



A large trading producer, which is positioning the company in the regional consumer market, should take advantage of the most effective tools for creating a competitive environment. The following actions can be undertaken:

- to manufacture promotional items – pens, lighters, calendars – for handing them round to representatives of retail trade enterprises;
- to release stickers;
- to use corporate trademarks and logos;
- to give advertisements in newspapers and industry publications;
- to participate in international trade fairs.

International exhibitions are one of the most effective marketing tools for increasing sales and expanding the market segment at the consumer market.

Conclusion and conclusions. Participation in such activity allows the trading company to advertise its trade enterprises to a sufficiently large number of visitors, partners and suppliers, to give more details about the range of selling products, to inform about the prospects for development. Successful participation in fair and exhibition activities, in addition to searching for potential buyers, also provides an opportunity to get acquainted with the competitors' advantages and collect information on the trends that are currently dominating in the market.

References:

1. Isaenko E.V., Degtyar O.N. Attraction of Buyers in Retail Chains on the Basis of Marketing Technologies [Text] // E.V. Isaenko, O.N. Degtyar // Bulletin of Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. - 2016. - №4 (60). – Pp. 9-20. UDC 339.37.:339.138. ISSN 2223-5639. DOI 10.21295/2223-5639-2016-4-9-23

2. Meshechkina R.P., Shilenko S.I. Use of Information and Communication Capacities of Chain Retail CRM Systems as an Innovative Tool for Loyalty Programs Development [Text] / R.P. Meshechkina, S.I. Shilenko // Bulletin of Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. – 2016. – № 1 (57). – Pp. 16-24. УДК 339.37:004. ISSN 2223-5639.

3. Meshechkina R.P., Shilenko S.I. Regional Development of Innovative Infrastructure as a Factor for Stimulating Exporting of High-tech Products [Text] / R.P. Meshechkina, S.I. Shilenko // Scientific journal “Discourse” – 2016 – № 1. – Pp. 319-329.

Article sent date: 07.04.2017

© Meshechkina R.P.

ЦИТ: ua117-133

DOI: 10.21893/2415-7538.2016-05-1-133

УДК 338.583

Мельник О.В.

**УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ЗАТРАТАМИ
НА ОСНОВІ УДОСКОНАЛЕННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА
ВИРОБНИЧИМИ РЕУРСАМИ**

Вінницький національний аграрний університет, Вінниця, Сонячна 3, 21008



Melnyk O.V.

MANAGEMENT OF PRODUCT COSTS ON THE BASE OF THE IMPROVEMENT OF SOFTWARE OF THE AGRICULTURAL ENTERPRISE BY PRODUCTIVE RESOURCES

*Vinnitsya National Agrarian University,
Vinnitsya, Sonyachna 3, 21008*

Анотація. В статті розглянуті методичні принципи і сформовані стратегічні задачі управління виробничими затратами сільськогосподарського підприємства. В результаті теоретико-методологічного осмислення процесу стратегічного управління виробничими затратами визначені основні етапи вибору схеми організації процесу забезпечення сільськогосподарського підприємства виробничими ресурсами. Також, зосереджено увагу та визначено базові принципи стратегії управління виробничими ресурсами в сільськогосподарському виробництві, які дають змогу сільськогосподарським підприємствам раціонально використовувати свій ресурсний потенціал з урахуванням вимог нестабільного зовнішнього середовища з метою реалізації поставлених цілей.

Ключові слова: виробничі ресурси, виробничі затрати, управління виробничими ресурсами, стратегічне управління виробничими затратами, принципів стратегічного управління.

Abstract. In the article the methodological principles are considered, strategic objectives of management of the production costs of the agricultural company are formed. As a result of theoretical and methodological understanding of the strategic management of production costs the basic stages of selection process of providing agricultural enterprise with manufacturing resources are regulated. Also the basic principles of strategy management of production resources in agricultural production that enable farms to efficiently use its resources potential to meet the requirements unstable environment in order to realize the goals are defined.

Key words: productive resources, production costs, production resources management, strategic management of production costs, the principles of strategic management

Вступ.

