



ЦИТ: ua117-053

DOI: 10.21893/2415-7538.2016-05-1-053

УДК 004.738.5:330.341.1

Аровіна М.П.

ВИКОРИСТАННЯ СТРАТЕГІЙ КРАУДСОРСИНГУ В ПРОЦЕСІ РЕГІОНАЛЬНОЇ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ*Донецький національний університет імені Василя Стуса*

Arovina M.P.

USING CROWDSOURCING STRATEGIES IN THE PROCESS OF REGIONAL INFORMATIZATION*Vasyl' Stus Donetsk National University*

Анотація. В роботі розглянуто можливості застосування стратегій краудсорсингу в процесі регіональної інформатизації. Наведено приклади успішних компаній світу, які ефективно використовують краудсорсинг. Визначено переваги впровадження основних інструментів, які пов'язані зі спільною роботою великої кількості людей над колективною справою. Досліджено стан застосування стратегій краудфінансування, краудстворення, краудголосування, краудрекрутингу в регіональному інформаційному сегменті, визначено «вузькі місця». Запропоновано ключові напрями подальшого розвитку краудсорсингу в інформаційному просторі України та її регіонів.

Ключові слова: краудсорсинг, інформатизація, регіон, мережа Інтернет, стратегія, крауд-платформа, волонтери.

Abstract. The article is devoted to consider of the possibilities of using crowdsourcing strategies in the process of regional informatization. Examples of successful world companies which effectively use crowdsourcing are given. The advantages of introducing the main tools associated with the joint work of a large number of people over the collective business are identified. The state of application of the strategies of crowdfunding, crowdcreation, crowdvoting, crowdrecruiting in the regional information segment, the «bottlenecks» are defined. The key directions of further development of crowdsourcing in the information space of Ukraine and its regions are suggested.

Key words: crowdsourcing, informatization, region, Internet, strategy, crowd platform, volunteers.

Вступ. Процес інформатизації інтегрує низку заходів, спрямованих на створення умов для задоволення інформаційних потреб суспільства. Згідно із загальнодержавною стратегією, належний рівень інформатизації є важливим показником розвитку соціально-економічного потенціалу регіону. Однак на цей час однією з істотних перешкод на шляху подальшої регіональної інформатизації є обмеженість бюджетних ресурсів. Це викликає потребу у пошуку нових точок зростання, модернізації методів інформаційної підтримки.

Основна частина. Краудсорсинг (від англ. «crowdsourcing», де «crowd» – «натовп», «sourcing» – «використання ресурсів») – передача певних виробничих функцій невизначеному колу осіб (на підставі публічної оферти,



без укладання трудового договору) [1]. Координація дій цієї групи осіб відбувається в мережі Інтернеті на майданчиках, спеціально створених на офіційних веб-ресурсах компаній. Основна ідея – зниження витрат компанії і отримання нестандартних думок. Ефективно використовують краудсорсинг транснаціональні корпорації, великі бренди, які сформували коло своїх відданих клієнтів (табл.1.). В той же час інструменти краудсорсингу починають успішно застосовуватися і в інформаційній сфері, наприклад, при необхідності перекладу великих масивів інформації на різні мови, їх редагування (табл.1).

Таблиця 1

Приклади компаній, які використовують краудсорсинг у своїй діяльності

Компанія	Країна	Сфера діяльності	Веб-сайт	Основні завдання краудсорсингу
Muji (Ryohin Keikaku Co.,Ltd.)	Японія	Виробництво меблів та декору для дома	https://ryohin-keikaku.jp/eng/	Ідеї конструкції або дизайну
The Procter & Gamble Company	США	Виробництво споживчих товарів	http://us.pg.com	Наукові завдання
Henkel Group	Німеччина	Хімічна промисловість	http://www.henkel.com	Наукові завдання
Eli Lilly and Company	США	Фармацевтична промисловість	https://www.lilly.com	Наукові завдання
Wikipedia (Wikimedia Foundation, Inc.)	США	Вільна енциклопедія	https://www.wikipedia.org	Написання та редагування статей
WhatsApp Inc.	США	Месенджер	https://www.whatsapp.com/	Переклад додатку на різні мови
ABBYY LS	США	Словник	http://www.lingvo.ua/uk	Створення та редагування словників

Серед основних інструментів краудсорсингу виокремлюють наступні:

- використання знань і експертного потенціалу групи;
- рішення складних завдань силами великого кола осіб;
- поширення інформації щодо завдання або проблеми з метою пошуку оптимального її вирішення;
- розподіл роботи на окремі модулі з подальшим їх делегуванням різним групам людей [2].

Таким чином, краудсорсинг передбачає спільну роботу великої кількості людей над колективною справою. Основою для об'єднання в межах конкретного регіону стають проблеми, які зрозумілі широкому колу мешканців. Наприклад, якість роботи муніципального транспорту, закладів охорони



здоров'я, комунального господарства тощо. Краудсорсинг дає можливість інтегрованої реалізації інформаційної активності громадян, особливо молоді, дозволяє економити бюджетні кошти при розробці та виконанні регіональних програм інформатизації.

