



финансовой системой. Это не создает предпосылок для развития благосостояния и устойчивого повышения потребления в долгосрочном периоде.

Литература:

1. Фаляхов Р. Банки убивают потребление // Газета.ru. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2015/03/05/6436361.shtml> (05.03.2015)
2. Башарова С. Бородина Т. Россияне стали бережливее // Известия. – Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/600941> (11 января 2016)
3. Брискер О. П. Особенности поведения хозяйствующих субъектов в экономической среде / О. П. Брискер, Л. А. Солдатова, Е. О. Сазонова. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2008 – 204 с.
4. Эзрох, Ю. С. Банковское потребительское кредитование: конкуренция и опыт в России и Великобритании / Ю. С. Эзрох // Банковское дело. – 2013. – №23. – С.19-29.
5. Благих, И.А. Ипотечное кредитование в российской федерации / И.А. Благих, А.А. Яковлев // Финансово-кредитная система.- 2010.- №3. - С. 227-231.
6. Официальный сайт Центрального Банка РФ – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

Статья отправлена: 28.03.2017 г.  
© Сазонова Е.О., Солдатова Л.А.

ЦИТ: ua117-135

DOI: 10.21893/2415-7538.2016-05-1-135

**Юсова Е.А.**

## **ЭТИКА БИЗНЕСА И КАК ОНА ФУНКЦИОНИРУЕТ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова  
Москва, РФ*

**Iusova E.A.**

## **BUSINESS ETHICS AND HOW IT FUNCTIONS IN THE REAL WORLD**

*Lomonosov Moscow state University  
Moscow, Russia*

*Аннотация. Ответ на вопрос: «Неэтичен ли весь бизнес по своей природе?» заставляет поверить в то, что этические идеи вплетены в бизнес различными путями. Тем не менее, прибыль или жадность часто, если не всегда доминирует над этикой. Статья рассматривает истоки развития бизнес этики и различие в правилах ведения бизнеса в различных странах. История предприятий демонстрирует примеры неэтичного поведения корпораций в бизнесе. Такие компании как Нестле и СитиБанк пренебрегают правилами ведения бизнеса. Усиление роли бизнес принципов в России сегодня актуально т.к. оно может способствовать притоку иностранных инвестиций в экономику в период финансовой нестабильности.*

*Ключевые слова: этика бизнеса, природа бизнеса, правила ведения бизнеса,*



неэтичный бизнес, бизнес поведение, принципы бизнеса, привлечение иностранных инвестиций, Россия, Нестле, СитиБанк.

*Abstract. In the answer to the question "Are some businesses unethical by nature?", one is led to believe by the discussion above that ethical ideas are mixed into business activities in various ways. However, profit or greed often, if not usually, dominate ethics. The article considers the origins of the business ethics and the variety of rules of doing business in different countries. The history of enterprises demonstrates the examples of unethical business behavior of the corporations. Such companies as Nestle and CitiBank neglected the rules of business ethics. Boosting principles of the business ethics in Russia is relevant nowadays as it can force the flow foreign investments into the economy in the conditions of financial instability.*

*Key words: business ethics, nature of business, rules of doing business, unethical business, business behavior, principles of business, attracting foreign investments, Russia, Nestle, CitiBank.*

Si "l'amour d'argent est la racine de tout le mal", puis, étant donné que l'objectif principal de l'activité commerciale consiste à faire de l'argent, sont non étiqes toutes les entreprises?

Les buts de ma recherche sont suivants: apprendre le concept de l'éthique dans le business et prendre en considération la question relative à la réalisation des principes de l'éthique du business actuel.

L'éthique concerne généralement les relations d'intérêt mutuel dans la société entre tous les individus et la nécessité de limiter son intérêt personnel lorsqu'il va à l'encontre de l'intérêt général. Cependant, le commerce et l'industrie peuvent être une activité dans l'intérêt de toute la société. Au niveau individuel si une entreprise vend un produit utile, elle rend un service à l'acheteur. Au niveau macro-économique le commerce et l'industrie en général ont pour but d'élever le niveau de la richesse et réduire la pauvreté.

Dans la réponse à la question "Y a-t-il des entreprises non éthiques par nature?", on est mené à croire que les idées éthiques sont mélangées dans les activités économiques de façon différente. Pourtant, le profit ou la cupidité, souvent, si ce n'est pas habituellement, dominant l'éthique. En plus de cette difficulté, l'histoire des corporations est un de scandales périodiques. La nature de la structure d'entreprise est conçue et construite pour maximiser le profit pour ne pas produire la conduite éthique. Quand et si l'intérêt public, cependant qui est défini, par la pression publique, les associations, les organisations non gouvernementales et la réglementation gouvernementale plus efficace, réduira efficacement des abus d'entreprise reste une question ouverte.