Для управління виробничими затратами сільськогосподарського підприємства слід більше уваги приділяти удосконаленню його забезпечення виробничими ресурсами. Рівень виробничих затрат багато в чому визначається вартістю виробничих ресурсів, які використовуються на сільськогосподарському підприємстві в процесі виробництва продукції, а також кількістю затрат, пов'язаних з матеріально - технічним забезпеченням процесу виробництва, зберігання, доставки та збуту продукції.

Виклад основного матеріалу.

Враховуючи питому вагу матеріальних затрат в загальній кількості затрат на виробництво і реалізацію продукції в різних галузях, можна зробити висновок про необхідність проведення стратегічного управління виробничими затратами, які виникають в процесі забезпечення господарської діяльності



підприємства матеріальними ресурсами. Для цього стратегічна ціль може бути сформована наступним чином: раціональна організація та ефективне здійснення постачальницької діяльності сільськогосподарського підприємства, яка забезпечує своєчасне постачання в виробництво матеріальних ресурсів в необхідному обсязі і відповідної якості. Раціональна організація та ефективне здійснення постачальницької діяльності сільськогосподарського підприємства, заявлені стратегічними цілями, передбачають досягнення мінімального рівня виробничих затрат для забезпечення господарської діяльності виробничими ресурсами.

Для конкретизації сформованої стратегічної цілі забезпечення сільськогосподарського підприємства виробничими ресурсами необхідно визначити основні стратегічні задачі, вирішення яких забезпечить раціональну організацію і ефективне здійснення процесу забезпечення сільськогосподарського підприємства сировиною та матеріалами. Слід звернути увагу на наступні стратегічні задачі в області здійснення процесу забезпечення господарської діяльності сільськогосподарського підприємства виробничими ресурсами:

- 1) розробка стратегічних альтернатив організації процесу забезпечення підприємства виробничими ресурсами;
- 2) вибір і реалізація стратегічної альтернативи організації процесу забезпечення підприємства виробничими ресурсами;
- 3) розробка стратегічних альтернатив здійснення процесу забезпечення підприємства виробничими ресурсами;
- 4) вибір і реалізація стратегічної альтернативи здійснення процесу забезпечення підприємства виробничими ресурсами.

Вказані стратегічні задачі повністю відповідають поступовості реалізації процесу забезпечення сільськогосподарського підприємства виробничими ресурсами та охоплюють такі його основні етапи стратегічного управління, як організація та здійснення постачальницької діяльності.

Однак, досягнення сформованої стратегічної цілі забезпечення сільськогосподарського підприємства виробничими ресурсами і вирішення відповідних стратегічних завдань може бути забезпеченим лише при здійсненні стратегічного управління виробничими затратами підприємства, які виникають в процесі забезпечення господарської діяльності підприємства сировиною та матеріалами.

Стратегічне управління виробничими затратами на основі удосконалення процесу забезпечення сільськогосподарського підприємства виробничими ресурсами повинно задовольняти відповідним методологічним принципам, підходам і методам.

До основних методологічних принципів стратегічного управління виробничими затратами на основі удосконалення процесу забезпечення сільськогосподарського підприємства виробничими ресурсами відносяться наступні: класифікація та групування, комплексність, системність, аналітика, економічна ефективність. В управлінні виробничими затратами на основі удосконалення забезпечення сільськогосподарського підприємства



виробничими ресурсами реалізується стратегічний підхід, який відноситься до основних методологічних підходів.

Опираючись на теорію загального менеджменту, стратегічне управління виробничими ресурсами в сільськогосподарському виробництві можна розглядати як сукупність специфічних процесів з прийняття управлінських рішень щодо формування місії та визначення цілей підприємства щодо вибору та реалізації стратегії ефективного використання виробничих ресурсів у ринковому середовищі.

