



Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. 2009. №14. С. 120–127.

15. Протуренко В.И. Рассуждение как реализация аргументативного идеоречевого цикла в публицистическом дискурсе // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. 2007. №8. С. 85–91.

16. Скулкин О.В. Глянцевый журнальный дискурс в России XXI века: лингвориторические параметры функционирования гендер-идеала: Дисс. ... канд. филол. наук. 10.02.19 – теория языка. Сочи: СГУ, 2014. 250 с.

17. Скулкин О.В. Дискурс гляцевых журналов для мужчин как объект лингвориторического исследования // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. 2010. №15. С. 120–126.

18. Скулкин О.В. Реклама и PR-текст как институциональные типы дискурса в лингвориторической парадигме // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. 2011. №16. С. 127–134.

19. Хачецукова З.К. «Идеологическая орнаменталистика» советского официоза эпохи битвы с фашизмом // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. 2007. №8. С. 141–149.

20. Хачецукова З.К. Лингвориторические параметры изучения советского официального дискурса периода Великой Отечественной войны (на материале передовиц газеты «Правда») // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. 2005. №6. С. 145–151.

21. Хачецукова З.К. Теоретико-методологические основы изучения официального советского дискурса периода Великой Отечественной войны (на материале передовиц газеты «Правда») // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. 2005. №7. С. 112–120.

22. Хачецукова З.К. «Языковое сопротивление» как лингвориторическая категория (на материале советского официального дискурса эпохи Великой Отечественной войны) // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. 2007. №8. С. 134–141.

Статья отправлена: 6.04.2017 г. © Ворожбитова А.А., Спиридонова А.О.

ЦИТ: ua117-011

DOI: 10.21893/2415-7538.2016-05-1-011

УДК 930.1

Овчаренко В.А.

**ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ УСЛОВИЙ И ЧЕРТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В XVII ВЕКЕ**

*Донской государственный технический университет,
Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1, 344000*

Ovcharenko V.A.

**FORMATION OF NEW CONDITIONS AND LINES OF BUSINESS
ACTIVITY IN THE 17TH CENTURY**

*Donskoy state technical university,
Rostov-on-Don, Gagarin Square, 1, 344000*



Аннотация. В статье рассматриваются возможности развития и формирования предпринимательской деятельности в XVII в.

Ключевые слова: история, купечество, предпринимательство, предпринимательская деятельность, мануфактурное производство

Abstract. In article the possibilities of development and forming of business activity in the 17th century are considered.

Keywords: history, merchants, entrepreneurship, business activity, manufactory production

Развитие предпринимательства в XVII веке было крайне противоречивым процессом. С одной стороны, наблюдалось оживление и качественное усложнение его форм, активизировался местный товарооборот, что приводило к росту крупного капитала и использование его на внутреннем рынке и в сфере производства, расширялись контакты предпринимателей с государством. Достигла расцвета и сословная структура московского государства. Каждое сословие или «чин» наделялось определенными правами и чинами. Например, право на торговлю, в том числе и на «отъезжий торг», имели представители таких купеческих чинов, как гости, купцы гостиной и суконной сотен.

С другой стороны, после Смутного времени общий уровень организации и свободы предпринимательской деятельности мало чем отличался от предшествовавших периодов, нарастал застой в промышленности и торговле, росли бедность и разорение тяглого населения, что вызывало его недовольство.

Однако с середины XVII века постепенно формируются новые черты экономической жизни, что поднимало предпринимательство на иной качественный уровень. В 1653 году был введен первый в России Торговый устав, отменивший множество мелких пошлин (мыты, поддужное, сотое, тридцатое, десятое, мостовое, гостиное и др.) и утвердивший единую рублевую пошлину.

Купеческое торговое сословие выделилось в особую группу городских и посадских людей, которая разделилась на гостей, гостиную и суконную сотни и слободы (черные сотни). В данной иерархии гости занимали высшее и почетное место. Это были богатые оптовые купцы, права которых определялись особыми царскими грамотами. К числу ранних грамот относится жалованная грамота 1620г. на звание гостя торговому человеку новгородцу Ивану Харламову. Торговые операции, оборот от которых составлял от 20 тыс. до 100 тыс. руб., осуществлялись по всей территории государства с привлечением многочисленных приказчиков. Богатые купцы занимали высшие финансовые должности, выполняли «государевы службы» в Московской большой и Архангельской таможнях, соболиной оценки в Сибирском приказе, на Денежном дворе и на уральском соляном промысле. К этой категории купцов относились, например, Строгановы, которым царь Василий Шуйский пожаловал особый титул «именитых людей» с правом называться с «вичем», т.е. с полным отчеством, что разрешалось самым знатным боярским и княжеским родам.