#### *L'importance de l'éthique du Business*

L'éthique du Business veut dire « règles fondamentales du jeu » sans laquelle l'entreprise devient problématique, risquée et imprévisible. Pour cette raison, il y a une prise de conscience croissante en Russie des avantages de respect aux principes d'éthique entreprise : transparence, fiabilité et honnêteté dans les affaires deviennent aussi importants que les autres critères économiques de l'entreprise.

#### *Différences internationales dans l'éthique du Business*

Selon Ronald F. Inglehart (1997), professeur de l'université de Michigan, le



niveau de développement économique est essentiel pour expliquer les différences de valeurs éthiques. La population des pays à faible PNB par habitant était plus susceptible de soutenir les valeurs traditionnelles et égoïstes. Donc les règles de l'éthique du Business dans de ces pays ne sont pas très développées. Un facteur important influençant les différences internationales en éthique du Business est la corruption. Le faible niveau de l'entreprise *règles' force* peut causer le climat d'investissement inapproprié pour les capitaux étrangers. [4, p.394]

#### *L'origine de l'éthique du Business*

Dans les années 1970, lorsque l'éthique du business a commencé à entrer dans le débat public, la position de Friedman (1970), concernant la responsabilité sociale des entreprises, a généré un vif débat concernant le statut de l'éthique en entreprises. [4, p.392] La question principale dans le débat était suivante : l'entreprise et l'éthique sont incompatibles par nature ou leur association a quelque chose de naturel, qui peut être bénéfique pour l'ensemble du système économique? La définition de l'éthique du Business pourrait être formulée dans une synthèse suivante : " l'éthique des affaires est préoccupé avec bon et mauvais comportement et pratiques qui se déroulent dans un contexte d'affaires ".

Cependant, dans de nombreux pays, les règles éthiques fondamentales pour les entreprises existaient depuis longtemps. Il est apparu avec la première classe de la marine marchande dans l'ancien État russe, où la solidarité et l'allégeance à « l'honneur de la marine marchande » étaient appréciées au-dessus de tout. L'effort pour produire et vendre des marchandises de qualité est devenu un élément important dans l'éthique de l'entreprise, conduisant à l'émergence de la concurrence entre les marques, parallèlement à celle qui existait déjà entre les marchandises. En 1912, douze ans avant les États-Unis, la communauté d'affaires russe adoptait au niveau national son premier code sur l'éthique en entreprise, « Sept principes régissant les affaires en Russie » [2] :

1. Respect du gouvernement. Le gouvernement est nécessaire pour une entreprise efficace.

2. Être honnête et sincère. Honnêteté et sincérité sont la base de l'entreprise et une condition préalable pour des relations d'affaires saines et harmonieuses.

3. Respecter les droits de propriété privée. Une entreprise libre est le fondement sur lequel repose la prospérité de l'État. L'entrepreneur russe fera tout son possible pour travailler dans l'intérêt de son pays.

4. L'amour et le respect de vos collègues.

5. Être fidèle à sa parole.

6. Ne pas vivre au-dessus de ses moyens. « Ne pas avoir les yeux plus grands que le ventre. » Toujours avoir en vue ses capacités.

7. Être utile. Toujours avoir un objectif clair

Durant la période soviétique, la peur d'une sanction officielle a dominé les relations d'affaires. Aujourd'hui, les principes d'éthique des affaires doivent être fondés sur des principes d'entreprise globalement reconnus, puisqu'autrement, la Russie manquerait d'attirer les capitaux internationaux nécessaires pour garantir la croissance économique et la prospérité dans le pays.

De nos jours, il y a plusieurs approches des principes d'éthique des affaires. Le



sociologue américain Hosmer Larue a fourni un résumé pratique des principes éthiques universels pour le monde des affaires [2]:

1. Ne jamais entreprendre toute action qui ne soit dans un intérêt à long terme pour vous-même et/ou pour l'organisation à laquelle vous appartenez.

2. Ne jamais entreprendre toute action qui ne soit honnête et transparente, et qui ne soit fièrement communiqué à un grand nombre de personnes.

3. Ne jamais entreprendre d'action qui ne soit favorable et bienveillante, qui n'établisse pas un sentiment de communauté, un sentiment de travail collectif dans un but communément accepté.

4. Ne jamais entreprendre d'action contraire à la loi représentant le minimum de critères moraux de notre société.

5. Ne jamais entreprendre de mesures qui n'entraînent pas plus de préjudices que d'avantages pour la société dont vous faites partie.

