



ЦИТ: ua117-008

DOI: 10.21893/2415-7538.2016-05-1-008

УДК 378.147

Галактионова Н.П.

**РОЛЬ ВИЗУАЛЬНОЙ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ***Одесский национальный морской университет,
Одесса, Мечникова 34, 65029*

Halaktionova N.P.

**THE ROLE OF THE VISUAL PRESENTATION OF INFORMATION IN
THE EDUCATIONAL PROCESS***Odessa National Maritime University,
Odessa, Mechnikova 34, 65029*

Аннотация. В работе рассматриваются особенности преподавания с использованием современных медиатехнологий, основы правильной подготовки презентаций, подачу информации учащимся в интерактивном виде. Иллюстрируется наглядность и доступность для понимания мультимедийной подачи информации, удобство для преподавателя и студента, дозированность подачи дисциплины и легкость изготовления необходимого медиа-материала. Разбираются принципы, которым должна соответствовать обучающая презентация, а также правила шрифтового оформления и базового дизайна для визуальной подачи образовательного материала. В результате преподавателю будет значительно проще подготовить собственную уникальную и интересную студентам презентацию, полностью отвечающую его стилю подачи предмета и рабочей программе.

Ключевые слова: презентация, обучение, мультимедиа, PowerPoint, медиатехнологии, шрифты, текст, изображение, дизайн, информация, слайд.

Abstract. In this paper we describe the features of teaching by using modern media technology, the basis of proper preparation of presentations, presentation of information to students in an interactive way. Illustrates clarity and accessibility for the understanding of the multimedia presentation of information, convenience for teachers and students, dosing feed discipline and the ease of manufacturing the desired media material. Understand the principles that must comply with presentation training, as well as rules for font design and basic design for the visual presentation of the educational material. As a result, the teacher will be much easier to prepare your own unique and interesting presentation to students, fully meets its style object submission and work program.

Key words: presentation, training, multimedia, PowerPoint, media technology, fonts, text, images, design, information, slide.

В век высоких технологий преподаватель должен владеть современными методиками и компьютерной техникой, чтобы общаться на одном языке со студентом, суметь его заинтересовать и увлечь предметом.

Мультимедиа – технологии, включающие в себя текст, графику, видео- и аудио-содержимое, имеют огромное преимущество сравнительно с



классическими методами подачи информации.

Использование мультимедиа в преподавании, во-первых, значительно повышает информационную плотность урока, воздействуя на все органы чувств ученика, а во-вторых повышает качество преподавания, используя эффект новизны, делая подачу материала более разнообразной и интересной.

Так же данный способ подачи информации существенно экономит время во время занятия, исключая из процесса длительное заполнение доски и диктовку материала на слух.

Базовым способом мультимедийной подачи информации является презентация, сделанная с помощью программы PowerPoint.

На этапе объяснения нового материала стоит позаботиться о том, чтобы презентация не стала заменой учителя и классной доски, а чтобы в презентации были уникальные факты, которые нельзя объяснить словами или продемонстрировать другими средствами. Например, видео-, аудиозаписи выступлений ученых, экспериментов и т.п. При объяснении нового материала на уроке учитель может использовать предметные коллекции (иллюстрации, фотографии, портреты, видеофрагменты изучаемых процессов и явлений, демонстрации опытов, видео-экскурсии), динамические таблицы и схемы, интерактивные модели, символные объекты, проектируя их на большой экран с помощью LCD-проектора. При этом существенно меняется технология объяснения – учитель комментирует информацию, появляющуюся на экране, по необходимости сопровождая ее дополнительными объяснениями, примерами и записями у доски.

Современные средства обучения на основе медиатехнологий могут обладать уникальными свойствами и функциями наглядности, которые способны изменить весь процесс обучения.

Презентация должна отвечать общедидактическим, эргономическим и методическим требованиям, от соблюдения которых может зависеть скорость восприятия учебной информации, ее понимание, усвоение и закрепление полученных знаний.

Так, презентация должна быть:

1. Ориентирована на мотивацию обучения, вызывать интерес и увлекать познавательной деятельностью.

2. Доступной, то есть соответствовать возрастным особенностям учащихся. Каждому преподавателю хорошо известно, что студентам можно давать только такой материал, который они готовы воспринимать.

3. Содержательной с позиций современной науки и для передачи смысловой полноты теоретического материала. Теоретическое изложение наглядного материала позволяет обеспечивать системность, последовательность и прочность усвоения изучаемой темы.

4. Интерактивной, способной организовывать коммуникативные ситуации. В компьютерных средствах обучения, в технологии которых изначально заложен принцип интерактивности (то есть обратной связи), это требование часто используется на самом простом уровне. Цифровые технологии позволяют создавать и более интересные обучающие ситуации с помощью визуальных



тестов, проблемных вопросов, и иных коммуникативных ситуаций.

5. Иллюстративной, когда используется разного вида материалы в трудных для понимания содержания текста. Но здесь надо очень осторожно использовать образность наглядного материала, так как чрезмерное увлечение представлением информации может увести учащихся от основной идеи автора наглядного пособия.