Члены гостиной и суконной сотни подразделялись на три уровня, имели свое самоуправление: общие дела вели выборные головы и старшины, платили



налоги. Гостиная сотня объединяла купцов, торговавших за рубежом, а суконная – провинциальное купечество. Низший разряд купцов представляли жители слобод (черные сотни) – ремесленники, которые не были профессиональными торговцами. Они составляли конкуренцию членам гостиной и суконной сотням, поскольку торговали собственной продукцией по более низким ценам.

Хотя организация сотен была крайне запутанной, сотни сыграли значительную роль в сплоченности купцов, в расширении их навыков и опыта не только в коммерческой сфере, но и в общественной жизни. Например, купечество активно выступало против влияния иностранцев на внутреннем рынке, которые имели льготные грамоты от царского правительства. Этому были посвящены челобитные 1627г., 1631г., 1635г., 1637г. с требованиями свободы торгов согласно уставным статьям, составленным московскими купцами. Так, в 1631 году под влиянием требований своих купцов государство отказало посольству Голландии в просьбе о строительстве на Северной Двине земледельческого поселения-колонии для вывоза российского хлеба за пошлину как с продажного товара. Содержание челобитных русских купцов Алексею Михайловичу в 1646г., 1648г. свидетельствовали о том, что они интересовались и событиями, которые происходили за пределами страны. Протестуя против льгот английских купцов, они напомнили своему правительству о казни Карла I Стюарта. По царской грамоте 1 июня 1649г. английские коммерсанты были высланы из России.

Укреплению позиций российских купцов на внутреннем рынке способствовал и Новоторговый устав 1667 года как закон о внутренней и внешней торговле, составленный А.Ордин-Нащокиным и дьяками Г.Дохтуровым и Л.Голосовым. Все статьи устава, посвященные внешней торговле, проникнуты духом политики меркантилизма: деятельность иностранных купцов на внутреннем рынке была регламентирована местом, временем, перечнем товаров, запрещались торговля во внутренних городах России, розничная торговля, торг между собой. Устав создавал благоприятные условия для деятельности русских торговых людей. Они становились главной фигурой на отечественном рынке с определенными льготами. Для облегчения торговых отношений с Западной Европой был впервые установлен заграничный денежный курс для России.

Немалое значение в качественном изменении предпринимательства играло и развитие казенной и частной промышленности – мануфактуры. В XVII веке государством и купцами было создано 65 мануфактур, производивших железо, медь, стекло, бумагу, сукно, кожевенные и др. изделия. Кроме того, если в XVI веке первые мануфактуры появлялись только в Москве (Пушечный, Денежный, Хамовный дворы, Золотая и Серебряная палаты), то в XVII в. мануфактурное производство создавалось в Туле, Кашире, Воронеже, Соликамске и т.д. В Старой Руссе, Поморье, бассейне Северной Двины, Костромском крае расширялось производство каменной соли, что свидетельствовало о первых попытках предпринимательства в производственной сфере.

Происходит разделение оптовой и розничной торговли: крупные торговцы



скупали продукцию ремесленников и крестьян и распределяли небольшими партиями для реализации в розницу. В результате формирования всероссийского рынка уменьшалась неэквивалентность обмена, унифицировались цены, устанавливались постоянные экономические связи, углублялась специализация отдельных экономических районов. Важную роль в развитии торговли, денежного обращения, рынка играли ярмарки как центры оптовой и розничной торговли. Ярмарка аккумулировала огромную массу разнообразных товаров из разных районов России и распределяла их по местным рынкам страны. Эти две тенденции определяли активную роль ярмарочной торговли в развитии русской коммерческой деятельности. Непосредственными участниками ярмарок являлось купечество, совершая крупные торговые операции, скупало товары, продажа которых на внешнем рынке не была запрещена государством.