6. Ne jamais entreprendre d'action par laquelle vous ne seriez pas prêt à voir autrui, confronté à une même situation ou relativement similaire.

7. Ne jamais prendre de mesures qui restreignent les droits convenus et acceptés d'autrui.

8. Toujours agir dans le but de maximiser les profits assujettis aux contraintes légales et de marché, pour le maximum de profits mettant en évidence la production la plus efficace.

9. Ne jamais prendre aucune mesure par laquelle les moins favorisés parmi nous seraient encore plus désavantagés d'une quelconque façon.

10. Ne jamais prendre aucune mesure qui interférerait avec le droit de tout un chacun dans le seul but d'un développement et épanouissement personnels jusqu'à la limite de ses capacités.

Dans le cadre du commerce international, a été adopté en 1994 dans la ville suisse de Caux-sur-Montreux la Déclaration de Caux sur les principes pour la conduite des affaires (Table ronde de Caux) par les dirigeants de grandes entreprises nationales et transnationales d'Europe occidentale, des États-Unis et du Japon, dans le but de résumer les principes moraux et éthiques régissant les affaires au sein des cultures d'entreprise occidentales et orientales. [2]

Principe 1. Les responsabilités des entreprises : Au-delà des actionnaires envers l'ensemble des parties prenantes

Principe 2. L'impact économique et social des entreprises : Envers l'innovation, la justice et la communauté internationale

Principe 3. Comportement de l'entreprise : Au-delà de la lettre de la loi envers un esprit de confiance

Principe 4. Respect des règles

Principe 5. Soutien commercial multilatéral

Principe 6. Respect de l'environnement

Principe 7. Éviter les opérations illicites

*Exemples d'éthique des affaires : débordements, dénonciation et impact sur la réputation:*

- CitiBank

Décider de dépenser 50 millions de dollars pour un nouveau jet privé après avoir



récupéré 45 milliards de dollars d'argent du contribuable pour rester à flot, comme l'a fait CitiBank, est un exemple typique de mauvaise éthique des affaires. Fait encore plus grave pour CitiBank, le PDG Vikram Pandit a menti au congrès en affirmant avoir reçu une indemnité d'un million par an alors que le chiffre réel était de 11 millions de dollars. Cependant, le fait d'abuser des clients et autres parties prenantes dans le but de maximiser les profits peut être voué à l'échec et conduire à la perte de la clientèle.

- Nestlé

L'Organisation mondiale de la Santé (OMS) a découvert que des enfants de pays en développement, qui se nourrissaient de lait maternisé Nestlé, avaient des taux de mortalité cinq à dix fois supérieurs par rapport à ceux de nourrissons allaités naturellement. Le problème a été la sinistre campagne de Nestlé de nomination d'infirmières en uniforme pour la distribution gratuite de lait maternisé pour bébé à des mères pauvres, suffisamment longtemps pour que le lait de la mère allaitante finisse par se tarir. La mère et l'enfant sont devenus entièrement dépendants de ces préparations pour nourrissons Nestlé, et depuis que la plupart d'entre elles ne pouvaient en payer le prix, elles ont donné à leurs enfants une quantité insuffisante de lait maternisé. Ce dernier nécessite également de l'eau potable, ce dont la plupart des mères n'ont pas accès.[5]

**En conclusion** de cette recherche, je voudrais remarquer que les principes de l'éthique du business sont actuels à toutes les époques au niveau national et internationall. Dans le monde moderne l'exécution des principes de l'éthique du business est la base du business fructueux. Cependant parfois les entreprises mettent les intérêts personnels plus haut que les intérêts de la société. Le climat du business de la Russie n'est pas suffisamment stable, c'est pourquoi le parcours des principes internationaux du business pourrait rendre notre pays plus attractif pour les investisseurs étrangers.

La liste bibliographique:

1. "Современная деловая этика как синтез прикладной и профессиональной этики", К.В.Сафонов, журнал «Научные ведомости», Серия Философия. Социология. Право.2010. № 2 (73). Выпуск 11
2. "Business ethics: guidelines for Russian companies" developed by Independent Directors Association (IDA) and the Russian Institute of Directors (RID), Moscow 2004
3. "A Reflection on Business Ethics", implications for the United Nations Global Compact and Social Engagement and for Academic Research, Wallace R. BAKER; Paris, France, 2007
4. "Management Students' Attitudes Toward Business Ethics: A Comparison Between France and Romania", Daniel Bageac, Olivier Furrer, Emmanuelle Reynaud; Journal of Business Ethics (2011)
5. "Real-World Examples of Bad Business Ethics ", N Nayab, edited by: Jean Scheid, 10/8/2014 - <http://www.brighthub.com/office/entrepreneurs/articles/115557.aspx>