6. Дозированной с оптимальным использованием наглядности. Наверное, каждый педагог может привести пример использования готовых средств обучения, в которых огромное количество информации. С одной стороны, это хорошо, но с другой – переизбыток информации может привести и к обратному эффекту. Внимание обучающихся будет отвлекаться на посторонние детали, а учителю сложно выстроить занятие.

Практически любой учитель при желании может использовать мультимедийные пособия или создать свои электронные презентации (именно по той теме, которая необходима на уроке), а также создавать тесты для своих уроков (именно с теми вопросами, которые необходимы учителю). Именно использование современных технологий позволят сделать урок современным, более увлекательным и интересным для учащихся, а также проверить их знания.

Наглядность средств обучения в преподавании играет важную роль в формировании информационно-интегрированной образовательной среды, в которой учитель самостоятельно конструирует и направляет процесс обучения, решает целый комплекс современных дидактических, методических, психологических вопросов. Поэтому внедрение эффективных и продуктивных инноваций по наглядности предопределяет профессионализм педагогов и творческую деятельность учеников.

Рассмотрим несколько правил создания эффективной и запоминающейся презентации.

1. Правила шрифтового оформления:

- шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы;
- шрифтовой контраст (для смыслового разделения участков текста) можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.

2. Правила выбора цветовой гаммы:

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- существуют не сочетаемые комбинации цветов;
- черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст;
- белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

3. Правила общей композиции:

- полосе не должно быть больше семи значимых объектов, так как человек не в состоянии запомнить за один раз более семи пунктов чего-либо;



- дизайн должен быть простым, а текст – коротким;
- изображения домашних животных, детей, женщин и т.д. являются положительными образами;
- чрезмерно крупные объекты в составе любой композиции смотрятся плохо.

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

1. Текстовая информация:

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

2. Графическая информация:

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

3. Анимация.

Анимационные эффекты используются для привлечения внимания слушателей или для демонстрации динамики развития какого-либо процесса. В этих случаях использование анимации оправдано, но не стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это вызовет негативную



реакцию аудитории.

4. Звук:

- звуковое сопровождение должно отражать суть или подчеркивать особенность темы слайда, презентации;
- необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышен всем слушателям, но не был оглушительным;
- если это фоновая музыка, то она должна не отвлекать внимание слушателей и не заглушать слова докладчика. Чтобы все материалы слайда воспринимались целостно, и не возникало диссонанса между отдельными его фрагментами, необходимо учитывать общие правила оформления презентации.

5. Единое стилевое оформление:

- стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

6. Содержание и расположение информационных блоков на слайде:

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

Литература:

1. Дистервег А. Избранные педагогические сочинения. М.: Учпедгиз, 1956.
2. Дьяконов В. Мультимедиа–ПК. // Домашний Компьютер, 1'99. С. 33-38.
3. Волков В. Современные мультимедиа // Компьютер-ИНФО, 9'99. С. 21-

27.



4. Олифер В., Олифер Н. Новые технологии в обучении. С.Пб.: БХВ-Санкт-Петербург, 2000.

5. Сахарусова Т.А. «Использование информационных технологий для повышения уровня мотивации всех участников образовательного процесса» 2008г.

6. Титоренко Г.А. Современные информационные технологии. М.: ЮНИТИ, 1999.

7. Шутенко, А.В. Методы проведения учебных занятий с использованием средств информационных и коммуникационных технологий / А.В. Шутенко [Электронный документ]. – (<http://pedsovet.su/publ/26-1-0-841>). 05.04.2010.

8. Ефимов П. П., Ефимова И. О. Интерактивные методы обучения — основа инновационных педагогических технологий [Текст] // Инновационные педагогические технологии: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 286-290.

Статья отправлена: 28.02.2017 г.

© Галактионова Н.П.

ЦИТ: ua117-020

DOI: 10.21893/2415-7538.2016-05-1-020

УДК 005.336.2:81'243]-057.875(61:378.4)

Жаворонкова В.В.

СПЕЦИФІКА РОЗВИТКУ ІНШОМОВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ В УМОВАХ МЕДИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Запорізький державний медичний університет, м. Запоріжжя

Victoria V.Z.

THE SPECIFIC FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE STUDENTS' FOREIGN LANGUAGE COMPETENCE AT A MEDICAL UNIVERSITY

У статті проаналізовано специфіку розвитку іноземної компетентності студентів медичних університетів. Обґрунтовано педагогічний супровід розвитку іноземної компетентності майбутніх лікарів. Визначено роль неперервного навчання іноземним мовам для студентів-медиків щодо підвищення їхньої конкурентоспроможності в умовах сучасного ринку праці.

Ключові слова: іноземна компетентність, іноземна підготовка, педагогічний супровід, студенти, університет.

Specific features of the development of medical university students' foreign language competence are analyzed in this article. The pedagogical support of the development process of future doctors' foreign language competence has been grounded. The role of continuous study of foreign languages to improve the competitiveness at the modern labour market is determined.

Key words: foreign language competence, foreign language training, pedagogical support, students, University.

Постановка проблеми. Модернізація державної освітньої політики в