Розглянемо можливість застосування основних стратегій краудсорсингу в процесі регіональної інформатизації.

1. Краудфінансування (crowdfunding) це збір коштів, якій здійснюється на певному веб-ресурсі, для реалізації конкретного проекту. Найбільш відомою у світі бізнес-платформою краудфандингу є Kickstarter. Вона допомагає художникам, музикантам, кінематографістам, дизайнерам та іншим творцям знайти ресурси і підтримку, щоб втілити свої ідеї в реальність. На сьогоднішній день реалізовано десятки тисяч творчих проектів за допомогою Kickstarter-спільноти [3]. В Україні поки існує тільки одна подібна платформа «Велика ідея», яка підтримує збір коштів на соціально значущі проекти [4]. Однією з головних перешкод розвитку цієї стратегії є відсутність законодавства, що регулює краудфінансування в якості окремого виду діяльності. Тому у отримувача коштів можуть виникнути складності з обліком цього виду фінансування та оподаткуванням.

2. Краудстворення (crowdcreation). Прикладом реалізації цієї стратегії в регіональному інформаційному просторі є портал «Відкрите місто». Він створений для взаємодії громадян, місцевих органів влади, комунальних підприємств, громадських об'єднань, благодійних фондів та бізнесу в процесі вирішення актуальних проблем суспільства та отримання необхідної інформації. Для цього на сайті існують три розділи, користуватися якими в повній мірі можуть тільки зареєстровані користувачі:

- проблеми і рішення – створення повідомлення про проблему, яке буде направлено до відповідної організації для вирішення;

- офіційна інформація – можливість дізнатися про проведення офіційних заходів у конкретному місті, перекриття руху транспорту, відключення води, світла тощо;

- корисні об'єкти – карта міста, на яку користувачі порталу можуть наносити різного роду корисні об'єкти, як: лікарні, школи, туристичні об'єкти, зони безкоштовного Wi-Fi тощо.

За період 2013-2016 рр. до платформи було залучено 7861 учасників, вирішено 9643 місцеві проблеми [5].

3. Краудголосування (crowdvoting) – це голосування в мережі Інтернет за різні варіанти рішень, які пропонуються суспільству, що дозволяє органам державного управління прийняти остаточне рішення на підставі очікувань громадян. На цей час стратегія crowdvoting реалізується як на центральному, так і на регіональному рівнях. Прикладом центральної локалізації є веб-сервіс публічних закупівель Prozorro, де перший вхід до веб-сторінки передбачає висловлювання думки відвідувача [6]. Ілюстрацією регіонального підходу є веб-ресурс Одеської області, де процес формування регіональної програми інформатизації включає опитування громадян щодо їх думки з цих питань [7].

4. Краудрекрутинг (crowdrecruiting) означає спосіб відбору найбільш



перспективних носіїв професійних компетенцій на підставі показників їх роботи в проекті краудсорсингу. Це альтернативний підхід, коли кандидати показують свій потенціал, досвід і знання в рамках вирішення конкретного галузевого завдання не тільки заради матеріальної мотивації, а і з прагнення взяти активну участь. Зразком використання краудрекрутингу може бути відбір волонтерів щодо реалізації проекту iGOV, де зібрано послуги, які державні органи України надають громадянам та бізнесу. Волонтери з 22 областей України вже взяли участь у розробці та впровадженні програмних продуктів порталу державних послуг [8]. Це дуже перспективний напрямок розкриття ІТ-потенціалу регіонів країни.

Висновки.

Таким чином, дослідження свідчать про те, що стратегії краудсорсингу, які довели свою ефективність в бізнес-середовищі, можуть результативно використовуватися в процесі регіональної інформатизації. Використання інструментів краудсорсингу дозволяє вирішувати специфічні регіональні завдання за допомогою так званої «мудрості натовпу». Це дає можливість не тільки економити кошти, а й відбирати з великої кількості людей найбільш кваліфікованих спеціалістів в процесі пошуку складних управлінських рішень. Вивчення та узагальнення досвіду регіональних крауд-платформ, які починають діяти в інформаційному просторі України, буде сприяти зростанню темпів регіональної інформатизації.

Література:

1. Краудсорсинг. Вікіпедія. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Краудсорсинг>
2. Записки маркетолога [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_k/crowdsourcing/
3. Kickstarter [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.kickstarter.com>
4. Велика ідея. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://biggggidea.com/practices/?category=10#navigator>
5. Відкрите місто [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://opencity.in.ua/help#г=UA80>
6. Публічні закупівлі [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://prozorro.gov.ua>
7. Опитування громадськості щодо пріоритетних напрямків розвитку інформаційного суспільства в регіоні задля створення регіональної програми інформатизації Одеської області на 2017-2019 рр. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://survey.odessa.gov.ua/opytuvannya-gromadskosti-shchodopriorytetnyh-napryamkiv-rozvytku-informaciynogo-suspilstva-v>
8. iGOV. Портал державних послуг [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://igov.org.ua/about>

Стаття отпралена: 31.03.2017 р.

© Аровіна М.П.