации. В настоящее время проблема анализа финансовой устойчивости организации является крайне актуальной, причем как для различных государственных ведомств, осуществляющих контроль за деятельностью хозяйствующих субъектов, так и для управления самого предприятия. Чем выше устойчивость предприятия, тем оно более независимо от изменения конъюнктуры рынка и тем меньше риск банкротства.

Поддержание финансовой стабильности предприятий пищевой является еще и важнейшей задачей государства в целях развития отрасли и обеспечения продовольственной безопасности и независимости страны. Стремление к достижению экономической устойчивости предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности должно быть основополагающим принципом как в формировании промышленной политики региона и государства, так и стратегии управления промышленным предприятием.