Розробка стратегії ефективного управління виробничими ресурсами сільського господарського вимагає від менеджерів досягнення збалансованості функціонування всіх її елементів: цілей, персоналу, технологій та структури. Перероблення ресурсів, у свою чергу, здійснюється за допомогою використання передових технічних та технологічних елементів ресурсного потенціалу аграрного сектору. Використання прогресивних технологій вимагає втручання у виробничий процес кваліфікованого персоналу, зумовлює поділ виробничих функцій та формування робочих місць.

Формування ефективного виробництва потребує побудови адекватної системи управління, здатної до реалізації завдань з ефективного використання виробничих ресурсів. Методологія розробки стратегії управління виробничими ресурсами в сільськогосподарському виробництві базується на застосуванні принципів, специфічних методів прийняття стратегічних рішень та засобів їх практичної реалізації, які дають змогу сільськогосподарським підприємствам раціонально використовувати свій ресурсний потенціал з урахуванням вимог нестабільного зовнішнього середовища з метою реалізації поставлених цілей.

Для ефективного управління складові частини механізму слід застосовувати відповідні показники результативності функціонування цих систем (котрий можна називати за [2] механізмом *SEE*-управління). За методикою авторів [2] ресурсною складовою цього механізму є *F*-імпульси процесів функціонування складних систем, включаючий аграрний сектор.

Висновки.

Для ефективного управління виробничими затратами сільськогосподарського підприємства на основі удосконалення забезпечення підприємствами аграрного сектора виробничими ресурсами слід дотримуватись певних принципів та підходів, основним з яких є стратегічний підхід, який відноситься до основних методологічних підходів. Зокрема, слід зосередити увагу на наступних принципах: класифікація та групування, комплексність, системність, аналітика, економічна ефективність. Однак, особливості функціонування аграрного сектору економіки як системи, беручи до уваги мінливість зовнішнього середовища, потребують удосконалення механізму управління цієї системою, яке варто здійснювати за методикою *SEE*-управління.

Література:

1. Хлынин Э.В., Сорвина О.В. Разработка модели стратегического управления производственными затратами предприятия. – Финансовая



аналитика: проблемы и решения: Научно-практический и информационно-аналитический сборник. № 30 (216). М.: ИД «Финансы и кредит», 2014. С. 2-13.

2. Буреннікова Н. В. *SEE-управління на базі складових результативності як засіб підвищення дієвості процесу функціонування складних систем: сутність, методологія* / Н. В. Буреннікова, В. О Ярмоленко // Бізнес Інформ. – 2016. – № 1 – С. 145-152

ЦИТ: ua117-058

DOI: 10.21893/2415-7538.2016-05-1-058

УДК 338

Зинькович Е.С.

**ВНЕДРЕНИЕ ПРОЦЕДУР ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ
ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

*Московский государственный университет пищевых производств,
Москва, Волоколамское шоссе, 15, 125080*

Zinkovich E.S.

**IMPLEMENTATION OF ECOLOGICAL MANAGEMENT PROCEDURES
AT THE ENTERPRISES OF FOOD PRODUCTION IN TERMS OF
IMPROVED COMPETITIVENESS**

*Moscow State University of Food Production
Moscow, Volokolamskoe avenue, 15, 125080*

Аннотация: В работе рассматривается важность и сущность процедур экологического менеджмента, их особенность использования для предприятий пищевых производств для повышения привлекательности предприятия и улучшения его деловой репутации.

Ключевые слова: экологический менеджмент, международный стандарт в области систем экологического менеджмента, экологический аудит.

Abstract. In this paper we describe the essence and significance of ecological management procedures, their feature usage for food production to increase the attractiveness of the company and improve its reputation.

Key words: ecological management, international standards for ecological management system, ecological audit.

Вступление.

Экологический менеджмент как важная составная часть общего менеджмента в компании является неотъемлемой составляющей функционирования предприятия. Для предприятий пищевых производств экологическая составляющая и процесс внедрения процедур экологического менеджмента относится к приоритетным направлениям успешной деятельности предприятия.

Основной текст

В последнее время в мире стали уделять пристальное внимание вопросам экологической безопасности как производства в целом, так и выпускаемой продукции. Выпуск продукции согласно международным стандартам и