Рост торговли, формирование всероссийского рынка, появление мануфактурного производства продолжало процесс накопления богатства (капитала) купечества и предпринимателей, в развитии которого выявлялись следующие ступени. На первой ступени купец являлся передатчиком товаров, их распределителем. Вторая ступень характеризовалась господством торговли над производителем, держа в своих руках весь рынок. Когда товаров становилось много, торговля уже не являлась прибыльным, и торговый капитал начинал перемещаться в промышленность, которая и диктовала рынку свою волю. Этот переход от 2-ой ступени к 3-ей и являлся первоначальным накоплением капитала.

О качественно новых чертах предпринимательства свидетельствовали и иные сферы активности, связанные с возникшим меценатством. Например, в XVII веке под влиянием религиозных чувств многие купцы, промышленники, торговцы, ремесленники вкладывали средства в строительство и украшение соборов и храмов, поддерживали творчество знаменитых мастеров того периода. Семейство Никитниковых возвела церковь Троицы, Филатьевы - церковь Николая Большой Крест. Поддержка Строгановыми творчества многих искусных иконописцев и зодчих привело к созданию художественной школы в искусстве и стиля в архитектуре, называемыми «строгановскими».

Таким образом, в XVII веке были предприняты попытки создания предпринимательства в сфере производства, установления контактов крупного капитала с ремеслом, мелкими неземледельческими промыслами, дававшие устойчивый и надежный сбыт производимой продукции, и следовательно, формировавшие и определенную прибыль. Однако в России при существовании крепостнической системы накопление капитала шло крайне медленно и занимало более длительный промежуток времени, что сдерживало темпы развития деловой активности населения.

Литература:

1. Бурьшкин П.А. Москва купеческая: Мемуары. - М., 1991.
2. Овчаренко В.А. Формирование благотворительно - меценатской традиции в России (X - нач. ХХ вв.) / Интеграция науки и практики как



механизм эффективного развития современного общества Материалы XII международной научно-практической конференции. 2014. С. 105.

Статья отправлена: 09.03.2017 г.

© Овчаренко В.А.

ЦИТ: ua117-039

DOI: 10.21893/2415-7538.2016-05-1-039

УДК 745

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНСТРУКЦИЙ И ЭЛЕМЕНТОВ ВОРОТНИКОВ
ПРИ СОЗДАНИИ ПОДИУМНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ
USING STRUCTURES AND ELEMENTS OF COLLARS AT CREATION OF
PODIUM JEWELLERY ORNAMENTS**

к.п.н., доцент Герасимова А.А./ Ph.D., associate professor Gerasimova A. A.

студент ФИДДПб-13, ИСАиИ «МГТУ им. Г.И. Носова» Долинина К.А. /

Student FIDDPb-13, ISAiI, "MSTU them. G.I. Nosov »Dolinina K.A.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования*

«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

Институт строительства, архитектуры и искусства

Магнитогорск, ул. Урицкого 11, 455000

Federal State Budget Educational Institution higher education

«Magnitogorsk State Technical University them. G.I. Nosov »

Institute of Construction, Architecture and Art

Magnitogorsk, Uritsky 11, 455000

Аннотация: в статье рассматриваются подиумные украшения, разновидности ожерелья-воротника и изделия, исторически предшествовавшие его появлению.

Ключевые слова: подиумное украшение, ожерелье-воротник, ювелирное искусство, подиумное искусство.

Вступление

Современные ювелирные дома, салоны, мастерские не перестают удивлять широким спектром всевозможных украшений разных форм и конфигураций, богатством материалов и цветов, необычностью решений и стильным дизайном. Все это разнообразие помогает девушкам и женщинам выбирать ювелирные аксессуары из их множества, экспериментировать со своим образом, тем самым формируя собственный стиль. Мы решили подробнее рассмотреть такое необычное украшение, которое сочетает в себе элементы одежды и ювелирного искусства - ожерелье-воротник.

Основной текст

Чтобы охарактеризовать современное направление моды подиумного искусства в ювелирном контексте, мы изучили разные формы воротников. Сами слова - ожерелье и воротник - взаимосвязаны, близки по духу и по предназначению. Термин «ожерелье» происходит от существительного «жерло», что значит «горло». В Древней Руси так называли ошейники, воротники кольчуг, украшения, носимые на шее.

Важно сделать акцент на украшениях Древней Руси - оплечье, бармы (рис.